



INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
PERÍODO 2014

Elaborado por:

calle ramón y cajal, 43 local | teléfono 976 285 834
50004 zaragoza | fax 976 445 720



estrategia & responsabilidad

ÁGREDA AUTOMÓVIL

Informe Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

ÁGREDA AUTOMÓVIL

Informe Memoria de Responsabilidad Social Corporativa

1 CARTA DEL PRESIDENTE	4
2 ÁGREDA AUTOMÓVIL.....	6
2.1 BREVE HISTORIA	6
2.2 ÁREA DE NEGOCIO.....	8
2.2.1 TRANSPORTE	8
2.2.2 AUTOMOCIÓN.....	9
2.2.3 GASOLINERAS.....	10
2.3 CIFRAS.....	10
2.3.1 NUESTRAS CIFRAS.....	11
2.3.2 EVOLUCIÓN EJERCICIOS 2012-2014.....	14
2.3.3 ACTUACIONES Y OPERACIONES DE AHORRO ECONÓMICO REALIZADAS POR LOS DPTOS. DE MANTENIMIENTO Y CALIDAD-MEDIO AMBIENTE	15
2.3.4 VENTA DE VEHÍCULOS USADOS EN 2013 Y 2014.....	18
2.3.5 VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS MERCEDES BENZ Y SMART EN 2013 Y 2014.....	18
2.4 ORGANIGRAMA	19
2.5 INSTALACIONES	21
2.6 EXPERIENCIA.....	21
2.7 POLÍTICA DE GESTIÓN.....	22
2.7.1 LA CALIDAD ES NUESTRO COMPROMISO	22
2.7.2 LAS PERSONAS SON LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO	23
2.7.3 LA PROTECCIÓN Y DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE ES UN OBJETIVO PRIORITARIO	25
2.7.4 ASEGURAMOS LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES.....	26
2.7.5 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, NUESTRA LLAVE PARA UN FUTURO SOSTENIBLE.....	26
2.7.6 EN DEFENSA DE LA IGUALDAD	27
2.7.7 LA PREVENCIÓN, NUESTRA BASE.....	28
2.7.8 TRABAJO IMPECABLE = META ABSOLUTA.....	29
2.8 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS.....	29
2.9 GOBIERNO CORPORATIVO	30
2.9.1 ESTRUCTURA Y BUEN GOBIERNO	30
2.10 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	31
2.11 PRINCIPIOS A CUMPLIR SEGÚN NORMA SA 8000.....	31
2.12 PLAN ESTRATÉGICO	32
3 LA RSC EN ÁGREDA AUTOMÓVIL.....	33
3.1 EL MODELO DE RSC.....	33

3.2 GRUPOS DE INTERÉS	33
3.2.1 IDENTIFICACIÓN	33
3.3 ANALISIS DE MATERIALIDAD: OBJETIVOS DE RSC	34
3.4 EMPLEADOS.....	36
3.4.1 PERFIL DE LA PLANTILLA	36
3.4.2 CLIMA LABORAL (ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN LABORAL, ACTIVIDADES LÚDICAS PARA LA PLANTILLA, ACTIVIDADES DEPORTIVAS).....	37
3.4.3 FORMACIÓN	37
3.4.4 BENEFICIOS Y MEJORAS SOCIALES.....	38
3.4.5 SEGURIDAD LABORAL.....	38
3.4.6 SINDICATOS	40
3.5 MEDIO AMBIENTE.....	41
3.5.1 PRINCIPIOS AMBIENTALES.....	41
3.5.2 TIPO DE CERTIFICACIONES AMBIENTALES QUE POSEE.....	42
3.5.3 TRATAMIENTOS DE RESIDUOS.....	43
3.5.4 TRATAMIENTO DE AGUAS	52
3.5.5 ACCIONES MEDIO AMBIENTALES	57
3.5.6 ECODISEÑO.....	58
3.6 PATROCINIOS Y COLABORACIONES.....	58
3.7 COMUNICACIÓN.....	58
3.8 VISITAS INSTITUCIONALES	60
4 COMPROMISOS	61
4.1 COMPROMISOS ESTRATÉGICOS	61
4.1.1 COMPROMISOS CON LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN	62
4.1.2 COMPROMISOS CON LAS PERSONAS	62
4.1.3 COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE	63
4.1.4 COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD.....	64
5 ÍNDICE GRI / VERIFICACIÓN.....	66
5.1 SOBRE ESTE INFORME.....	66
5.2 TABLA GRI	68

1 CARTA DEL PRESIDENTE

Nuestro lema: “Desde 1927, acortamos distancias”, aglutina dos aspectos clave para entender nuestra compañía; la tradición en los valores empresariales y la vocación de calidad en los servicios.

La tradición, nos lleva a conservar el legado que nuestros mayores nos dejaron: cumplir no sólo los objetivos que nos marcamos, sino hacerlo con excelencia, destacándonos en calidad e innovación y siendo corresponsables en el desarrollo de la sociedad en general en la que ejercemos nuestra actividad.

Y vocación, al buscar junto a esa excelencia, acortar siempre las distancias: las geográficas; con nuestra área de transporte, automoción y estaciones de servicio y las personales; trabajando cada día para que nuestros clientes y usuarios encuentren en cada uno de nuestros trabajadores un trato directo, sincero y amable.

Agreda Automóvil consolida su apuesta por un diálogo abierto y continuo con sus grupos de interés con el objetivo de aportarles valor a través de una actitud abierta y participativa pionera en el sector.

Potenciando este dialogo en nuestra estrategia empresarial, producimos mejoras en la competitividad y en la calidad de nuestros servicios.

Nuestro empeño en un modelo de excelencia ha hecho posible el que nuestra empresa haya recibido la certificación en GRI G4.

En este modelo, la Gestión Ética, Responsable y Sostenible es marco de referencia para nuestro equipo, esto junto con los valores corporativos nos permitirá adaptar nuestra empresa a los cambios que se están produciendo en la sociedad.

Este esfuerzo por ser una empresa abierta y responsable, que reconoce sus éxitos y admite sus errores para poder enmendarlos, es lo que refleja este informe de responsabilidad social.

De hecho, hemos realizado un ejercicio de transparencia describiendo nuestra forma de crear valor a través de nuestro modelo de negocio y de gestión, y mostrando información financiera y no financiera.

Queremos compartir la realidad de nuestra compañía, puesto que la Responsabilidad Empresarial está integrada en nuestro Modelo de Gestión e influye de manera transversal en todos los departamentos.

El plan estratégico del período 2015-2017, resume nuestro gran proyecto: contribuir a que un mundo mejor sea posible. Este es el gran objetivo, un mundo mejor para las personas, participando de todas aquellas iniciativas que lo mejoren, y asumiendo nuestra parte de responsabilidad en esta mejora.

Pero todo ello no será posible sin la sostenibilidad económica, por ello también queremos impulsar nuestra compañía hacia un mejor y mayor mercado.

Esta gestión de desempeño responsable en lo social y medioambiental, en lo económico será posible si nuestros grupos de interés siguen acompañándonos en este camino, que dura ya 87 años.

Gracias por hacer con nosotros un mundo mejor.

2 ÁGREDA AUTOMÓVIL

2.1 BREVE HISTORIA

Han pasado más de ocho décadas desde el nacimiento de ÁgreDA Automóvil, pero para conocer el origen de nuestra empresa, para entender cuáles son los valores con los que ha crecido y se ha desarrollado desde hace un siglo debemos viajar hasta la villa de ÁgreDA en 1927, un 9 de Diciembre.

Un joven de ÁgreDA, Moisés Calvo, quien trabajaba como inspector general de Automóviles Moncayo, piensa en la adquisición de dos líneas regulares, Daroca-Cariñena-Zaragoza y La Almunia-Alagón-Zaragoza, para su gestión con nuevos métodos y generando mejoras en la atención al cliente.

Para ello, reúne a sus compañeros de tertulia, quienes se unen al proyecto. Aquellos diez hombres, firmaron las escrituras de constitución de la “Sociedad Anónima ÁgreDA Automóvil”, quedando Acisclo Fernández Calvo como presidente (hasta 1969) y el propio Moisés Calvo como gerente.

Tres autocares y una plantilla de seis personas fueron el germen de la empresa que gestionaba las dos líneas señaladas.

En 1930, ÁgreDA Automóvil abre su primer establecimiento comercial en Zaragoza, dedicado a la venta de accesorios, recambios y neumáticos de la marca “Goodrich”, comenzando de esta manera la diversificación de su actividad, aunque siempre centrada en la automoción.

En 1931 traslada la dirección administrativa de la empresa a Zaragoza, centro natural de operaciones de una empresa que va ampliando líneas y servicios comerciales. Sin embargo, la guerra civil abre en nuestra empresa, como en el país, difíciles brechas, autocares y hombres son movilizados, y muchas de nuestras líneas quedan separadas por los bandos en contienda.

La dirección de la empresa se propone dos objetivos que logra cumplir, mantener la actividad en la medida de las posibilidades y continuar pagando todos los salarios de sus trabajadores, fue en 1942 cuando se inauguró la primera estación de servicio situada en la Av. de Valencia.

En ese complicado momento, ÁgreDA Automóvil logra el segundo gran hito de su historia, firma relaciones comerciales con la prestigiosa empresa alemana “Daimler Benz” para su representación en Aragón, Navarra y Soria, comenzando en ese momento un nuevo binomio de éxito y calidad: ÁgreDA Automóvil y Mercedes Benz.

Finalizada la guerra, la empresa hace un esfuerzo por recuperarse y preparar el futuro, para ello, traslada las instalaciones comerciales a Paseo María Agustín y los talleres a Avenida Valencia, dos emplazamientos que con el tiempo serían claves en la identificación de la empresa con la sociedad aragonesa como estaciones de autobuses.

En el periodo de postguerra, Ágreda Automóvil como el conjunto de la sociedad se va recuperando con grandes esfuerzos, esfuerzos que desde la empresa se realizan fundamentalmente en la mejora de condiciones de sus trabajadores: se crea una caja de socorro, se abonan las nóminas de los empleados sin actividad y se construyen viviendas sobre los talleres de Avenida de Valencia.

En 1952, Ágreda cumple sus 25 años con 94 autocares y 130 trabajadores, cuatro años más tarde, recibe el título de “empresa ejemplar”.

Nuevas instalaciones albergan desde 1958 el área comercial y de talleres de Mercedes Benz en la Gran Vía zaragozana, ampliándose la estación de autobuses y oficinas de Paseo María Agustín.

En 1974, Ágreda inicia un proceso de modernización, inaugurando las nuevas instalaciones en La Bombarda, tres años después, la empresa celebra su medio siglo de existencia con 250 trabajadores, 239 autocares y más de 5 millones de viajeros transportados.

Los talleres y zona comercial de la Bombarda, las estaciones de autobuses de Paseo María Agustín y Avenida de Valencia y la exposición de Gran Vía son las localizaciones desde donde Ágreda Automóvil se desarrolla como empresa, uniendo sus dos vocaciones: la vertebración del territorio mediante el transporte por carretera y la representación de la marca de la estrella en nuestra comunidad.

Tres fechas son claves en los últimos 25 años de la historia de nuestra empresa:

- En 1998 el Presidente del Gobierno de Aragón inaugura el nuevo Centro de Operaciones de Ágreda Automóvil en la Carretera de Madrid, que sustituye a los espacios de oficinas en Paseo María Agustín, y comerciales y de talleres de La Bombarda y Gran Vía. Con un diseño armónico con el entorno y una inversión en el entorno de 8 millones de euros, sus más de 33.000 metros cuadrados acogen los servicios de la empresa en un único espacio dotado de la última tecnología.
- En 2001 fallece Moisés Calvo, siendo elegido Presidente Juan José Calvo, que ya ocupaba el cargo de Consejero Delegado, y quien, fiel a los principios fundacionales, prosigue la tarea de la diversificación empresarial, crecimiento sostenible de la sociedad y mantenimiento de los estándares de calidad.
- En 2007, se abre un espacio largamente reivindicado desde nuestra empresa, la Estación Central de Autobuses de Delicias, dejando sin actividad nuestras estaciones de autobuses, que durante décadas habían ejercido de manera provisional esta función, pues acogieron, además de nuestros servicios los de la mayoría de operadores de transporte de viajeros de la capital de Aragón.

Desde entonces y hasta hoy, Ágreda Automóvil sigue en su objetivo de ser cada día un poco más grandes mediante el cuidado y mimo de lo pequeño.

La realidad de Ágreda Automóvil actual se refleja en sus estadísticas: más de nueve millones de kilómetros recorridos cada año, transportando en sus líneas regulares una cifra que ronda los cuatro millones de viajeros, cubriendo una amplia zona geográfica con multitud de destinos rurales alrededor de la capital aragonesa y con conexiones con las principales ciudades de su entorno.

Y manteniendo la estrella de Mercedes-Benz como mejor aliada y garante del mejor servicio a sus clientes y usuarios.

2.2 ÁREA DE NEGOCIO

2.2.1 TRANSPORTE

Cerca de un centenar de autocares componen la flota de Ágreda Automóvil entre aquellos destinados a transporte urbano, interurbano y discrecional (alquiler de autobuses), todos ellos en un permanente mantenimiento y puesta a punto realizado por los profesionales del Departamento de talleres de Ágreda Automóvil.

La fiabilidad y garantía de Mercedes Benz se hace extensible a nuestro servicio de transporte, pues la casi totalidad de la flota se nutre de los vehículos que lucen la estrella de nuestra marca de bandera.

Al confort y calidad que caracteriza a Mercedes se unen los sofisticados sistemas de seguridad anti-vuelco, frenado y otros dispositivos que dan absoluta garantía en los trayectos que realizamos.

Nuestros profesionales del Departamento de Tráfico atienden de manera continua el servicio durante las 24 h. del día con autocares y conductores de reserva preparados para solucionar en todo momento cualquier incidencia que pudiera surgir.

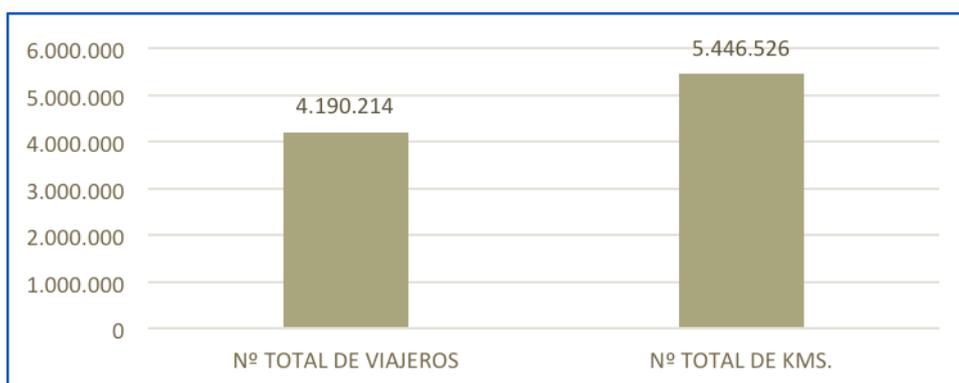
Conscientes de la enorme responsabilidad de nuestro cometido estamos orgullosos de contar con una plantilla de conductores, rigurosamente seleccionados los cuales reciben una importante formación continuada que les permite dominar no solo su actividad diaria de conducción sino las nuevas tecnologías que se van implantando en los vehículos.

Ágreda Automóvil ha sido de las primeras empresas de transporte por carretera que ha apostado por el medio ambiente, modificando el tipo de combustible que surte a los motores de su flota para que puedan circular a base de biocombustibles que disminuyan emisiones contaminantes ni los peligrosos residuos que acompañan la combustión de los derivados del petróleo, como el azufre.

En una primera fase que sirvió de prueba, en una apuesta nada fácil, comenzamos a introducir en nuestra flota ("Bus Ecológico") un nuevo combustible compuesto por 70% diesel y 30% bio, ("éster metílico") producido a partir de aceites vegetales o grasas animales, de calidad similar al gasóleo, que reducía las emisiones y, al mismo tiempo, nos daba la oportunidad de proceder a la investigación de un sistema novedoso del que obtuvimos la suficiente experiencia para, en una segunda fase, optar al combustible biológico ("BioBus") que daña en menor medida el medio ambiente, es biodegradable en parte, mejora la combustión reduciendo humos y hollín, valoriza los residuos evitando su vertido y reduce la dependencia energética exterior.

Certificados ISO de Calidad 9001 y de Medioambiente 14001 en el Área de Transporte de Viajeros por carretera, así como la implantación de la norma SA 8000 de Responsabilidad Social Corporativa; a su vez estamos certificados en la medición de la calidad del cliente a partir de la norma UNE 13816 para nuestro Transporte Regular.

Número total de viajeros y de kms. recorridos en 2014:



Número total de expediciones según tipo de viajero:



2.2.2 AUTOMOCIÓN

Desde 1938 la referencia de Mercedes Benz en Zaragoza es nuestra empresa, cuenta con 1350 metros cuadrados de exposición donde poder comprobar el porqué de una de las marcas más prestigiosa en la automoción. Los nuevos turismos Mercedes y Smart, vehículos ligeros y vehículos industriales de Mercedes Benz, así como diversas e interesantes oportunidades de vehículos de ocasión a través de nuestra área Jahreswagen

son los protagonistas de nuestra área comercial, atendida por los profesionales más cualificados de automoción que darán respuesta a cuentas dudas o sugerencias quieran satisfacer. Queremos que nuestra exposición sea el salón de todos los amantes de la automoción con la calidad de la estrella de Mercedes y el diseño de Smart.

Prueba acreditada de nuestra experiencia es un ejercicio prioritario e impecable de Atención al Cliente, con un equipo humano especializado y los más avanzada medios tecnológicos. Prueba de ello son las acreditaciones de los diferentes Certificados ISO de Calidad 9001 y de Medioambiente 14001 en Venta y Postventa de Turismos, así como la implantación de un sistema basado en la norma SA 8000 de Responsabilidad Social Corporativa.

2.2.3 GASOLINERAS

Ágreda Automóvil posee una red de Estaciones de Servicio urbanas. La apuesta por éste área responde a la vocación de nuestra empresa de dar cada día un mejor servicio.

Desde hace años somos conscientes de la enorme importancia que para nuestro sistema ecológico, para nuestra propia salud y para el planeta Tierra en general, tienen las emisiones de gases derivados de la combustión de hidrocarburos, hasta hace poco única y exclusiva fuente de energía para el sector del automóvil, responsable del 87% de las emisiones de CO2. Afortunadamente, la investigación camina hacia energías menos nocivas y agresivas para la naturaleza en una carrera que tiene todavía mucho por recorrer. Desde el año 2009, Ágreda Automóvil utiliza en sus separadores de hidrocarburos, bolsas que contienen bacterias que se nutren y neutralizan los hidrocarburos allí almacenados, no teniendo que gestionar ni retirar residuo alguno de estos tanques.

En la estación de servicio de Ronda Oliver (c/ Ibón de Plan s/n) se instalaron placas solares térmicas para calentar el agua del lavadero de turismos de la propia estación. Con esta medida se produce un gran ahorro energético (35% ahorro consumo gasóleo A).

Nuestras estaciones cuentan con las Certificaciones en ISO de Calidad 9001 y de Medioambiente 14001 así como la norma UNE 175001-1 REPSOL para la certificación de la calidad del servicio. La norma SA 8000, de Responsabilidad Social Corporativa, está también implantada, aunque no certificada, en todas las Estaciones de Servicio de la Empresa.

2.3 CIFRAS

Ágreda Automóvil contribuye al desarrollo económico, tecnológico y social de su entorno. La creación de riqueza, empleo, transferencia de inversión y conocimiento, son los principales beneficios generados.

Cuenta con un total de patrimonio neto y pasivo de 50.562.508,47 euros, cantidad que ha sido obtenida de los registros contables de la entidad, en el marco normativo que establece el Código de Comercio y la restante legislación mercantil, el Plan general de Contabilidad y sus adaptaciones sectoriales y las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en el desarrollo del Plan General de contabilidad y sus normas complementarias.

Los resultados de los ejercicios 2014 después de impuestos han ascendido a 2.171.767 euros.

La empresa presenta sus estados financieros a través de su memoria económica y del Informe de auditoría AGREDA 2014.

2.3.1 Nuestras Cifras

Balance a 31 de diciembre de 2014 (Activo):

	2014	2013
ACTIVO NO CORRIENTE	28.497.907,48 €	26.568.578,35 €
Inmovilizado intangible	3.518.505,70 €	3.546.506,08 €
Fondo de comercio	3.500.000,00 €	3.500.000,00 €
Aplicaciones informáticas	17.426,38 €	45.426,76 €
Otro inmovilizado intangible	1.079,32 €	1.079,32 €
Inmovilizado material	19.260.288,32 €	17.251.217,62 €
Terrenos y construcciones	12.565.150,65 €	12.814.920,51 €
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	4.064.736,48 €	3.380.693,83 €
Inmovilizado en curso y anticipos	2.630.401,19 €	1.055.603,28 €
Inversiones inmobiliarias	48.444,61 €	51.453,85 €
Construcciones	48.444,61 €	51.453,85 €
Inversiones en empresas del grupo y asociadas largo plazo	4.773.753,57 €	5.064.864,15 €
Instrumentos de patrimonio	4.773.753,57 €	4.541.364,15 €
Créditos a empresas	0,00 €	523.500,00 €
Inversiones financieras a largo plazo	302.608,59 €	299.039,61 €
Instrumentos de patrimonio	279.365,11 €	278.975,76 €
Otros activos financieros	23.243,48 €	20.063,85 €
Activos por impuesto diferido	594.306,69 €	355.497,04 €
ACTIVO CORRIENTE	22.064.600,99 €	17.725.171,57 €
Existencias	9.630.733,89 €	5.195.849,51 €

Comerciales	9.120.335,94 €	4.683.778,38 €
Materias primas y otros aprovisionamientos	171.853,48 €	199.306,59 €
Productos en curso	338.248,47 €	312.764,54 €
Anticipos a proveedores	296,00 €	0,00 €
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.082.140,41 €	5.650.800,21 €
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.804.508,04 €	1.780.117,14 €
Clientes empresas del grupo y asociadas	204.150,55 €	186.842,56 €
Deudores varios	3.527.937,66 €	3.247.918,59 €
Personal	313,38 €	102,29 €
Activos por impuesto corriente	0,00 €	201.790,81 €
Otros créditos con las Administraciones Públicas	545.230,78 €	234.028,82 €
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	675.000,00 €	75.000,00 €
Créditos a empresas	675.000,00 €	75.000,00 €
Inversiones financieras a corto plazo	5.000.000,00 €	4.028.000,00 €
Otros activos financieros	5.000.000,00 €	4.028.000,00 €
Periodificaciones a corto plazo	10.166,81 €	9.850,59 €
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	666.559,88 €	2.765.671,26 €
Tesorería	666.559,88 €	2.765.671,26 €
TOTAL ACTIVO	50.562.508,47 €	44.293.749,92 €

Balance a 31 de diciembre (Patrimonio neto y Pasivo):

	2014	2013
PATRIMONIO NETO (Fondos propios)	38.897.125,83 €	37.007.435,30 €
Capital	2.294.730,69 €	2.294.730,69 €
Capital escriturado	2.294.730,69 €	2.294.730,69 €
Prima de Emisión	3.191.201,37 €	3.191.201,37 €
Reservas	31.239.426,71 €	30.578.852,00 €
Legal y estatutarias	459.870,60 €	459.870,60 €
Otras reservas	30.779.556,11 €	30.118.981,40 €
Resultado del ejercicio	2.171.767,06 €	942.651,24 €
PASIVO NO CORRIENTE	730.922,51 €	1.332.293,26 €
Deudas a largo plazo	730.922,51 €	1.332.293,26 €
Deudas con entidades de crédito	710.767,66 €	1.312.138,41 €
Otros pasivos financieros	20.154,85 €	20.154,85 €
PASIVO CORRIENTE	10.934.460,13 €	5.954.021,36 €

Deudas a corto plazo	3.518.503,71 €	217.664,78 €
Deudas con entidades de crédito	3.518.503,71 €	217.664,78 €
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	7.415.956,42 €	5.736.356,58 €
Proveedores	4.838.453,90 €	3.835.097,44 €
Acreeedores varios	691.921,28 €	734.741,77 €
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	187.900,92 €	176.466,78 €
Pasivos por impuesto corriente	152.360,36 €	64.783,02 €
Otras deudas con las Administraciones Públicas	478.423,93 €	427.207,60 €
Anticipos de clientes	1.066.896,03 €	498.059,97 €
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	50.562.508,47 €	44.293.749,92 €

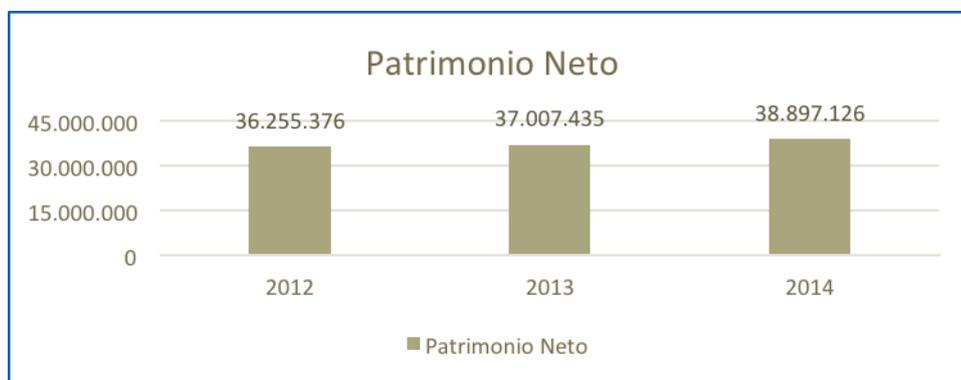
Cuenta de pérdidas y ganancias correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2014:

	2014	2013
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	60.589.830,29 €	55.964.163,61 €
Ventas	45.470.092,90 €	40.452.738,43 €
Prestaciones de servicios	15.119.737,39 €	15.511.425,18 €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	25.483,93 €	53.937,71 €
Aprovisionamientos	(48.264.875,99 €)	(44.231.110,23 €)
Consumo de mercaderías	(44.352.560,51 €)	(40.311.767,61 €)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(2.657.090,40 €)	(2.772.649,74 €)
Trabajos realizados por otras empresas	(1.255.225,08 €)	(1.146.692,88 €)
Otros ingresos de explotación	6.446.733,31 €	6.382.458,72 €
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.707.812,34 €	1.838.337,18 €
Subvenciones explotación incorporadas al resultado del ejercicio	4.738.920,97 €	4.544.121,54 €
Gastos de personal	(11.214.598,58 €)	(11.495.504,80 €)
Sueldos, salarios y asimilados	(8.503.536,23 €)	(8.803.339,18 €)
Cargas sociales	(2.711.062,35 €)	(2.692.165,62 €)
Otros gastos de explotación	(3.548.949,23 €)	(3.750.981,25 €)
Servicios exteriores	(3.361.843,35 €)	(3.410.091,85 €)
Tributos	(175.935,42 €)	(195.218,42 €)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(11.170,46 €)	(145.670,98 €)

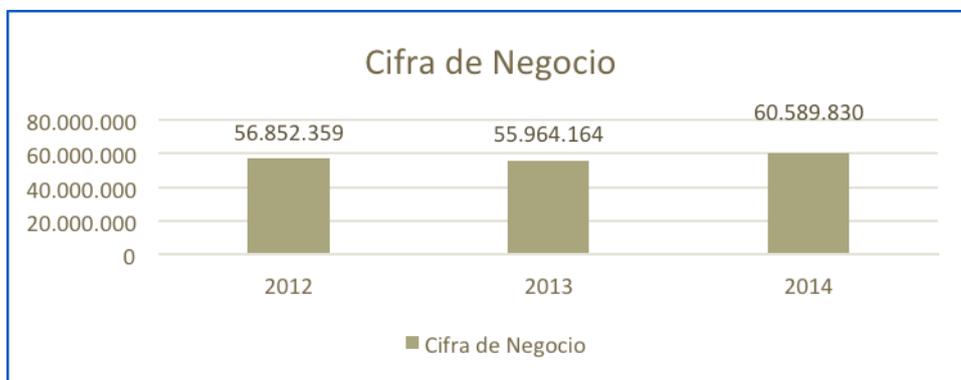
Amortización del inmovilizado	(1.429.215,51 €)	(1.670.716,84 €)
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	186.652,40 €	177.596,37 €
Resultados por enajenaciones y otras	186.652,40 €	177.596,37 €
Otros resultados	276.924,99 €	0,00 €
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.067.985,61 €	1.429.843,29 €
Ingresos Financieros	680.135,08 €	567.070,44 €
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	466.932,60 €	404.317,60 €
En empresas del grupo y asociadas	466.455,00 €	403.840,00 €
De terceros	477,60 €	477,60 €
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	213.202,48 €	162.752,84 €
En empresas del grupo y asociadas	18.920,85 €	13.030,76 €
De terceros	194.281,63 €	149.722,08 €
Gasto financieros	(115.469,31 €)	(135.095,08 €)
Por deudas con terceros	(115.469,31 €)	(135.095,08 €)
Diferencias de cambio	(653.990,58 €)	(704.872,33 €)
Deterioros y pérdidas	(653.990,58 €)	(704.872,33 €)
RESULTADO FINANCIERO	(89.324,81 €)	(272.896,97 €)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.978.660,80 €	1.156.946,32 €
Impuestos sobre beneficios	(806.893,74 €)	(214.295,08 €)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	2.171.767,06 €	942.651,24 €
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.171.767,06 €	942.651,24 €

2.3.2 Evolución ejercicios 2012-2014

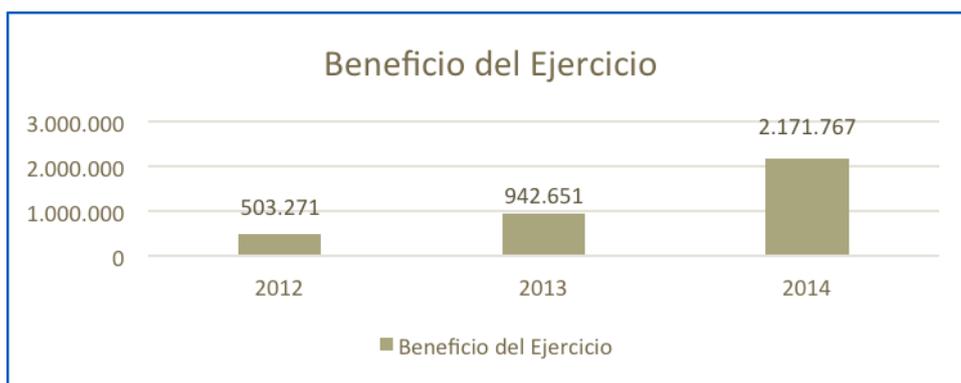
Patrimonio Neto 2012-2014:



Cifra de Negocio 2012-2014:



Beneficio del Ejercicio 2012-2014:



2.3.3 Actuaciones y operaciones de ahorro económico realizadas por los Dptos. de Mantenimiento y Calidad-Medio Ambiente

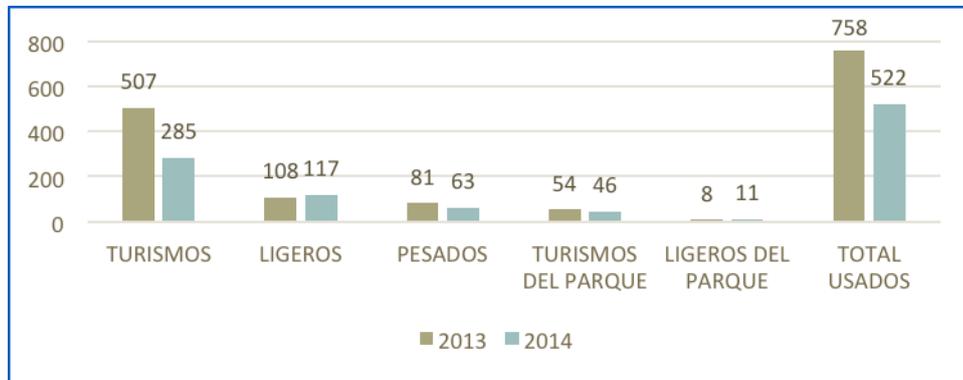
2008				
ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Instalación de Baterías de Condensadores en Instalaciones generales de Ctra. Madrid	Junio 2008	7.298 €	7.200 €	12 Meses
Instalación de Relojes y Electroválvulas en Compresores de Aire comprimido	Junio 2008	1.659 €	2.900 €	7 Meses
Instalación de Sensores de luz para el apagado de luces en Talleres Carrocería y Preparación Vehículos	Julio 2008	1.500 €	500 €	36 Meses
Instalación de Detectores de Presencia y Sensor de Luz en 2ª Planta	Julio 2008	1.232 €	250 €	60 Meses
Instalación de Reloj en Parking de Vehículos Industriales	Octubre 2008	240 €	860 €	3,5 Meses
2009				

ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Implantación de Bolsas Biodhi (Bacterias come-hidrocarburos) en las Estaciones de Servicio de Ronda Oliver y Avda. Valencia	Marzo 2009	2100 €/Año	6.000 €	4 Meses
Instalación de Relojes corte suministro Eléctrico en Lavaderos y Máquinas de Presión. (Ahorro Electricidad y Agua)	Marzo 2009	483 €	730 €	8 Meses
Instalación de Gas Natural y Quemador modulante para Calefacción en Edificio Principal y Talleres de Ágreda Automóvil S.A.	Julio 2009	28.900 €	35.100 €	10 Meses
2010				
ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Modificación en la Tarificación de la Energía Eléctrica en la Instalación de Ctra. de Madrid. La facturación ha pasado a realizarse en seis períodos en vez de en tres	Junio 2010	0 €	24.000 €	0 Meses
Instalación de Baterías de Condensadores en la Estación de Servicio de Avda. Valencia	Noviembre 2010	867 €	530 €	20 Meses
2011				
ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Supresión del Servicio realizado por la Empresa de Auxiliares subcontratada, en la Campa de Autobuses de la Empresa	Junio 2011	3.500 €	34.900 €	1,5 Meses
Cambio en la Iluminación a Tecnología LED (Dirección, 1ª planta, Recambios, Recepción Industriales y EE.SS. Ronda Oliver y EE.SS. Avda. de Valencia)	Noviembre 2011	9.872 €	4.000 €	30 Meses
2012				
ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Nueva Negociación para la compra por Terceros, del Aceite Usado generado en las Instalaciones de Ctra. de Madrid	Enero 2012	0 €	4.270 €	0 Meses
Activación para Consumo Propio de las Placas Solares Fotovoltaicas de Ctra. de Madrid (montadas en 2005 y puestas en marcha en Abril 2012)	Abril 2012	1.198 €	1.500 €	10 Meses
Actuación sobre las Torres de Iluminación de las Instalaciones de Ctra. de Madrid	Mayo 2012	600 €	2.370 €	3 Meses
Continuación del cambio de Iluminación a Tecnología LED (Luces nocturnas Talleres, Baños y Vestuarios Carrocería, Ascensor y Montacargas, Cafetera Exposición)	Octubre 2012	1.571 €	816 €	23 Meses
Actuación sobre Contratos de Mantenimiento (Sarpans, Dasit, Schindler, RMI, Echeman, Safety, Tecalsa...)	2008-2012	0 €	2.200 €	0 Meses
2013				
ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Instalación de Apertura Automática en Barreras de Industriales + movimientos e instalación de cámaras	Enero 2013	14.485 €	37.530 €	4,6 Meses
Instalación de Variadores y Autómatas en Compresores de aire comprimido	Enero-Marzo 2013	6.300 €	3.000 €	25 Meses
Instalación de Placas Solares Térmicas para el Agua Caliente del Lavadero de Ronda Oliver	Agosto 2013	7.900 €	2.600 €	36 Meses
Continuación del cambio de Iluminación a Tecnología LED, administración post-venta, taller, Ronda Oliver y en modo pruebas en	Julio 2013	600 €	200 €	36 Meses

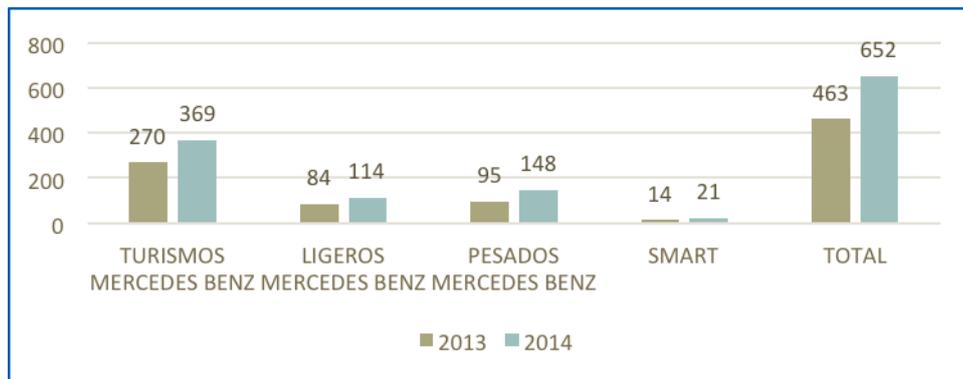
farolas y proyectores camp.				
Instalación de Relojes de Control Horario en aparcamientos, splits de diferentes zonas, pulsadores temporizados en baños y vestuarios, termos agua más eficientes y pequeñas actuaciones para el ahorro energético	Enero-Diciembre 2013	1.500 €	600 €	30 Meses
2014				
ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Acuerdo Marco firmado, con el Gestor Adiego Hermanos, para la retirada de casi la totalidad de los Residuos generados en nuestras Instalaciones	Enero 2014	0 €	20.600 €	0 Meses
Instalación de Proyectoros LED en la Campa de Autobuses	Marzo 2014	15.640 €	3.100 €	60 Meses
Instalación de Proyectoros LED en la Torre de la Entrada Principal	Marzo 2014	3.000 €	500 €	72 Meses
Instalación de Farolas LED en el Parking de Turismos	Marzo 2014	3.850 €	580 €	78 Meses
Instalación de cuatro Campanas LED, en modo prueba, en el Taller de Vehículos Industriales Pesados	Abril 2014	1.300 €	405 €	38 Meses
Actuaciones para el Ahorro en el Coste del Agua por litro consumido, en E.S. de Ronda Oliver (bajar Coeficientes F y K1)	Abril 2014	300 €	140 €	25 Meses
Acuerdo Marco, firmado con el Organismo de Control Autorizado, ECA, para la Inspección y Revisión de todos los Elementos e Instalaciones de la Empresa	Abril 2014	0 €	600 €	0 Meses
Instalación de catorce Campanas LED en el Taller de Vehículos Industriales Ligeros	Agosto 2014	4.550 €	1.750 €	31 Meses
Instalación de tres Luminarias LED, en modo prueba, en la Exposición de Turismos Nuevos	Septiembre 2014	156 €	134 €	14 Meses
Pequeñas Actuaciones: - Cambios por Calentadores de Agua Eficientes - Cambios en los Descargadores de Agua	Enero-Diciembre 2014	300 €	300 €	12 Meses

RESUMEN EJERCICIOS 2008-2014				
INVERSIÓN	AÑOS	COSTE	AHORRO ANUAL	AHORRO ACUMULADO
EN MEDIDAS DE AHORRO ENERGÉTICO Y ECONÓMICO	2008	11.929 €	11.710 €	-11.929 €
	2009	31.483 €	41.830 €	-19.773 €
	2010	867 €	24.530 €	62.283 €
	2011	14.372 €	39.992 €	126.848 €
	2012	3.369 €	11.156 €	255.913 €
	2013	31.885 €	48.330 €	356.615 €
	2014	29.096 €	28.109 €	536.952 €
COSTE TOTAL 2008-2014:				123.001 €
MEDIA E AHORRO ANUAL:				29.380 €
COSTE ANUAL MEDIO INVERTIDO:				17.572 €
AHORRO ACUMULADO 2008-2014:				536.952 €

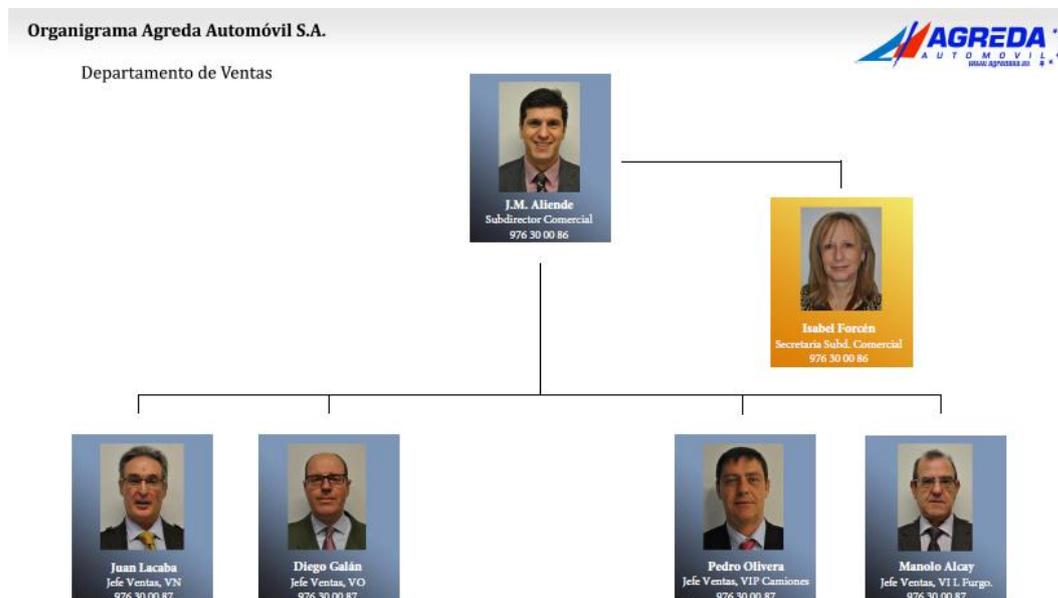
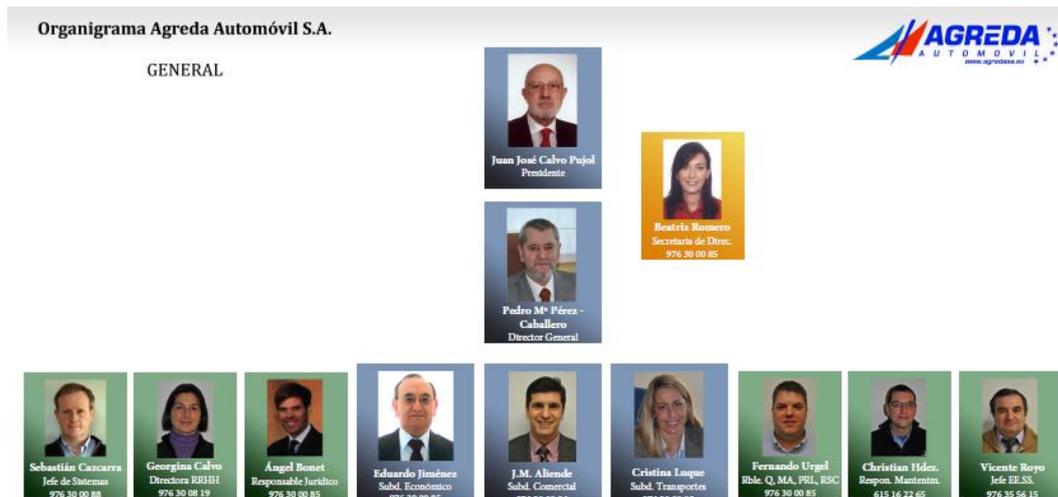
2.3.4 Venta de vehículos usados en 2013 y 2014



2.3.5 Venta de vehículos nuevos Mercedes Benz y Smart en 2013 y 2014



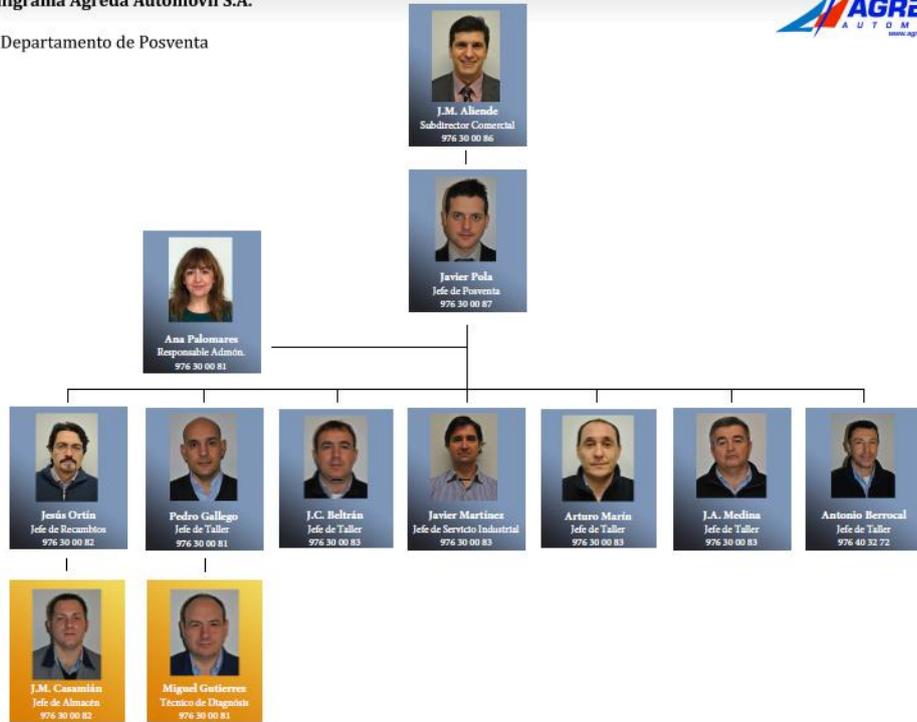
2.4 ORGANIGRAMA



Organigrama Agreda Automóvil S.A.



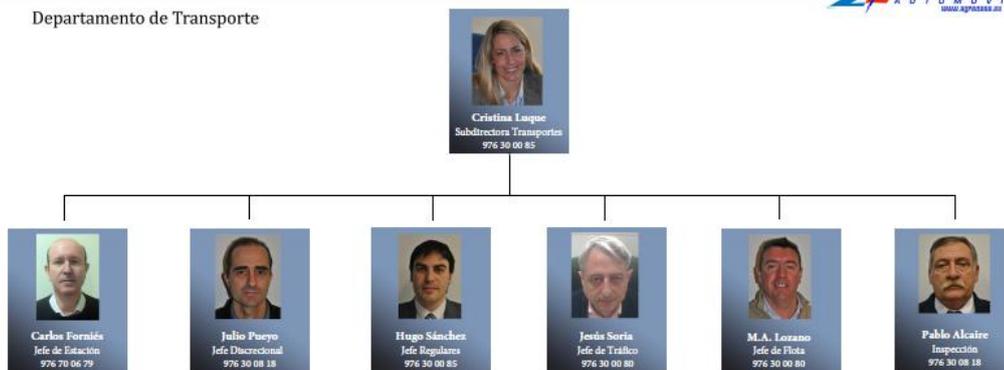
Departamento de Posventa



Organigrama Agreda Automóvil S.A.



Departamento de Transporte



2.5 INSTALACIONES

Las instalaciones centrales de Ágreda Automóvil fueron inauguradas en 1998, concentrando la casi totalidad de servicios que ofrece la empresa.

En la actualidad la sede de la compañía se encuentra situada en Avda. Manuel Rodríguez Ayuso nº110 Antigua Carretera de Madrid. Sus más de 33.000 metros cuadrados acogen tanto las oficinas de los diferentes departamentos, las instalaciones propias de la concesión y talleres de Mercedes-Benz, así como las salas de operaciones, parking y centro de mantenimiento de la flota de autobuses.

En su concepción y diseño se primó por los amplios espacios y la presencia de luz natural en todas sus áreas, con especial incidencia en los 1.350 metros de exposición y los 2.700 metros de talleres, que han sido ampliados para acoger nuevos servicios a lo largo del tiempo.

Desde entonces se ha venido trabajando en implantar soluciones avanzadas que permiten lograr una mayor eficiencia energética, así como una constante evolución en materia de prevención de riesgos laborales.

2.6 EXPERIENCIA

Con casi 90 años de historia al servicio del transporte y la automoción, Ágreda Automóvil nos erigimos como decana del sector en nuestra comunidad autónoma.

En el ámbito del transporte de viajeros, desde 1927 venimos impulsando innovaciones en la gestión del transporte regular, de tal forma, que las concesiones administrativas que opera se han convertido en ejes fundamentales de vertebración y comunicación para la población que presta servicio.

Nuestra experiencia, nos ha llevado a asumir un protagonismo en el ámbito corporativo del sector empresarial del transporte, y a impulsar desde él estudios y análisis de la situación del transporte en autobús a nivel internacional que se han implementado en nuestros servicios.

Al tiempo, como Concesión Oficial de Mercedes-Benz desde 1938, pusimos en marcha una de las mayores instalaciones en nuestro país al servicio de la marca alemana abarcando todos los segmentos que comercializa.

De esta forma, nuestra empresa es una de las mayores de nuestro país que comercializa turismos, industriales, semi-industriales y autobuses bajo la estrella de Mercedes-Benz.

Todo esto, unido a la experiencia en anteriores épocas de la gestión de la importación de esta marca por los mismos directivos que administran nuestra empresa, muestra una más que destacada solvencia en la gestión de la comercialización y servicios de postventa de vehículos.

Por último, la red de estaciones de servicio operada por Ágreda Automóvil, se encuentra asociada a la multinacional Repsol, lo que nos imprime los valores y estándares de calidad que en materia de comercialización de hidrocarburos establece esta empresa.

2.7 POLÍTICA DE GESTIÓN

Nuestro modelo empresarial está sustentado sobre una serie de principios éticos y responsables, de compromiso con el cliente, de respeto hacia los empleados y de vinculación con la sociedad. En este marco se desarrolla toda nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Integrada en la actividad diaria de la compañía, la RSE implica a toda la organización en su conjunto, para lo cual existe un Comité de Responsabilidad Social participado por la dirección y en el que están representadas todas las áreas estratégicas y de gestión. Este Comité está apoyado por varios grupos de trabajo interdisciplinarios que se encargan de las diferentes materias relacionadas con la RSE. De este modo, se garantiza que nuestros principios lleguen a todos los niveles de la organización.

2.7.1 La calidad es nuestro compromiso

La calidad de nuestros productos y servicios es el estándar clave de Ágreda Automóvil, SA. Nuestro objetivo es superar las expectativas de nuestros clientes, que orientan incondicionalmente toda nuestra gestión.

A través del mantenimiento de nuestro sistema certificado de gestión de la calidad ISO 9001, buscamos incrementar de forma continua la eficacia y la eficiencia de nuestros procesos internos y externos, por ello en el Área de Transporte por carretera hemos certificado todas nuestras líneas regulares bajo la Norma UNE-EN-13816 y para mantener acorde a los tiempos nuestra calidad en el servicio en la Norma UNE 175001, nuestras Estaciones de Servicio.

La mejora continua está implícita en todas nuestras actividades. Compartimos nuestras ideas y objetivos de gestión de la calidad con cuantas empresas colaboran con nosotros, para potenciar la divulgación y el avance de estos principios de gestión.

Asimismo contamos también con el certificado de calidad del cliente UNE 175001-1, que destaca aquellos aspectos que el cliente potencial valora como fundamentales, y que son clave para ofrecer el servicio a lo que realmente demanda.

Procesos eficientes – Clientes satisfechos – Objetivos cumplidos

2.7.2 Las personas son la clave de nuestro éxito

Nuestros equipos de vendedores, administrativos, expendedores, recambistas, taquilleras, compradores, conductores, personal de taller, componen una plantilla de 322 personas distribuidas entre todas las empresas del Grupo.

64 mujeres forman parte de nuestro equipo. El 94% del personal del Grupo tiene contrato fijo y casi el 70% trabaja a jornada completa. La edad media de la plantilla es de 41 años y la antigüedad media es de 14 años en nuestra compañía.

Ya que las personas constituyen nuestro activo más importante establecemos políticas preventivas encaminadas hacia un modelo de prevención integrada y participativa.

Más allá de la legislación vigente, alcanzamos los más altos niveles de prevención en seguridad y salud laboral: todos los accidentes, incidentes y enfermedades laborales pueden y deben ser evitados.

Esta política de prevención es un factor clave para generar nuestra mayor eficiencia. Logramos con ello alcanzar nuestros objetivos con éxito.

Fomentamos la participación, el trabajo en equipo y la comunicación. A través de nuestra política de formación y transmisión del conocimiento, transmitimos esta cultura de empresa a toda nuestra organización.

Con innovación, información y formación logramos prevención y óptimos resultados para nuestros clientes y colaboradores.

La tecnología lo hace posible, las personas realidad.

El trabajo en equipo, el desarrollo profesional y el estímulo del talento, dentro de un clima de colaboración y mejora continua, constituyen la base que sustenta la relación de la empresa con sus empleados. Durante este año 6 personas han sido promocionadas a puestos de mayor responsabilidad.

2.7.2.1 Salud y seguridad laboral

La salud y la seguridad laboral forman parte de los compromisos sociales que mantiene la empresa.

En este sentido, nuestros servicios sanitarios han colaborado con organismos públicos y privados en el desarrollo de distintas campañas.

- Vacunación anual de la gripe estacional
- Campañas de donación de sangre
- Sensibilización de patologías comunes en colectivos de riesgo: osteoporosis, glaucoma, detección de cáncer de mama y próstata.
- Prevención de riesgos cardiovasculares.
- Abandono del tabaquismo, con una participación cercana.

A través de la Fundación Española del Corazón trabajamos en prevención de las enfermedades del corazón mediante la formación información y promoción a través de campañas de divulgación sobre la adopción de hábitos saludables de vida.

Las cuestiones relativas a la prevención de riesgos laborales están integradas en todos los ámbitos de actividad. Nuestros técnicos del Servicio de Prevención supervisan y mejoran de forma continua el desarrollo del sistema de prevención de riesgos.

2.7.2.2 Formación

La formación de los empleados es un elemento clave en nuestra estrategia de recursos humanos, ya que la preparación y actuación de nuestros profesionales nos otorgan un valor diferencial como empresa. Por ello, contamos con acciones y programas adaptados a cada puesto de trabajo y a sus diferentes niveles de experiencia, a los que hay que añadir numerosas acciones puntuales y flexibles orientadas a informar y actualizar sobre las novedades que se producen.

La mayor parte de los cursos presenciales se dirigen a la formación continua de especialización y perfeccionamiento del personal, con el objetivo de conocer las novedades comerciales y de producto, aprender los nuevos procesos administrativos y de gestión implantados y, en general, mejorar las habilidades para el desempeño de las diferentes tareas y responsabilidades.

2.7.2.3 Integración, diversidad e igualdad de oportunidades

Apoyamos la integración laboral y la incorporación de las personas con discapacidad al mundo laboral. Además de facilitar su integración en nuestros equipos de trabajo, colaboramos con Centros Especiales de Empleo para la subcontratación de servicios y compra de productos fabricados en dichos centros.

Asimismo, apoyamos la diversidad cultural lo que nos permite contar con 7 personas de nacionalidad no española; esto supone el 2,13% del total de nuestra plantilla.

En materia de igualdad de oportunidades, hay que señalar que el Plan de Igualdad está generando importantes avances en esta materia.

2.7.2.4 Beneficios sociales

Con el firme compromiso de mantener las políticas sociales existentes en nuestra organización tales como Becas para hijos y empleados destinadas a estudios y a la adquisición de material, descuentos Especiales en compras y servicios realizados en la

Empresa (combustible, recambios, servicio de taller, transporte...) por parte de nuestros trabajadores, aguinaldos (trabajadores en activo y jubilados) y una relación permanente con los trabajadores jubilados a los que se invita a una comida en restaurante de renombre todos los años. Asimismo contamos con eventos tales como el Concurso de Dibujo y Fotografía, en el que participan familiares de los empleados. Participamos en campañas de recogida de alimentos.

Se ha trasladado una iniciativa por la que se va a estudiar las posibles mejoras en aspectos sociales y de organización de la empresa que proponga la representación legal, estableciendo unos plazos para su cumplimiento:

- 1 Comedor para Servicio catering con alimentos saludables: La Empresa estudiará la viabilidad de la propuesta y a continuación, buscará y ofertará a sus empleados un servicio de catering para aquellos trabajadores que lo requieran. El coste del mismo repercutirá en el trabajador.
- 2 Las Becas de estudio, que actualmente la empresa ya oferta para sus trabajadores e hijos, se amplía para los cónyuges de los propios trabajadores, incrementando un 50% la partida destinada a las mismas.
- 3 La Empresa promocionará el deporte en un contexto solidario para todos los trabajadores de la Empresa.
- 4 La Empresa implementará un Cheque Guardería, para aquellos trabajadores con hijos en edad adecuada.
- 5 Formación en Mandos Intermedios, lo que contribuye a mejorar el sentido de permanencia y la identificación con la empresa.

2.7.3 La protección y defensa del medio ambiente es un objetivo prioritario

Uno de los objetivos principales de Agreda Automóvil es el compromiso de lucha contra el cambio climático, por ello cuidamos el impacto medioambiental de nuestros vehículos y talleres y de todos los procesos de nuestra organización implicados en el Transporte, en las Estaciones de Servicio y en la Venta-Postventa de automóviles.

Colaboramos con nuestros clientes, y cuantos trabajan con nosotros, en la protección del medio ambiente. Ponemos en marcha mecanismos para asegurar que nuestra empresa se encuentren soluciones para reducir al máximo el impacto medioambiental de las actividades ligadas a ella: productos y servicios.

La base de partida de nuestro sistema ha sido la obtención del certificado de Gestión Medioambiental ISO 14001, en el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios de todos nuestros procesos. Minimizando la contaminación y en general cualquier impacto medioambiental de nuestra empresa de forma coordinada.

La mejora continua nos impulsa a poner en marcha iniciativas medioambientales más ambiciosas que las impuestas por las Administraciones. La protección del medio ambiente es un estándar de nuestra organización.

Mediante la Prevención nos adelantamos a las exigencias medioambientales futuras.

Divulgamos nuestra política de protección medioambiental a cuantas personas, organismos y empresas colaboran con nosotros, para potenciar la extensión y el avance de estos principios de sensibilización por la correcta gestión medioambiental, tanto interna como externamente a nuestra empresa.

Donde también el entorno recibe tantas atenciones como nuestros clientes.

2.7.4 Aseguramos la Protección de los Datos Personales

La seguridad y protección de los datos personales de nuestros clientes, colaboradores y suministradores es para nosotros un objetivo tan importante como el de su seguridad física personal.

Promocionamos la puesta en marcha, a lo largo de todos nuestros procesos, de sistemas de gestión corporativos, que aseguren la Seguridad y la Protección de los Datos Personales de acuerdo a los requisitos legales, reglamentarios y de nuestra propia empresa.

Durante el año 2014 se realiza una auditoría de la conformidad del Sistema con respecto a la Ley Orgánica de Protección de Datos, cuyo resultado arrojó 3 no conformidades. Todas ellas subsanado por la empresa con carácter inmediato.

Servicios de Primera. Privacidad de Primera.

2.7.5 La responsabilidad social, nuestra llave para un futuro sostenible

Somos conscientes de la necesidad de mantener una gestión socialmente responsable, como un elemento más de la gestión empresarial, por lo que nuestro compromiso en materia de responsabilidad social con nuestro personal, clientes, proveedores, y sociedad, viene definido por nuestro firme compromiso de acatar todos los requisitos de la Norma SA 8000, en nuestro Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa, utilizando para ello todos los medios humanos y técnicos necesarios.

Nos comprometemos para que nuestras actuaciones y servicios cumplan con todos los requisitos legales establecidos.

Mantenemos nuestra voluntad de participar en diálogos con todos los grupos de interés que estén comprometidos en cumplir con la norma SA 8000, incluyendo trabajadores, sindicatos, organizaciones de trabajadores, proveedores, subcontratistas, clientes, Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), Administración Local y Estatal.

Panificamos todas nuestras actividades para asegurarnos la mejora continua de nuestro comportamiento social, trabajando sólo con proveedores/subcontratistas, que nos manifiesten su compromiso en materia de responsabilidad social y de cumplir con los requisitos de la Norma SA 8000; manteniendo un ambiente de trabajo saludable basado

en la participación, la comunicación, el respeto mutuo y la no discriminación por causa de ningún tipo; garantizando el cumplimiento de todos los derechos laborales de nuestros trabajadores; proporcionando un entorno de trabajo seguro y saludable, mediante el cumplimiento activo de toda la normativa sobre seguridad y salud laboral; y promoviendo la comunicación interna y externa transparente y eficaz sobre los compromisos asumidos para mantener una gestión socialmente responsable.

Comprometidos con nuestro entorno.

2.7.6 En defensa de la Igualdad

Ágreda Automóvil S.A. declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para mantener la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres con un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de Marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

En todos y cada uno de los ámbitos en los que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección hasta la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, asumimos el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, atendiendo de forma especial a la discriminación indirecta, entendiendo por ésta:

“La situación en que una disposición, criterio o práctica aparentemente neutros, pone a una persona de un sexo en desventaja particular respecto de personas del otro sexo”.

Respecto a la comunicación, tanto interna como externa, se informará de todas las decisiones que se adopten a este respecto y se proyectará una imagen de la empresa acorde con este principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Los principios enunciados se llevarán a la práctica a través del fomento de medidas de igualdad o a través de la implantación de un Plan de igualdad que supongan mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

Para llevar a cabo este propósito se contará con la representación legal de trabajadoras y trabajadores, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo proceso de desarrollo y evaluación de las mencionadas medidas de igualdad o Plan de igualdad.

Garantía y Compromiso.

2.7.7 La Prevención, nuestra base

La Dirección de la empresa, consciente de que cualquier actividad puede incidir en la seguridad y salud de los trabajadores o la de terceras personas, ha determinado el desarrollo de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales integrado, conforme a los siguientes principios:

- La salud y seguridad de los trabajadores contribuye a la ejecución de nuestra actividad empresarial, preservando y desarrollando los recursos físicos y humanos y reduciendo las pérdidas y responsabilidades legales que se derivan de la materialización de los riesgos laborales.
- La actividad preventiva, se orientará a evitar los riesgos y a evaluar aquellos que no se puedan eliminar.
- La determinación de las medidas preventivas, se efectuará intentando actuar sobre el origen de los riesgos y en su caso, anteponiendo la protección colectiva a la individual y considerará los riesgos adicionales que pudieran implicar. Dichas medidas sólo podrán adoptarse cuando la magnitud de los riesgos, sea sustancialmente inferior a los que se pretende controlar y no existan alternativas más seguras.
- La elección de los equipos y los métodos de trabajo y de producción, se efectuará con miras a atenuar el trabajo monótono y repetitivo, y a reducir los efectos del mismo en la salud de los trabajadores.
- La planificación de la prevención, buscará un conjunto coherente que integre la técnica, la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, las relaciones sociales y la influencia de los factores ambientales en el trabajo.
- Sólo los trabajadores que hayan recibido información suficiente, podrán acceder a una zona con riesgo específico.
- Antes de encomendar a un trabajador una tarea, se considerará su capacidad profesional en materia de seguridad y salud para poder desarrollarla.
- Al evaluar la peligrosidad de los procesos, deberá analizarse las consecuencias que podrían ocasionar las posibles distracciones o imprudencias no temerarias que pudieran cometer los trabajadores al efectuarlas.
- Se asegurará el cumplimiento indicado en la normativa de aplicación y se valorará en todo caso, los estándares de seguridad alcanzables conforme al nivel actual de la técnica.

Los trabajadores tienen derecho a participar activamente en cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo, para lo que se dispondrán de los cauces representativos establecidos legalmente en el Capítulo V de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.

Entre todos formamos nuestra empresa.

2.7.8 Trabajo impecable = Meta Absoluta

Con el fin de asegurar que conseguimos nuestros objetivos de cumplimiento de los requisitos de todos los grupos de interés de nuestra empresa (clientes, colaboradores, empleados, proveedores, accionistas, administraciones, sociedad), llevamos a cabo de forma continua actividades encaminadas a la prevención de los riesgos a los que nos enfrentamos como empresa. Nuestra meta es el trabajo impecable, la ausencia de riesgos de incumplimientos de requisitos.

Evaluamos objetiva y continuamente los riesgos a los que se encuentra sometida nuestra empresa, no sólo en términos de los posibles impactos que tendría su materialización sino también de la probabilidad de su ocurrencia.

Gestionamos activamente estos riesgos identificados mediante la definición de un sistema de control interno adecuado a cada tipo de riesgo: El concepto de riesgos identificados significa para nosotros el de riesgos controlados.

Disponemos de un sistema de control interno de la información financiera. Garantizamos la calidad de la información financiera que emitimos.

La gestión de los riesgos es una tarea inherente a cada una de nuestras actividades, pero aseguramos además un sistema centralizado de gestión que vela por su actualización, control interno y seguimiento continuo.

Materializamos la evaluación e los riesgos manteniendo el equilibrio entre los diferentes grupos de interés de nuestra empresa.

Lo prometida es deuda.

2.8 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Ágreda Automóvil posee una larga trayectoria de premios y reconocimientos, destacamos el recibido por D. Moisés Calvo, fundador, que recibió la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil y nombrado Caballero de la Orden del mérito Civil otorgada por Juan Carlos I Rey de España en 1977, otros muchos reconocimientos se sucedieron

- Medalla al mérito a D. Juan José Calvo (presidente actual de la Empresa) en el Transporte de Viajeros (2001) un premio del que la compañía se siente especialmente orgullosa.
- Fundación Expo Zaragoza – reconocimiento a Ágreda Automóvil como copatrocinador oficial (2008) en la Expo Zaragoza 2008, un hito importante en nuestra ciudad del que fuimos testigos.
- Se otorga medalla de plata al Dpto. Comercial en la Olimpiada Seúl 1988.
- Premios VENDOR, en su 40ª Aniversario a Marketing de Ágreda Automóvil (1999).
- El Delegado Provincial de Sindicatos y Procurador nombra a Ágreda Automóvil: EMPRESA EJEMPLAR (18-07-1956).

- Ágreda Automóvil es nombrada Mejor Empresa de Transporte Regular por la Asociación de Autobuses&Autocares (1999).
- Reconocimiento a D. Moisés Calvo por su notoria labor en pro del Transporte Terrestre por el Ministro de Fomento (16-12-1997).
- Reconocimiento a su centenaria labor empresarial a D. Moisés Calvo por el Ministro de Fomento (23-11-2000).
- Premio Anual Vendor 1973 (07-10-1973).
- La Casa de la Mujer acreditó en las XIV Jornadas de Mujer y Empleo su reconocimiento y valoración por la contratación por parte de Ágreda Automóvil de mujeres de los cursos de Formación Ocupacional organizados por la Casa de la Mujer.

2.9 GOBIERNO CORPORATIVO

El Consejo de Administración ÁGREDA reconoce y asume la importancia que tiene, contar con un sistema de gobierno corporativo que oriente la estructura y funcionamiento de sus órganos sociales, en interés de la sociedad y de sus accionistas

El Consejo de Administración de ÁGREDA máximo órgano de gobierno de la compañía en materia de responsabilidad corporativa, estuvo compuesto en 2014 por 6 miembros, de los cuales 3 son consejeros ejecutivos, 3 son consejeros externos dominicales y ninguno es consejero externo independiente.

2.9.1 ESTRUCTURA Y BUEN GOBIERNO

2.9.1.1 COMPOSICIÓN

Durante 2014, el Consejo de Administración se reunió en ocho ocasiones, las fechas fueron:

16-01-2014, 20-03-2014, 07-05-2014, 27-06-2014, 10-09-2014, 07-11-2014, 15-12-2014, 18-12-2014.

El Consejo de Administración, bien directamente o a través de alguna de sus Comisiones, ha tratado durante el presente ejercicio entre otras, las siguientes cuestiones:

Contamos con un Plan Estratégico 2015-2017 en el que buscamos una identificación de nuestro personal y clientes y usuarios con las tres áreas de negocio: Transporte, Automoción y Estaciones de Servicio.

De tal forma que cada una de las áreas potencie a las otras de estándares de calidad y confianza.

Para ello, en el plano interno de la empresa, desde el Departamento de Recursos Humanos se está trabajando en políticas de mejora de las condiciones de trabajo con medidas participativas de la representación legal de los trabajadores, así como con los canales de participación que se han puesto en marcha.

Estamos trabajando para Crear un Código Ético y Conducta de los Empleados ÁGREDA y proveedores, un código al que se incorporarán conceptos extraídos del estudio de materialidad efectuado entre nuestros grupos de interés.

2.10 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión:

Nuestra misión es conectar a las personas con el mundo y al mundo con las personas. Nos comprometemos a cuidar de ese entorno en el que nuestros clientes se mueven a través de nuestro compromiso por la sostenibilidad.

Visión:

Mantener nuestro liderazgo en el sector. Un liderazgo escrito a través de la historia de nuestra empresa y que nos consolida como grupo.

Valores:

Nuestro valor principal es Calidad al servicio de nuestros clientes, crecer y apoyarnos en la tecnología para mejorarnos día a día y garantizar la calidad, las personas nuestro principal objetivo, su satisfacción el mejor reconocimiento. Todo ello contribuyendo a entorno sostenible, seguro y saludable.

2.11 PRINCIPIOS A CUMPLIR SEGÚN NORMA SA 8000

El total cumplimiento de esta normativa no hace en actualidad necesario la certificación ya que todos estos compromisos han ido asumiéndose por la empresa.

I. La compañía no utiliza, ni apoya el uso de Trabajo Infantil.

II. La compañía no utiliza, ni auspicia el uso de trabajos forzados a los empleados.

III. La compañía establece un entorno laboral seguro y saludable, toma las medidas adecuadas para prevenir accidentes y lesiones. Se evalúan todos los riesgos que no hayan podido evitarse. Se planifican acciones encaminadas a eliminar o reducir los riesgos identificados. Las instalaciones son correctas respecto a la Prevención de Riesgos Laborales.

IV. La compañía respeta el derecho de sus empleados a formar sindicatos, y que estos puedan elegir un sindicato de su elección. La compañía garantiza que los representantes

de personal no sean discriminados y puedan tener acceso al resto de trabajadores en el lugar de trabajo.

V. La compañía no efectúa, ni auspicia ningún tipo de discriminación por razón de raza, origen, nacionalidad, religión, discapacidad, sexo, orientación sexual, participación sindical, orientación política, ideológica, categoría laboral o edad. La compañía no permite comportamientos, gestos y lenguaje que atenten a la dignidad o integridad de las personas.

VI. La compañía no utiliza, ni apoya castigos corporales, coerción mental o física, ni abusos verbales.

VII. Los trabajadores disponen de al menos un día libre durante cada período de siete días de trabajo. Las horas extraordinarias se pagan según convenio y son siempre voluntarias para los trabajadores, a no ser que estén pactadas en convenio o instrumento similar.

VIII. El salario pagado cumple las exigencias legales de salario mínimo, la compañía nunca realiza deducciones salariales por razones disciplinarias. La compañía cumple todas las obligaciones de carácter laboral y de seguridad social establecida en la Legislación Española.

IX. La compañía controla el cumplimiento de la normativa socio-laboral y de prevención de riesgos laborales por parte de los proveedores y subcontratas.

X. La compañía comunicará a la empresa contratante cualquier incumplimiento en alguno de los puntos anteriores.

XI. La compañía acepta participar en las actividades de control de cumplimiento de esta norma e implementar las acciones remediales en caso de incumplimiento de la misma.

XII. La compañía informará de cualquier relación relevante con otros proveedores, subcontratistas y sub-proveedores, de los que pueda tener sospecha al respecto del cumplimiento de esta norma.

2.12 PLAN ESTRATÉGICO

En el plan estratégico de Ágreda Automóvil, se han ido incorporando aspectos ambientales y de Responsabilidad Social a través de varias acciones dirigidas a mejorar el medio ambiente, los servicios, las relaciones con las partes interesadas de su entorno social y las condiciones de los trabajadores.

La voluntad de la Corporación es continuar con esta política que garantiza un compromiso y una gestión de todas las empresas del grupo en consonancia con los principios éticos y de respeto a las personas y al medio ambiente. Prueba de ello es la constitución de una Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, que coordina y vela por el cumplimiento de esta política.

3 LA RSC EN ÁGREDA AUTOMÓVIL

3.1 EL MODELO DE RSC

Desde 1927 y de la mano de sus fundadores, Ágreda Automóvil ha crecido y se ha desarrollado con una premisa: ser cada día más útil a la sociedad. Y por ello, una de sus señas de identidad ha sido la de comprometerse con causas solidarias, medioambientales o culturales, de forma que revierta de forma directa en la sociedad una parte de sus resultados empresariales.

Actualmente, la responsabilidad social empresarial se está implementando en buena parte del tejido empresarial, pero en Ágreda ha formado parte de su ser desde sus ya lejano comienzos, siendo pioneros en ello.

Ágreda Automóvil quiere, no sólo mantener sino incluso aumentar su presencia social, apoyando iniciativas culturales, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el entorno colaborando con diversas instituciones laicas y religiosas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras iniciativas ciudadanas, con especial interés hacia programas de desarrollo y sostenimiento del tercer mundo para ayudar a conseguir, entre todos, un mundo mejor.

3.2 GRUPOS DE INTERÉS

3.2.1 Identificación

ACCIONISTAS: Nuestro accionista, participan activamente en la gestión de la Compañía a través de los Órganos de Gobierno establecidos para dicho fin.

EMPLEADOS: Los empleados disponen de canales de comunicación de incidencias totalmente confidencial, así como encuestas de clima periódicas. En cualquier momento pueden comunicar sus sugerencias a sus responsables directos o hacer uso de la Intranet o los buzones disponibles para tal fin.

CLIENTES: Las reclamaciones y sugerencias de los clientes son recogidas y gestionadas internamente lo que permite establecer acciones de mejora y soluciones que respondan a sus necesidades de forma efectiva. Además, sus opiniones se recogen periódicamente a través de las encuestas de satisfacción. Hemos trabajado con la metodología Mystery Shopping.

PROVEEDORES Y CONTRATISTAS: Para seguir construyendo relaciones sólidas con estos grupos, estamos trabajando en un Manual Operativo de Compras que incluye una Guía de Relación con Proveedores, donde se establecen los criterios necesarios para gestionar la comunicación con este colectivo.

Pueden comunicar sugerencias/quejas a también a través de teléfono, web y correo.

COMUNIDAD Y OTROS: Pueden comunicar cualquier sugerencia directamente a través nuestra web, a través del teléfono o por correo, donde pueden hacernos llegar sus inquietudes o denunciar cualquier tipo de actuación irregular. Asimismo disponemos de libros de sugerencias.

3.3 ANALISIS DE MATERIALIDAD: OBJETIVOS DE RSC

Definimos la materialidad como el conjunto de asuntos que la compañía incluye en su Informe de Responsabilidad Corporativa para reflejar los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la misma o que influyen de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus partes interesadas.

Aplicamos criterios de Suplemento del Sector de Petróleo y Gas incluyendo indicadores sobre el enfoque de gestión e indicadores de desempeño para los problemas ambientales.

Para determinar la materialidad hemos combinado factores internos, como la misión general y la estrategia competitiva de la organización, y externos como las preocupaciones y expectativas expresadas directamente por las partes interesadas a partir de los estudios de identificación de expectativas realizados en 2015. Estos estudios, basados en las recomendaciones de la norma AA1000, tienen por objeto identificar y detallar las preocupaciones y expectativas de las partes interesadas de Ágreda Automóvil a nivel corporativo y a nivel local, en torno al desempeño ético, ambiental y social de la compañía a través de sus distintos negocios.

Estos estudios se realizan a nivel corporativo y entre los sectores en los que consideramos el impacto de la compañía es determinante. En la realización este estudios, primero se identifica y detalla el mapa de partes.

Se llevaron a cabo encuestas y entrevistas en profundidad entre las partes interesadas identificadas.

Hemos identificados diversos aspectos y asuntos relevantes para evaluar su inclusión en el Reporte basándonos en conceptos de sostenibilidad y participación de los grupos de interés:

- Asuntos identificados por Ágreda Automóvil relativos a nuestra misión, visión y valores.
- Aspectos establecidos y propuestos en la Guía G4 del GRI.
- Asuntos y temas que surgieron del diálogo con los grupos de interés.
- Asuntos relevantes en materia de desarrollo sustentable identificados del benchmarking con empresas del sector.

Se realizó un ejercicio interno de priorización de estos con el objetivo de determinar cuáles son los aspectos que serán incluidos en el Reporte. Una vez obtenidas las

conclusiones, se estimó un umbral de relevancia para identificar los temas más relevantes y materiales (Materialidad).

En una tercera fase se procede a la validación, de los aspectos y asuntos materiales identificados en relación con los principios de Exhaustividad y Participación de los grupos de interés, para garantizar el alcance, la cobertura.

El estudio, realizado escala nacional y local es de naturaleza cualitativa, dirigidos a identificar asuntos relevantes y está basados fundamentalmente en entrevistas en profundidad dirigidas a representantes de todas nuestras partes interesadas. De este modo los asuntos materiales que caben destacar y por orden de relevancia para nuestros grupos de interés son:

- 1 Salud laboral.
- 2 Formación de empleados.
- 3 Gobierno, transparencia y ética.
- 4 Conciliación laboral.
- 5 Medio Ambiente.
- 6 Discapacidad.
- 7 Desarrollo de la comunidad.
- 8 Otros.

Conclusiones y futuras acciones:

Los resultados obtenidos en todas las etapas del análisis de materialidad realizado han permitido por un lado actualizar los contenidos del Informe de RSC en relación con el tipo de contenidos presentados hasta la fecha, y de acuerdo con los requerimientos del estándar G4 de Global Reporting Initiative. De igual modo, estos resultados serán la base para durante el ejercicio 2015 desarrollar un nuevo plan de RSC en base a los aspectos materiales y considerando todas las especificidades detectadas. Estas actuaciones persiguen dar respuesta a las expectativas de los grupos de interés en relación con la gestión de los aspectos económicos, sociales y ambientales. Así la información contenida en el Informe de RSC se ha adaptado a estos aspectos materiales y es objetivo de la organización la adopción permanente de los mismos de forma anual, de acuerdo con las expectativas detectada.

Impulsar un Código Ético, la creación de la Comisión de RSC del Consejo de Administración, la ampliación de los procedimientos de evaluación y homologación de proveedores, la finalización de los trabajos vinculados al análisis de materialidad y los avances en el desarrollo del nuevo plan de acción de RSC cuya finalización está prevista para el ejercicio 2015/2016.

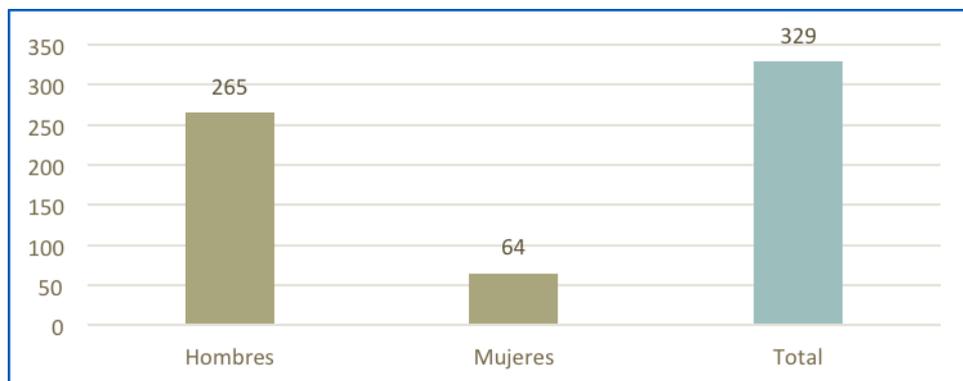
Desde Salud laboral y RRHH en el programa de actuación con el "objetivo 0 accidentes" en el que incluimos acciones de formación y acuerdos con otros actores. Se realizarán estudios de competencias, proponiendo formación específica e impulsando iniciativas que tengan que ver con la formación personal y laboral de nuestros equipos.

Llevaremos a cabo acciones destacadas en materia de transparencia, entre las que cabe mencionar la ampliación de información vinculada a los sistemas de control internos de información financiera.

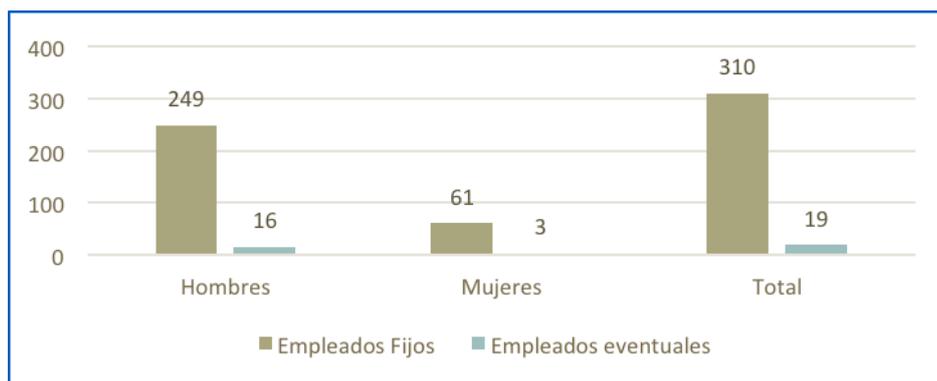
3.4 EMPLEADOS

3.4.1 PERFIL DE LA PLANTILLA

Número de empleados:



Número de empleados por tipo de contrato:



3.4.2 CLIMA LABORAL (ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN LABORAL, ACTIVIDADES LÚDICAS PARA LA PLANTILLA, ACTIVIDADES DEPORTIVAS)

En 2012 y 2013 se realizaron sendas encuestas de satisfacción en la plantilla (se adjuntan documentos) circunscritas en el Plan de Igualdad. Los resultados fueron muy favorables; no obstante se realizaron cursos de mandos intermedios de la Empresa, al objeto de cubrir los déficits detectados.

En general, se puede afirmar que el clima laboral en Ágreda Automóvil es muy satisfactorio. Desde Dirección de Recursos Humanos es un aspecto que siempre ha tenido en cuenta. Cabe destacar el interés de nuestros empleados por contar con un día en el que empleados y familias dispongan de una jornada de entretenimiento y fiesta para acercar la empresa al entorno familiar y viceversa. Acciones que se llevarán a cabo en el próximo ejercicio y de las que daremos cuenta en el informe de sostenibilidad del 2015.

3.4.3 FORMACIÓN

Realizamos cursos bonificados y otros cursos no bonificados, por ejemplo Taller de Mercedes Benz, REPSOL (conforme a las directrices de ambas marcas) y aquellos impartidos por el Consejero de Seguridad subcontratado por la Empresa. Todos los cursos impartidos obedecen a necesidades de formación detectadas en la plantilla y tuvieron una totalidad de 4431 horas, de las que 732 se llevaron a cabo por el personal de Administración y Asesores de Postventa y Jefes de Taller; Recambistas 82, Mecánicos 474 y el Departamento de Ventas 978. El resto, 2.165, fueron impartidas entre conductores, taquilleros, expendedores, personal de Administración, informáticos, personal de Mantenimiento, Jefes de Departamento y Dirección. Cada año, se elabora desde Recursos Humanos un plan de formación que se adecúe tanto a las inquietudes manifestadas por los distintos departamentos de la plantilla, así como las directrices de la Dirección. Se procura que el alcance de los cursos llegue a todos los empleados. Desde la Empresa se hace especial hincapié en cursos encaminados a la Integración de nuestros empleados con la Empresa y aquellos que tengan que ver con la Prevención de Riesgos y Actuaciones frente a Emergencias.

- Conductor ADR: Básico y Cisternas (100x100 Solutions).
- Carretillas y Plataformas elevadoras (Kemler).
- Coaching e Ventas (Adecco).
- La Gestión rentable de la Postventa (Proassa).
- Contabilidad Financiera (Kemler).
- Desarrollo de la Proactividad Comercial (Adecco).
- Habilidades Directivas (Kemler).
- Conducción de Vehículo de Transporte por vías públicas (Kemler).
- Conducción de Carretillas (CEPYME).
- Manejo de Plataformas Elevadoras (CEPYME).
- Coaching (Adecco).

- Comunicación estratégica: Defensa verbal y persuasión (Adecco).
- Trabajo en equipo: Rafting (Adecco).
- Seguridad y eficiencia en el servicio de tte. Viajeros (100x100 Solutions).
- Formación ASP.NET (LOGIS IT SLU).
- Hacia una misma dirección – Reforzando el trabajo en equipo (Adecco Formación).
- Comunicación estratégica: Defensa Verbal y persuasión (Adecco Formación).
- C.A.P. (AETIVA).
- Otros cursos no bonificados (Mercedes Benz).

3.4.4 BENEFICIOS Y MEJORAS SOCIALES

Ágreda Automóvil tiene una mejora voluntaria complementa el 100% de la base en casos de incapacidad temporal.

Además todos los empleados tienen un descuento acumulado de tres céntimos por litro de gasolina por repostar en nuestras estaciones de servicio y descuentos especiales en la compra y servicios ofertados por la Empresa.

Aparte de las ayudas por estudio contempladas en los convenios provinciales, todos los años se reparten entre los empleados unas Becas de Estudio.

En Ágreda aplican los siguientes convenios colectivos:

- Convenio colectivo del sector del transporte de viajeros por carretera de Zaragoza.
- Convenio Estatal de Estaciones de Servicio.
- Convenio colectivo provincial para la industria siderometalúrgica de la provincia de Zaragoza.
- Convenio colectivo provincial para la actividad del comercio del metal de Zaragoza.

Los Beneficios Sociales son un tema que siempre ha estado en el ADN de la compañía, desde su fundación en el año 1927. Ejemplo de ello, las casas de verano destinadas a los empleados y sus familias propiedad de Ágreda, hace años. En la guerra civil se pidió un crédito para pagar las nóminas de sus empleados. Y actualmente se sigue manteniendo la tradición de una misa en memoria de los fallecidos de la empresa y comida de hermandad destinada a todos los jubilados de la empresa, los cuales tienen derecho a su aguinaldo, al igual que todos los trabajadores, así como la imposición de medallas a

3.4.5 SEGURIDAD LABORAL

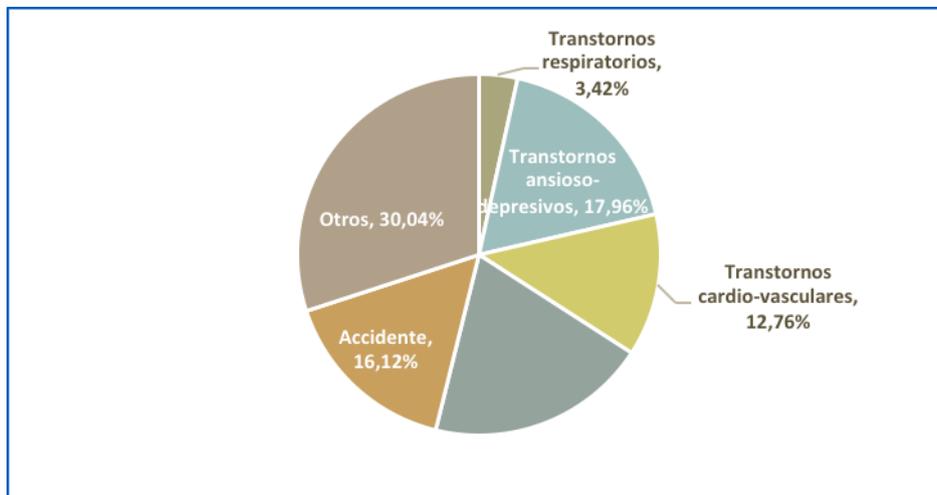
En la línea de compromiso y prevención con la responsabilidad social, Ágreda Automóvil ha firmado un acuerdo con la Fundación Española del Corazón (PECS), que se adjunta,

destinado a prevenir las enfermedades de sus trabajadores y educarlos en unos hábitos cardiosaludables. A través de esta fundación nuestros empleados acceden al programa PECS, a través del cual se pueden valorar los riesgos cardiovasculares.

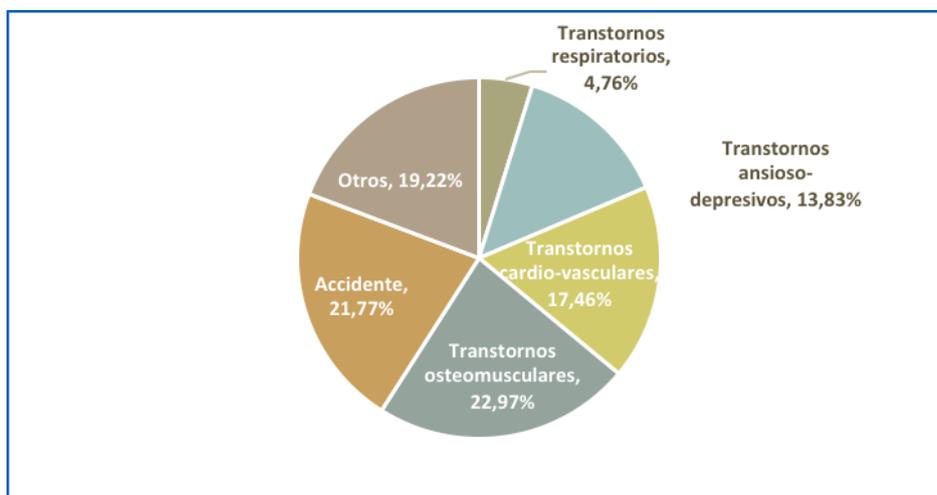
Contamos con un listado de las bajas por incapacidad temporal durante los dos últimos años así como de los índices de absentismo. Todos ellos con seguimiento por parte del Servicio Médico de Empresa.

3.4.5.1 Evolución absentismo

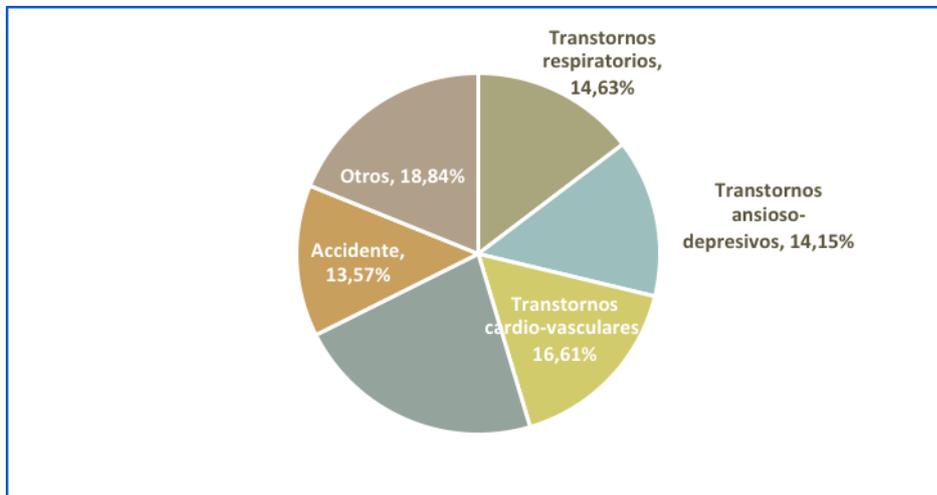
Año 2012:



Año 2013:



Año 2014:



3.4.5.2 Número de empleados según el tipo de baja

TIPO DE BAJA	NÚMERO DE BAJAS
ENFERMEDAD COMÚN	89
MATERNIDAD	5
PATERNIDAD	6
ACCIDENTE SIN BAJA	20
ACCIDENTE CON BAJA	12

3.4.6 SINDICATOS

Actualmente, y tras algunos tiempos convulsos en el aspecto social fruto de la coyuntura económica, se ha logrado en el seno de la Empresa una paz social.

No existen conflictos judiciales. El Comité de Empresa está compuesto por los dos sindicatos mayoritarios UGT y CC.OO teniendo éste último mayoría.

3.5 MEDIO AMBIENTE

3.5.1 PRINCIPIOS AMBIENTALES

El impacto medioambiental de nuestros vehículos y talleres y de todos los procesos de nuestra organización implicados en el Transporte, en las Estaciones de Servicio y en la Venta-Postventa de automóviles forma parte de una de las grandes preocupaciones de nuestra compañía.

Es por ello que en el desarrollo de nuestras actividades, mostramos una especial sensibilidad con el entorno, promoviendo una mejora continua en nuestras prácticas medioambientales e involucrando a los trabajadores en el desarrollo de la Política Medioambiental.

La elección de las mejores técnicas disponibles para optimizar los procesos y con ello la preservación de los recursos naturales, mediante un menor consumo de materias primas y la utilización de combustibles más limpios, contribuye de manera significativa a la minimización de los efectos de nuestra actividad, garantizando un desarrollo sostenible.

Colaboramos con nuestros clientes, y cuantos trabajan con nosotros, en la protección del medio ambiente. Ponemos en marcha mecanismos para asegurar que nuestra empresa se encuentren soluciones para reducir al máximo el impacto medioambiental de las actividades ligadas a ella: productos y servicios.

Establecemos procesos con el fin de minimizar la contaminación y en general cualquier impacto medioambiental de nuestra empresa de forma coordinada.

- La protección del medio ambiente es un estándar de nuestra organización.
- Mediante la Prevención nos adelantamos a las exigencias medioambientales futuras.
- Divulgamos nuestra política de protección medioambiental a cuantas personas, organismos y empresas colaboran con nosotros, para potenciar la extensión y el avance de estos principios de sensibilización por la correcta gestión medioambiental, tanto interna como externamente a nuestra empresa.

En el ejercicio 2014 hemos realizado importantes inversiones con el fin de minimizar el impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente. En lo referido a vehículos no contaminantes el total de inversión fue 1.548.320,12€, la dotación de la amortización asociada a dichos vehículos fue de 155.407,71, en el 2013 fueron de 425.340,00 para vehículos no contaminantes con una amortización de 32.105,10.

Donde también el entorno recibe tantas atenciones como nuestros clientes.

3.5.2 TIPO DE CERTIFICACIONES AMBIENTALES QUE POSEE

Para Ágreda Automóvil la calidad constituye un ejercicio prioritario y constante de Atención al Cliente, con los mejores medios humanos y técnicos, de investigación y desarrollo de nuevos sistemas organizativos y de gestión que hacen, cada día, más operativo, eficaz y eficiente el cumplimiento de los objetivos, demostrado por los diferentes Certificados ISO de Calidad 9001 y de Medioambiente 14001 en Venta y Postventa de Turismos, en Transporte de Viajeros y en Distribución de Combustible. Igualmente estamos certificados en la medición de la calidad percibida por el cliente a partir de la norma UNE EN ISO 13816 para nuestro transporte regular, así como en la norma UNE 175001-1 REPSOL para la certificación de la calidad del servicio en nuestras Estaciones de Servicio. Por último, tenemos implantado un sistema basado en la norma SA 8000 de Responsabilidad Social Corporativa, formamos parte activa en el desarrollo de la Agenda21 de Zaragoza y hemos adquirido el compromiso con el cumplimiento de las estrategias ambientales y de concienciación en sostenibilidad promovidas por CEPYME Zaragoza.

Asimismo, desde hace años somos conscientes de la enorme importancia que para nuestro sistema ecológico, para nuestra propia salud y para el planeta Tierra en general, tienen las emisiones de gases derivados de la combustión de hidrocarburos, hasta hace poco única y exclusiva fuente de energía para el sector del automóvil, responsable del 87% de las emisiones de CO2.

Afortunadamente, la investigación camina hacia energías menos nocivas y agresivas para la naturaleza en una carrera que tiene todavía mucho por recorrer. Ágreda Automóvil ha sido de las primeras empresas de transporte por carretera que ha apostado por el medio ambiente, modificando los motores de su flota para que puedan circular a base de biocombustibles que no generen emisiones contaminantes ni los peligrosos residuos que acompañan la combustión de los derivados del petróleo, como el azufre.

3.5.2.1 Transporte

Certificados ISO de Calidad 9001 y de Medioambiente 14001 en el Área de Transporte de Viajeros por carretera, así como la implantación en la norma SA 8000 de Responsabilidad Social Corporativa y a su vez estamos certificados en la medición de la calidad del cliente a partir de la norma UNE 13816 para nuestro transporte regular.

3.5.2.2 Automoción

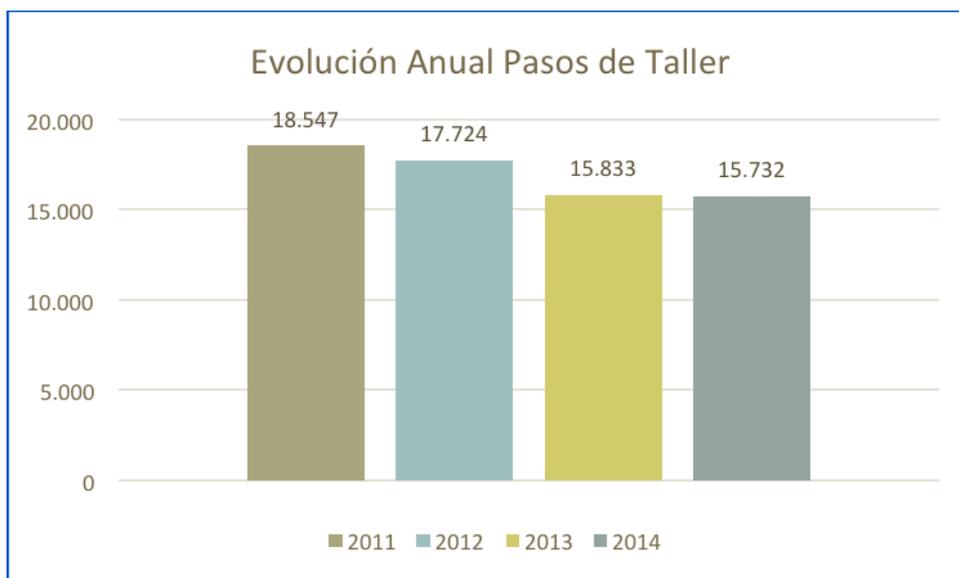
Prueba acreditada de nuestra experiencia es un ejercicio prioritario e impecable de Atención al Cliente, con un equipo humano especializado y los más avanzada medios tecnológicos. Prueba de ello son las acreditaciones de los diferentes Certificados ISO de

Calidad 9001 y de Medioambiente 14001 en Venta y Postventa de automóviles o vehículos, así como la implantación de un sistema basado en la norma SA 8000 de Responsabilidad Social.

3.5.2.3 Gasolineras

Nuestras estaciones cuentan con las Certificaciones en ISO de Calidad (9001:2008) y de Medioambiente (14001:2004) así como la norma UNE 175001-1 REPSOL 2012 para la certificación de la calidad del servicio y la implantación SA 8000.

3.5.3 TRATAMIENTOS DE RESIDUOS

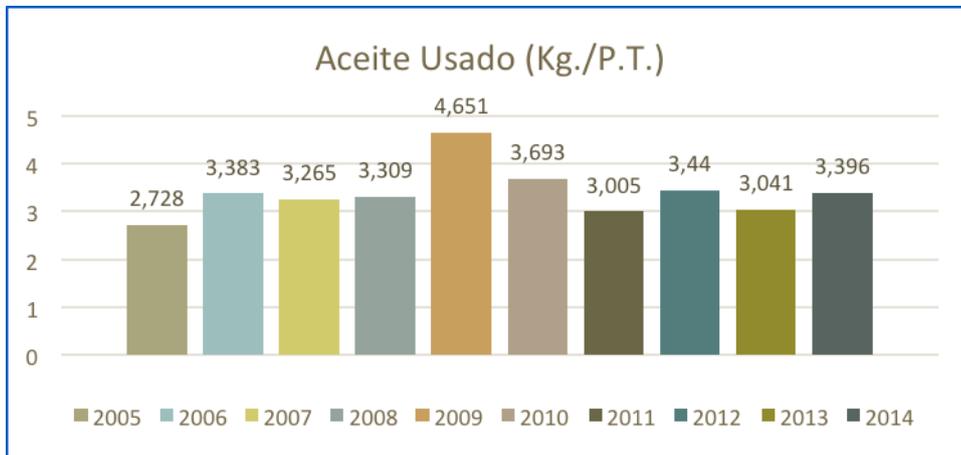


Esta gráfica corresponde a los Pasos de Taller (P.T) que hemos tenido del 2011-2014.

Para el estudio de los indicadores medioambientales de nuestras instalaciones principales, es muy importante conocer los P.T ya que el ratio utilizado en cada uno de estos indicadores, se corresponde a los Kgs. generados de cada residuo por los P.T anuales

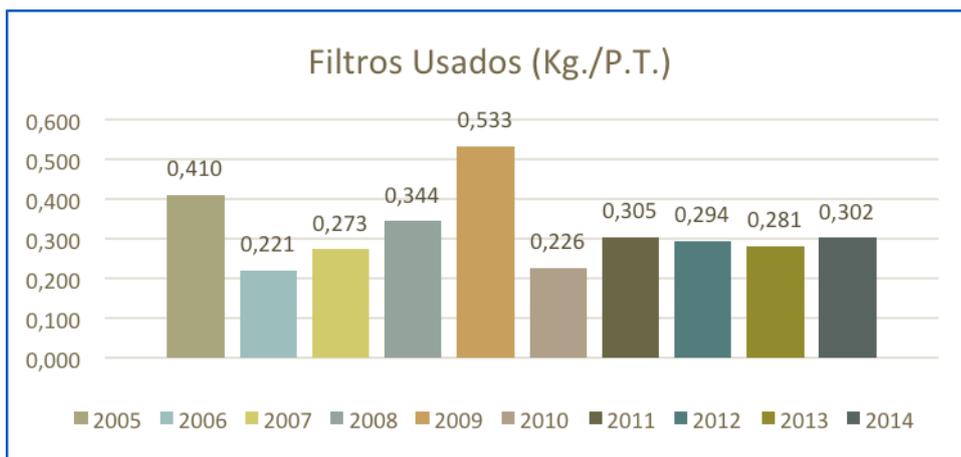
La información de los indicadores que se aportan a continuación corresponde a nuestras instalaciones principales.

3.5.3.1 Aceite Usado



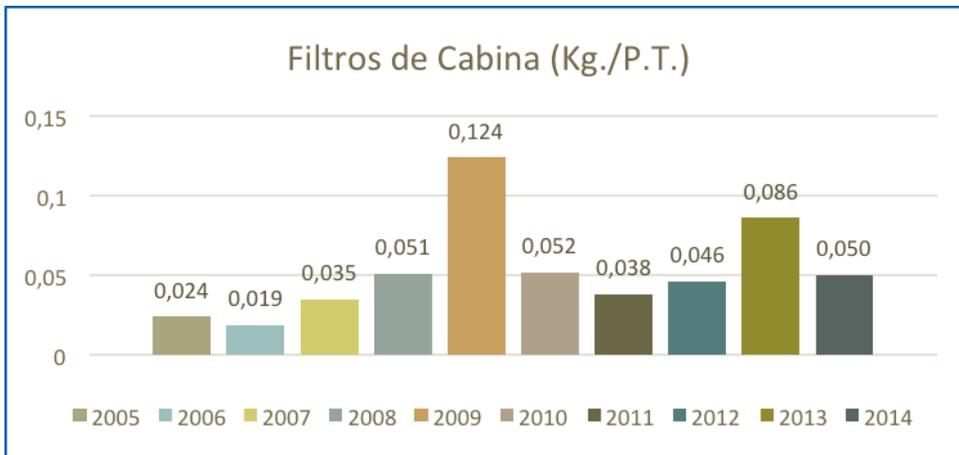
En 2014 el ratio ha aumentado casi un 12 % respecto al año 2013, volviendo a niveles parecidos del año 2012, sin embargo, respecto al Estudio de Minimización, cumplimos, ya que el ratio fijado para 2014 era un máximo de 3,443. El aumento respecto a 2013 se debe a que nuestra flota de autobuses debe realizar un mayor número de kilómetros debido al aumento en la contratación de servicios; este aumento de kilómetros recorridos supone una mayor cantidad de cambios de aceite en los propios autobuses. Para este año 2015 se ha aprobado la compra de varios autobuses nuevos que modernicen nuestra flota.

3.5.3.2 Filtros Usados



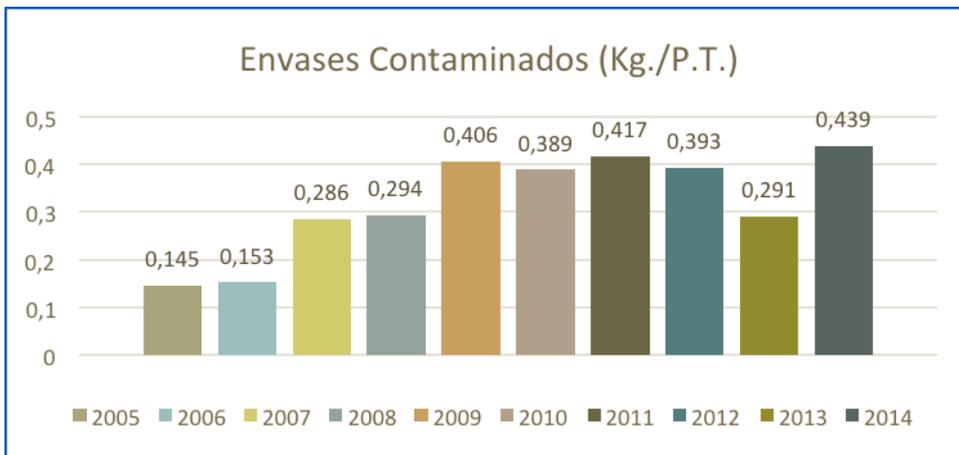
El ratio ha aumentado un 7 % respecto al año 2013. Respecto al Estudio de Minimización incumplimos en 1,48 % algo insignificante a nuestra forma de ver. La razón de este aumento es la misma que la comentada para el Aceite Usado generado.

3.5.3.3 Filtros de Cabina



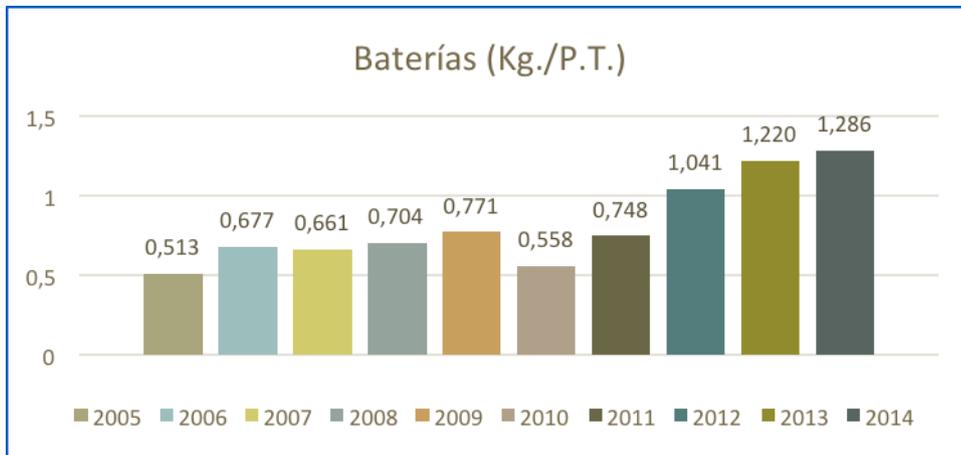
El ratio generado durante este año 2014 ha descendido un 42 % respecto al año 2013, volviendo a niveles anteriores. Respecto al Estudio de Minimización estamos por encima de lo previsto en un 7 %. La disminución del ratio respecto a 2013 se debe a que en 2014 se sustituyeron los filtros de cabina de pintura respecto a la utilización de las cabinas, y no cada tres meses, independientemente de su uso.

3.5.3.4 Envases Contaminados



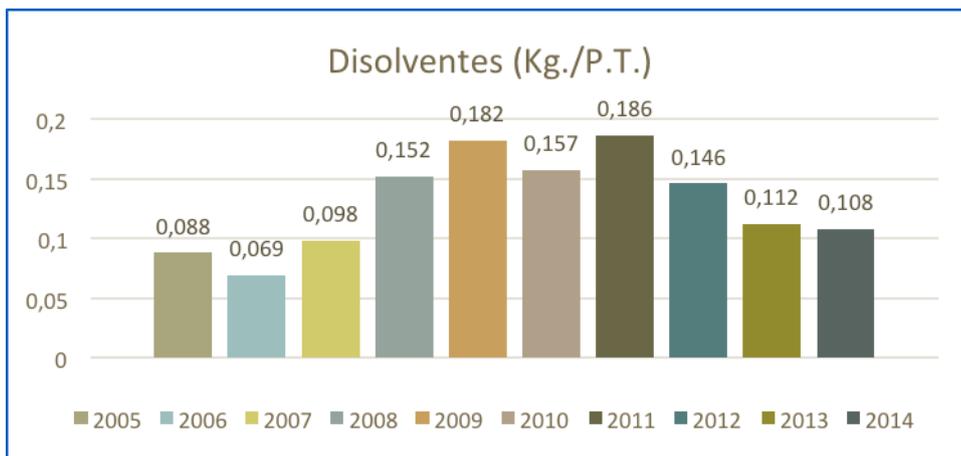
En 2014 hemos obtenido un mal resultado, ya que el ratio ha ascendido un 50 % respecto al año 2013. Por supuesto incumplimos con el ratio fijado en el Estudio de Minimización que era 0,3852. La razón principal es que han aumentado significativamente los bidones y GRG's vacíos producidos, que los gestionamos como Envases Contaminados. Durante este año 2015 intentaremos reutilizar más a menudo estos bidones y GRG's para que no tengamos que gestionarlos como residuo.

3.5.3.5 Baterías



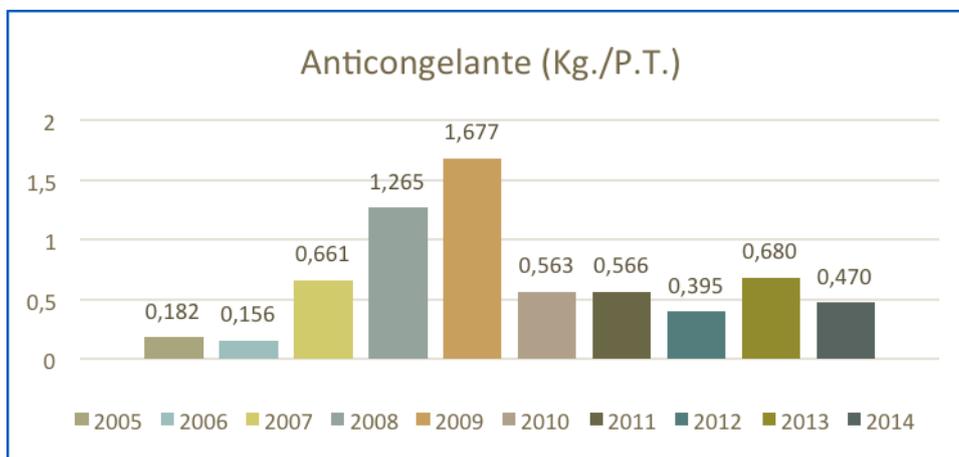
El ratio ha vuelto a incrementarse este año 2014. Estos cuatro últimos años, el aumento ha sido significativo, esto es debido aún aumento importante en los kilogramos de batería generados. Las razones son dos: - Se realizan descuentos al cliente final del 35 al 40 % en el precio. – MBE obliga en el sector de industriales a cambiar las parejas de baterías al completo, antes sólo se cambiaba la que lo necesitaba. El aumento respecto a 2013 es cercano al 5 %, nada que ver con la disminución del 3,52 % fijada en el Estudio de Minimización.

3.5.3.6 Disolventes



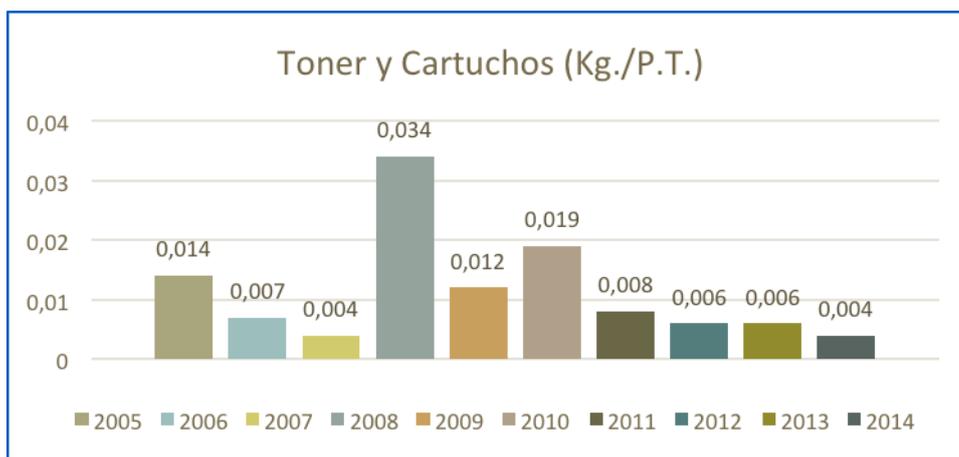
Volvemos a niveles anteriores al 2008. El ratio en 2014 ha disminuido un 4 %, respecto a 2013. La razón no es otra que el ajuste realizado por el CSM en los contratos con el gestor Safety Kleen, reduciendo el precio y la necesidad del cambio de disolvente en las bañeras.

3.5.3.7 Anticongelante



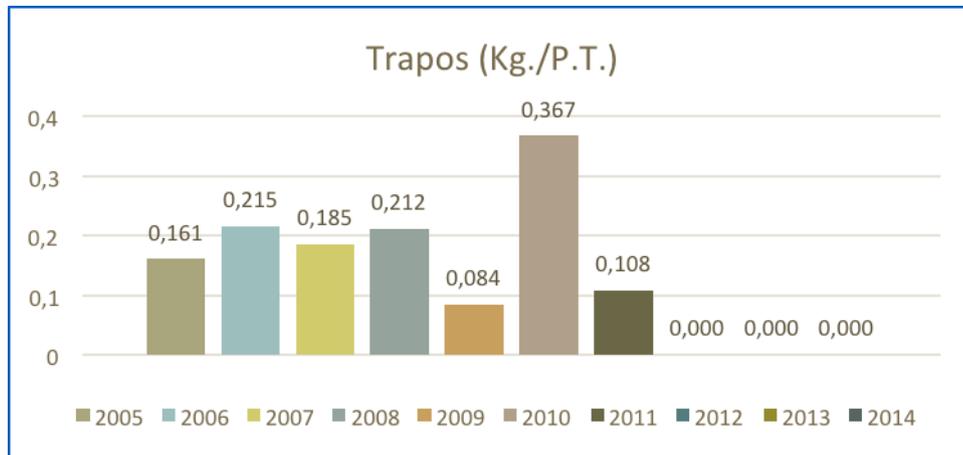
El ratio ha disminuido un 31 %. Creemos que la razón principal es que al realizar en 2013 una prueba de estanqueidad en el depósito subterráneo que contiene el anticongelante usado para cerciorarnos de su impermeabilidad, desalojando así un mayor número de litros (Kgs.) en 2013 y aumentando así su ratio; y por tanto el ratio ha decrecido satisfactoriamente este año 2014 volviendo a niveles normales.

3.5.3.8 Tóner y Cartuchos



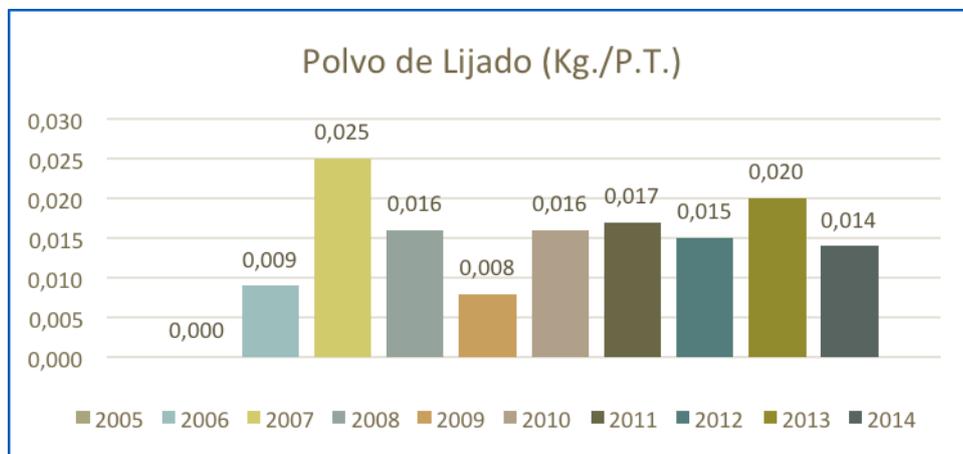
El ratio ha descendido respecto a 2013 un 33,33 %. Este descenso tan significativo corresponde a la modernización de las impresoras de la empresa, ya que muchas han dejado de imprimir por inyección de tinta y ahora lo hacen por sistema láser, generando por tanto muchos menos cartuchos contaminados. Esta sustitución ha sido llevada a cabo por nuestro Departamento de Sistemas (Informática).

3.5.3.9 Trapos



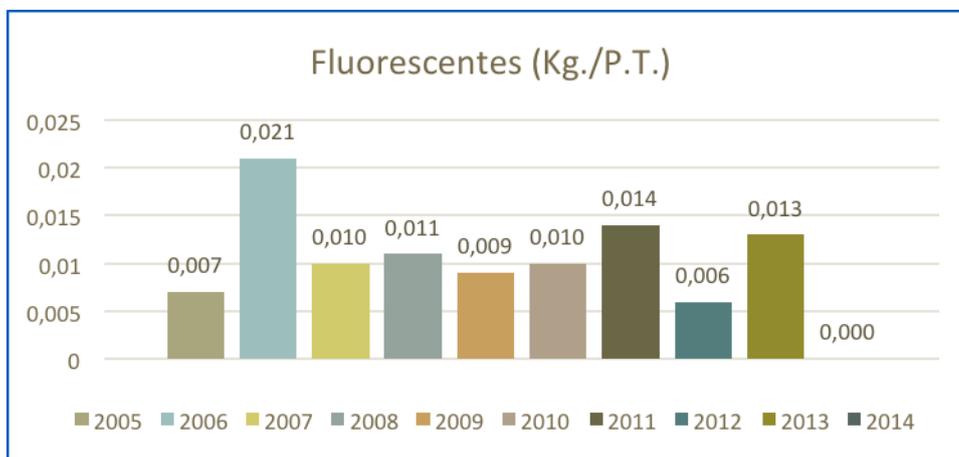
Trabajamos con la empresa Mewa, mediante trapos lavables, que no debemos considerar como residuo por nuestra parte, el resultado es claro: 0, reducción total en la generación de este residuo.

3.5.3.10 Polvo de Lijado



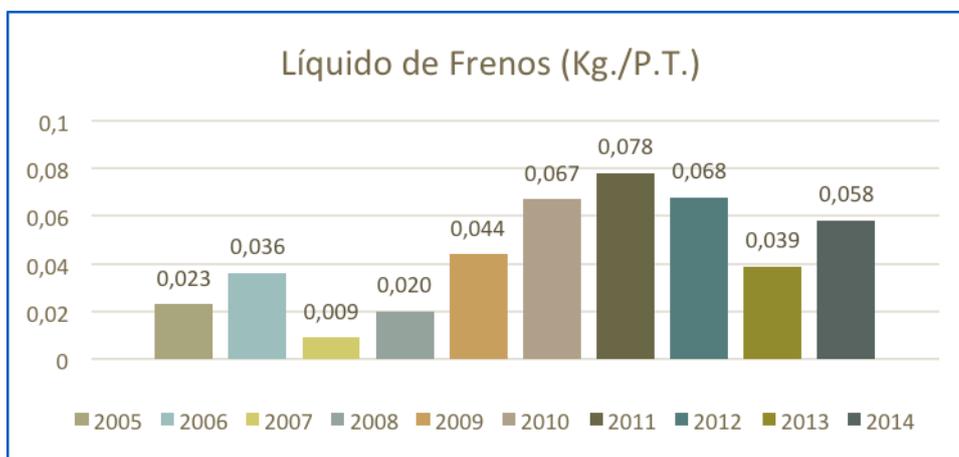
El ratio en 2014 ha disminuido un 30 % respecto a 2013. El motivo es que se han dejado de reparar en el Taller de Chapa y Pintura vehículos industriales pesados, ya que han llegado a su fin acuerdos de reparación firmados durante el año 2013.

3.5.3.11 Fluorescentes



En 2014 observamos que no hemos generado este tipo de residuo. La razón no es otra que la sustitución llevada a cabo en 2013 de fluorescentes y lámparas convencionales, por lámparas de tecnología LED, que además de beneficiar la Eficiencia Energética debido a su inferior consumo eléctrico, tienen una vida mucho mayor.

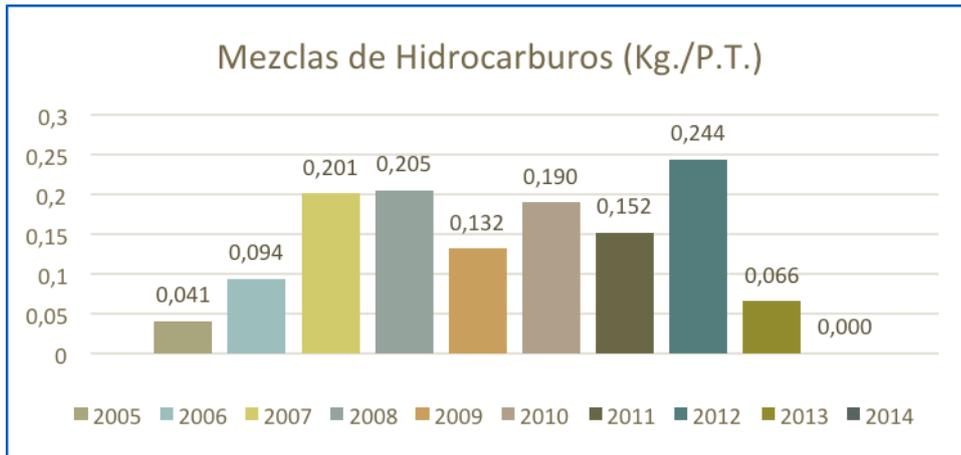
3.5.3.12 Líquido de Frenos



El ratio ha aumentado un 48,7 % respecto a 2013. Aun así podemos observar en la gráfica que el ratio se mantiene por debajo de los resultados obtenidos en los años 2010-2012. El aumento respecto a 2013 se debe a que nuestra flota de autobuses debe realizar un mayor número de kilómetros debido al aumento en la contratación de servicios; este aumento de kilómetros recorridos supone una mayor cantidad de cambios de líquido de frenos en los

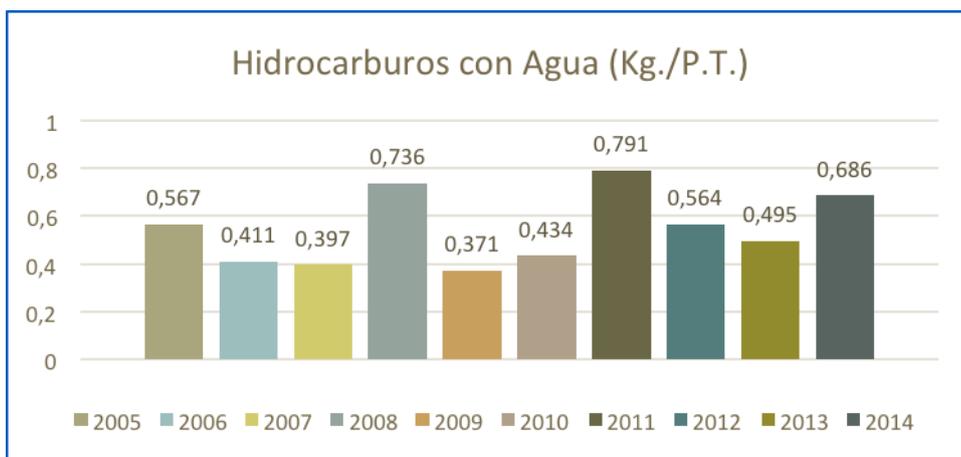
propios autobuses. Para este año 2015 se ha aprobado la compra de varios autobuses nuevos que modernicen nuestra flota.

3.5.3.13 Mezclas de Hidrocarburos



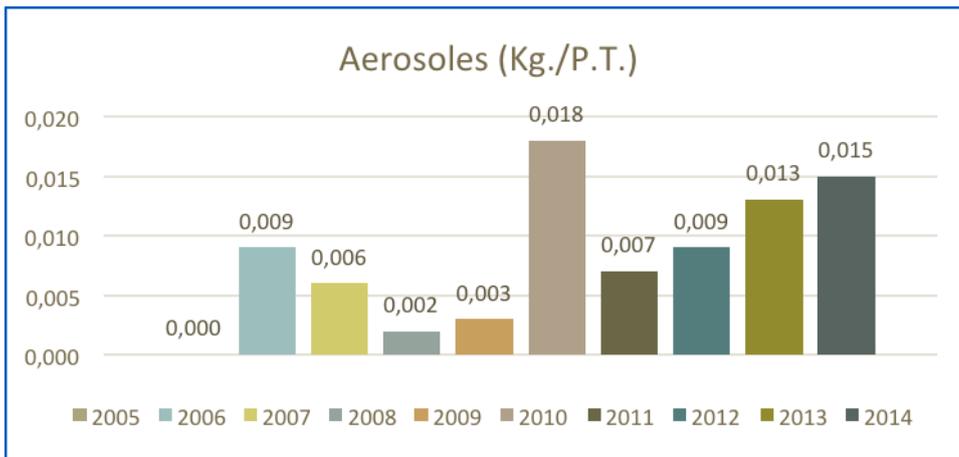
En 2014 no hemos generado este tipo de residuo. Aun así no estamos del todo contentos, ya que si observamos el ratio del residuo siguiente (Hidrocarburos con Agua) éste si ha aumentado, por lo que creemos que la persona que gestiona ambos residuos, al ser de reciente contratación, no está diferenciando correctamente ambos residuos. Por supuesto que cumplimos ampliamente con el 1,39 % de descenso fijado en el Estudio de Minimización. Abrimos Acción Correctiva al respecto.

3.5.3.14 Hidrocarburos con Agua



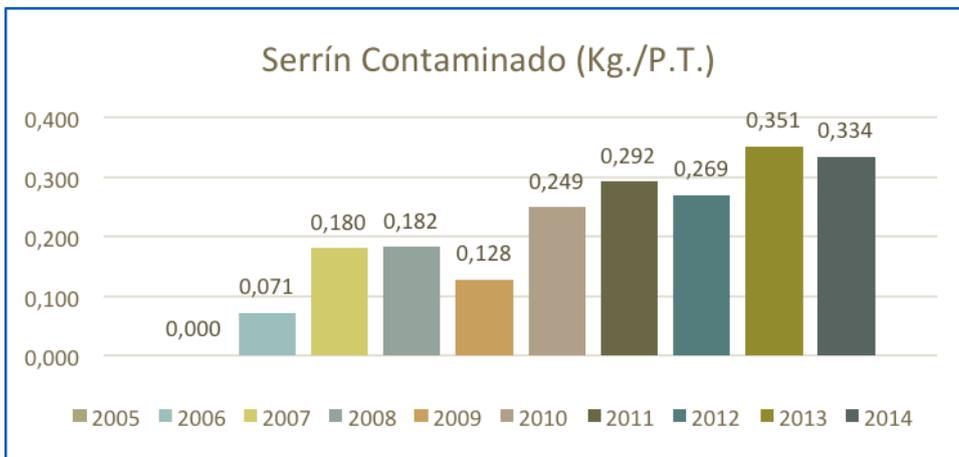
El aumento del ratio, respecto al año 2013, es de casi un 39 %. El motivo no es otro que aquel ya comentado en el residuo anterior (Mezclas de Hidrocarburos). Tal y como ya hemos indicado, se ha abierto una Acción Correctiva al respecto.

3.5.3.15 Aerosoles



El ratio de este residuo sigue incrementándose; un 15 % respecto al año 2013. Si observamos la gráfica, nunca hemos podido constatar, ni fijar, unos límites adecuados a este indicador. Por supuesto que no cumplimos con aquello fijado en el Estudio de Minimización (un descenso del ratio de 3,92 %), quizás el aumento del Mantenimiento Preventivo en la flota de autobuses, debido a que los mismos han tenido que recorrer este año 2014 un mayor número de kilómetros, debido al aumento en la contratación de servicios, sea la razón principal este año.

3.5.3.16 Serrín Contaminado



En 2014 hemos descendido el ratio, respecto a 2013, un 5 %. Aun así estamos lejos del ratio fijado en el Estudio de Minimización (0,2626) que creemos demasiado ambicioso. Este año 2014 hemos intentado reutilizar mucho más, el serrín ignífugo producido, debido a su gran poder de absorción.

3.5.3.17 Valorización y Eliminación de Residuos Peligrosos

RESIDUOS PELIGROSOS	DESTINO FINAL
FILTROS DE ACEITE	VALORIZACIÓN
ANTICONGELANTE	VALORIZACIÓN
FILTROS DE CABINA DE PINTURA	ELIMINACIÓN
HIDROCARBUROS CON AGUA	VALORIZACIÓN
TRAPOS CONTAMINADOS	ELIMINACIÓN
SEPIOLITA CONTAMINADA	ELIMINACIÓN
ENVASES VACIOS CONTAMINADOS	VALORIZACIÓN
FLUORESCENTES	VALORIZACIÓN
TÓNER Y CARTUCHOS DE TINTA	ELIMINACIÓN
SERRÍN CONTAMINADO	ELIMINACIÓN
LÍQUIDO DE FRENOS	VALORIZACIÓN
MEZCLAS DE HIDROCARBUROS	VALORIZACIÓN
PILAS	ELIMINACIÓN
AEROSOLES	VALORIZACIÓN
POLVO DE LIJADO	ELIMINACIÓN
BATERÍAS	VALORIZACIÓN
ACEITE USADO	VALORIZACIÓN

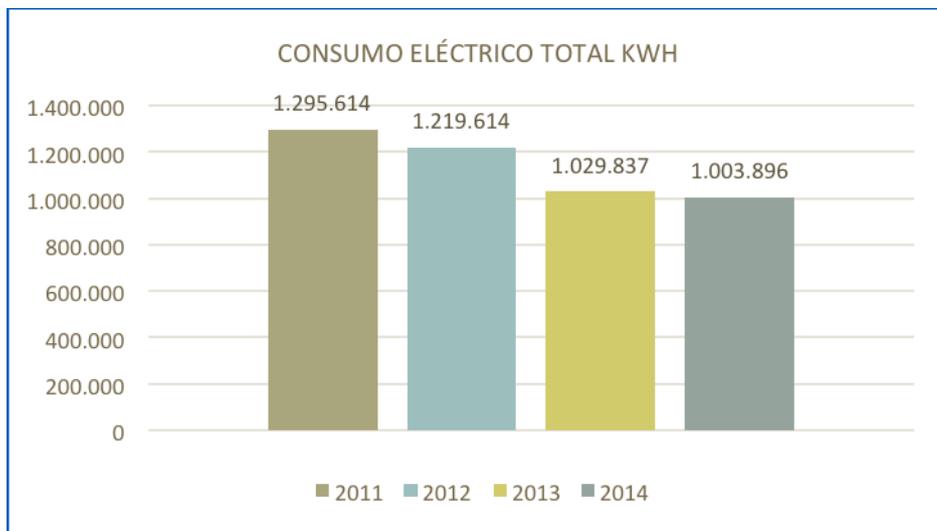
3.5.4 TRATAMIENTO DE AGUAS

Durante 2014, hemos captado 7.856 m³ de agua dulce, valor similar al del año 2013, de los cuales 3.812 m³ han correspondido a captación de la red pública y 4.044 m³ al agua de nuestro pozo ubicado en las instalaciones principales; por tanto las principales fuentes de captación de agua dulce han sido la red pública y los recursos subterráneos. El agua dulce obtenida del pozo se utiliza únicamente como suministro a los lavaderos de la instalación principal y como soporte a los aljibes a disposición de bomberos en caso de necesidad. El agua es para la compañía un recurso estratégico. Implementamos la gestión de este recurso con un enfoque global de compañía aplicando las mejores prácticas y estándares. Todos los años se realiza la hipercloración de las tuberías de agua y análisis del agua almacenada para prevenir la legionela. Los lavaderos y los sistemas evaporativos implantados en algunos

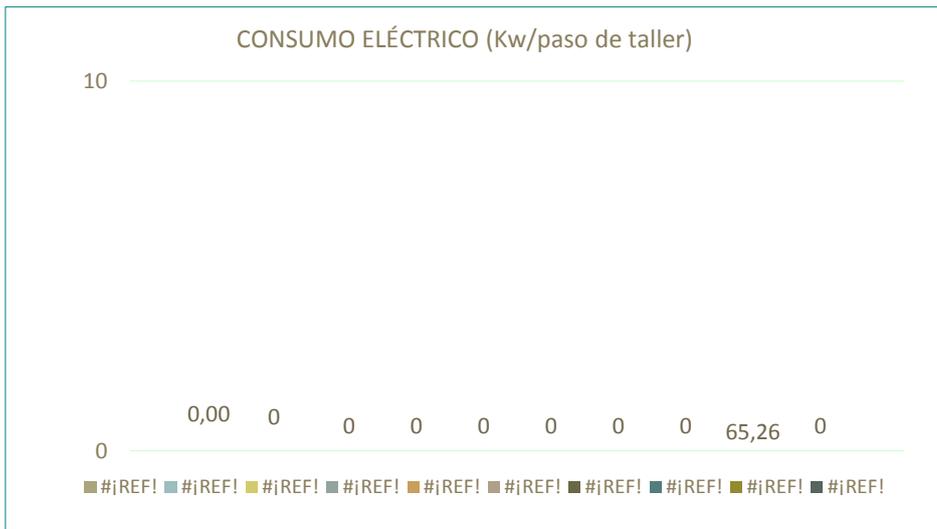
talleres, también son verificados por empresa autorizada subcontratada al efecto de esta prevención. Diariamente se comprueba el cloro del agua por medio de nuestro Departamento de Mantenimiento y se realizan, cumpliendo los plazos marcados por la legislación al respecto, distintas mediciones y análisis e comprobación para verificar que todo está en orden.

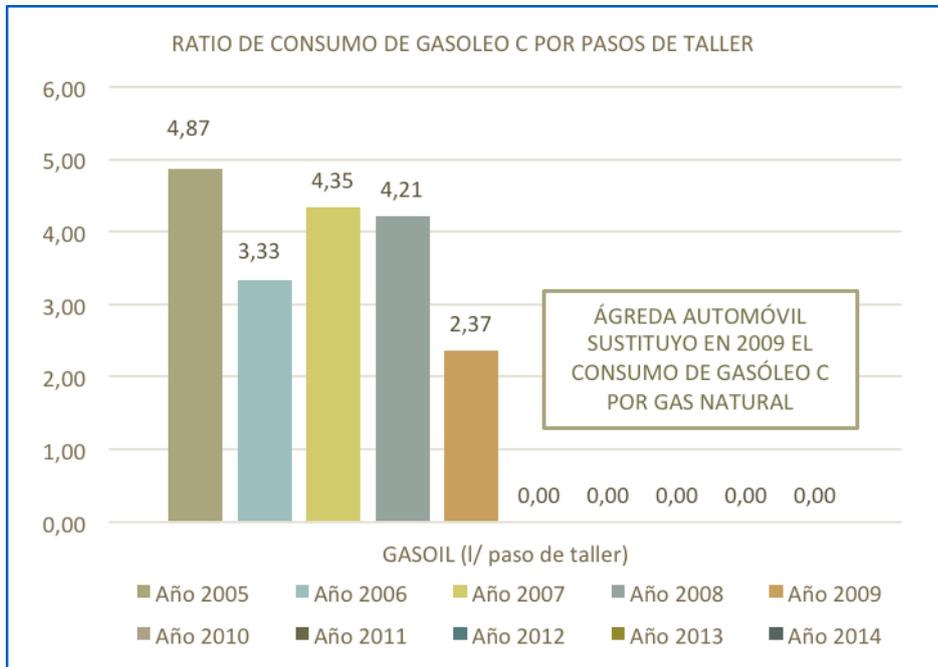
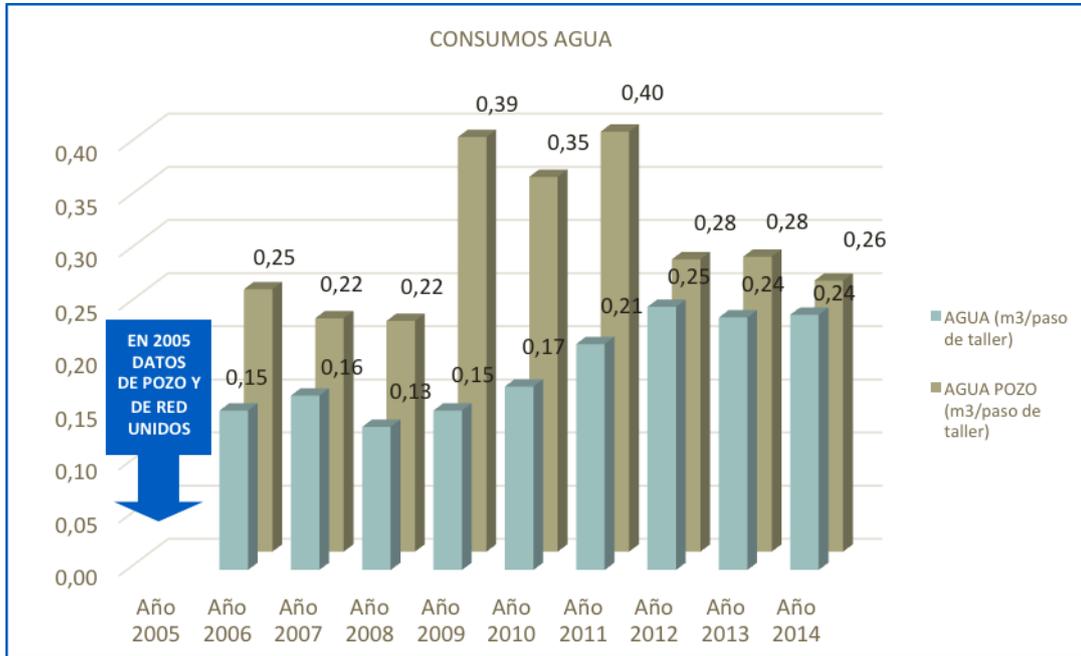
3.5.4.1 Consumo Instalaciones principales

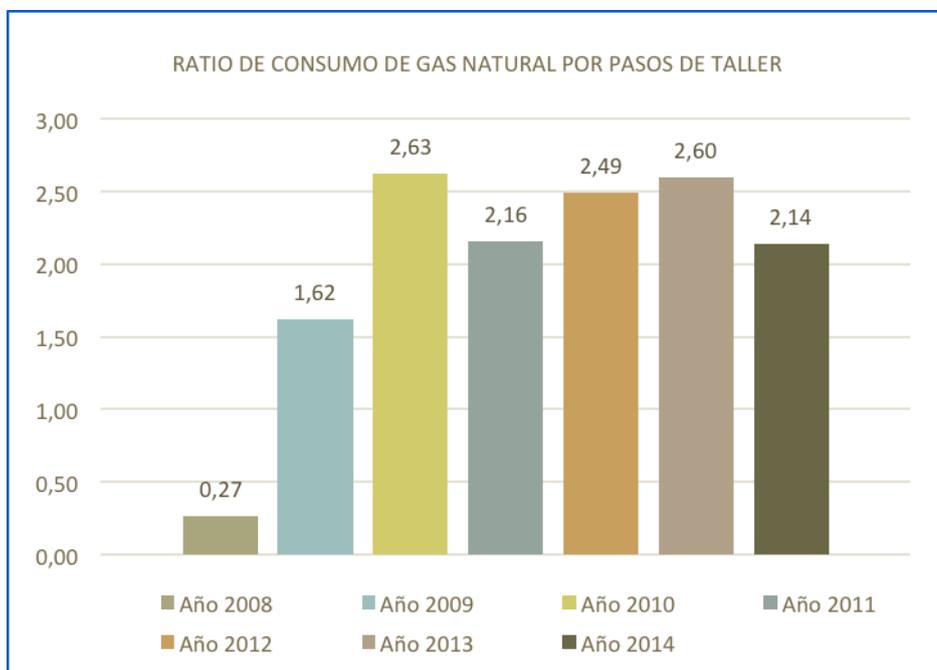
Consumo eléctrico Total (Kwh) de 2011 a 2014:



Consumo eléctrico (Kwh/paso de taller) de 2005 a 2014:

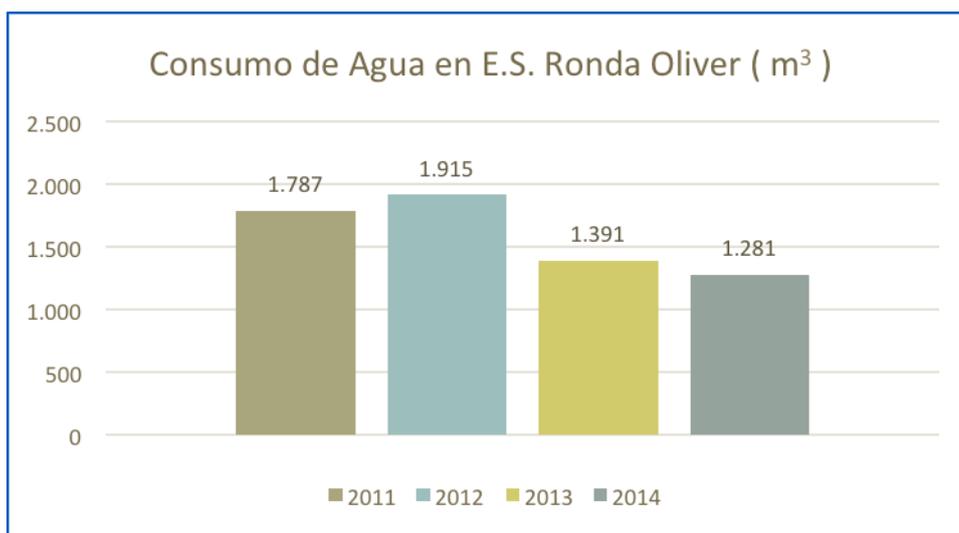






3.5.4.2 Evolución del gasto de agua en estación de servicio Ronda Oliver

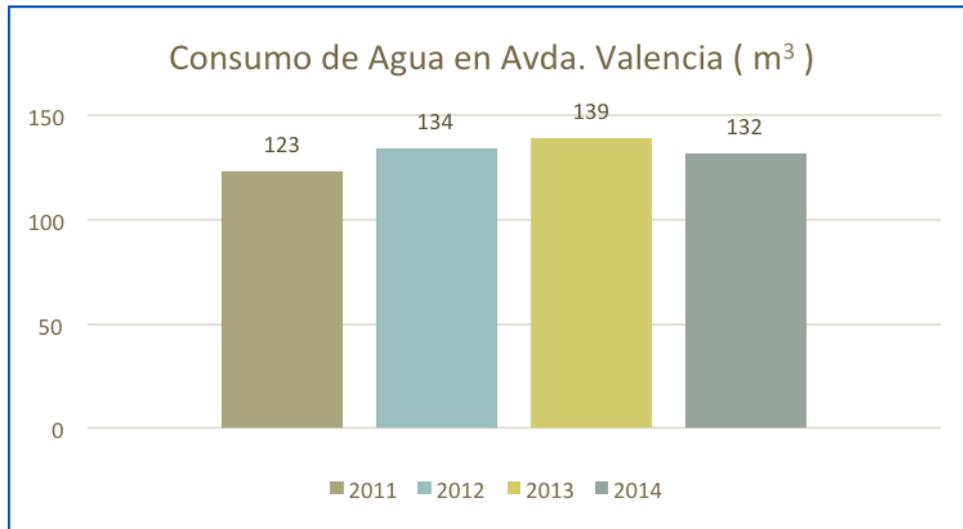
Consumo de Agua (m³) de 2011 a 2014:



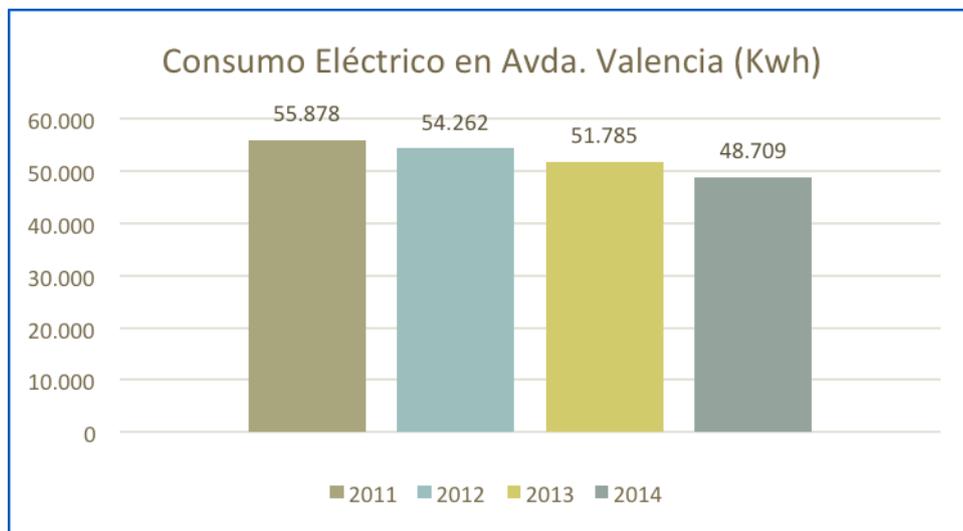
Gracias al aumento de la concienciación/optimización se ha logrado disminuir el consumo de agua en el transcurso de los años.

3.5.4.3 Evolución del gasto de Luz-Agua de la Estación de Servicio de Avda. Valencia (Zaragoza)

Consumo de Agua (m3) de 2011 a 2014:



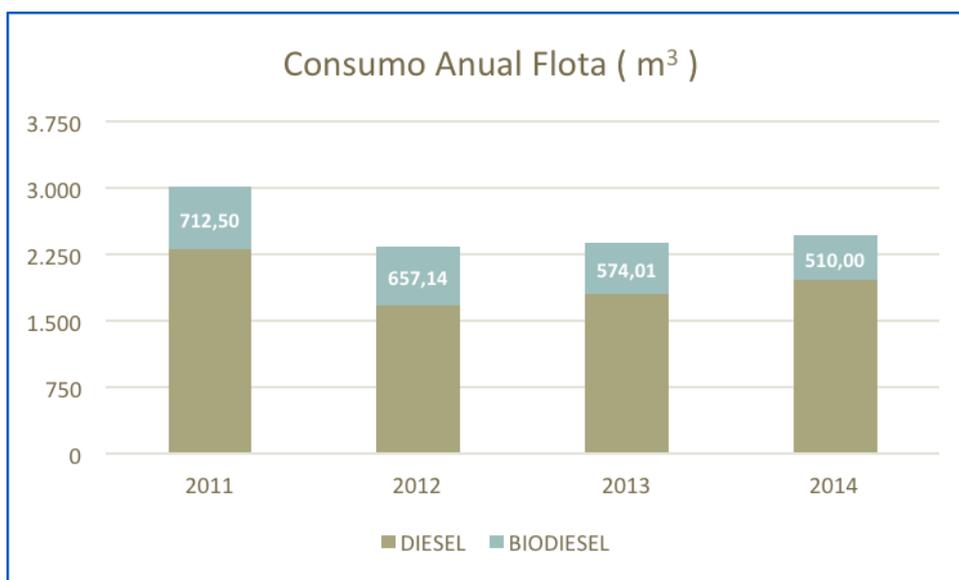
Consumo de Eléctrico (Kwh) de 2011 a 2014:



Gracias al cambio de luminarias por una de tecnología LED se puede apreciar la disminución de consumo.

3.5.4.4 Consumo Anual de la Flota

Evolución del consumo de Diesel y Biodiesel (m3) de la Flota 2011-2014:



3.5.5 ACCIONES MEDIO AMBIENTALES

- Acuerdo Marco firmado, con el Gestor Adiego Hermanos, para la retirada de casi la totalidad de los Residuos generados en nuestras Instalaciones.
- Instalación de Proyectoros LED en la Campa de Autobuses.
- Instalación de Proyectoros LED en la Torre de la Entrada Principal.
- Instalación de Farolas LED en el Parking de Turismos.
- Instalación de cuatro Campanas LED, en modo prueba, en el Taller de Vehículos Industriales Pesados.
- Actuaciones para el Ahorro en el Coste del Agua por litro consumido, en E.S. de Ronda Oliver (bajar Coeficientes F y K1).
- Acuerdo Marco, firmado con el Organismo de Control Autorizado, ECA, para la Inspección y Revisión de todos los Elementos e Instalaciones de la Empresa.
- Instalación de catorce Campanas LED en el Taller de Vehículos Industriales Ligeros.
- Instalación de tres Luminarias LED, en modo prueba, en la Exposición de Turismos Nuevos.
- Pequeñas Actuaciones: - Cambios por Calentadores de Agua Eficientes - Cambios en los Descargadores de Agua.

3.5.6 ECODISEÑO

El diseño de nuestros productos, así como el diseño también de los servicios que ofrecemos se enmarca dentro de las preocupaciones medioambientales de nuestra compañía y de las marcas que representamos, Repsol y Mercedes y de la conciencia de la necesidad de contar con modelos de producción y consumo sostenibles. Conscientes de que todo producto genera impactos medioambientales a lo largo de su ciclo de vida, por lo que en su concepción tenemos en cuenta determinados aspectos como los materiales usados, envasados, etc, para asegurar que dichos impactos son mínimos.

Todo ello sin dejar de lado otros aspectos como la calidad, los costes, la estética o la seguridad. Manteniendo una visión integradora de nuestros productos y servicio, considerando todas las etapas de su ciclo de vida, desde su fabricación hasta el final de su vida.

3.6 PATROCINIOS Y COLABORACIONES

Ágreda cuenta con diferentes socios en su compromiso con la sociedad.

En el apartado de sostenibilidad, ocupa un puesto destacado en la Agenda 21 de Zaragoza y en el Foro Soria 21 donde ejerce la vicepresidencia.

Además del decidido apoyo a eventos culturales y sociales de diversa índole, Ágreda Automóvil ha estado siempre presente en importantes acontecimientos nacionales e internacionales del motor, prestando apoyo a las actividades relacionadas con el deporte de competición y colaborando con equipos participantes de Campeonatos de España de Rallies, en la Baja España Aragón, o en el exclusivo Rally Clásicos de Montecarlo con su equipo "Ágreda Racing Team", siempre con modelos Mercedes.

Patrocinador de la Exposición Internacional de Zaragoza, de la Joven Orquesta Sinfónica de Soria, o el Centro Soriano de Zaragoza, desde nuestra empresa queremos estar presente en las necesidades de nuestra sociedad, la aragonesa y de aquella que nos vio nacer.

3.7 COMUNICACIÓN

Dentro del objetivo de mejora continuada de los estándares de calidad de Ágreda Automóvil, se ha apostado por trabajar en el ámbito de la comunicación y la imagen corporativa de la empresa.

Desde esta área, desarrollamos un análisis continuo de los procesos de comunicación dentro y fuera del entorno de nuestra empresa.

Abarcando con ello, no sólo a trabajadores, clientes y usuarios, sino al conjunto de la sociedad donde opera nuestra empresa.

El desarrollo, creación y gestión de la comunicación interna, la relación con los medios de comunicación, la organización de eventos y la participación en ferias, congresos y seminarios, las actividades de patrocinio en diversas áreas como el cultural, deportivo o en medios de comunicación, la publicidad referida a Ágreda Automóvil, sus productos o servicios son ámbitos en los que día a día seguimos trabajando para mejorar.

Mediante nuestra página web, las redes sociales o la prensa genérica o especializada queremos cada día estar más cerca de nuestros clientes y en comunicación, también acortar distancias.

En un mundo intercomunicado como el nuestro, la comunicación ha pasado a ser una herramienta estratégica de todas las empresas; tanto interna como externamente.

Consciente de ello, Ágreda Automóvil ha implementado en los últimos años importantes decisiones en este ámbito:

- Creación de nuevos canales de comunicación tanto para sus trabajadores como para clientes y proveedores:
 - 1 Web renovada con accesos extranet para trabajadores y servicio a las tres áreas de negocio.
 - 2 Intranet con toda la información corporativa, herramientas y utilidades on line con acceso para todos los trabajadores.
 - 3 Revista “Somos Ágreda” de difusión de la actividad y actualidad de la empresa de carácter anual y formato impreso.
- Creación de un departamento de Comunicación e Imagen que desarrolla y coordina todas las iniciativas de la empresa en este ámbito; éste departamento asume en líneas generales las siguientes funciones:
 - ✓ Define las claves de comunicación de la empresa.
 - ✓ Localiza y administra los medios y soportes fundamentales para dicha comunicación.
 - ✓ Asegura el correcto funcionamiento de los procesos y canales de comunicación de la empresa.
 - ✓ Controla lo relacionado con el aspecto comunicativo de la empresa tanto interna como externamente.
 - ✓ Asesora a la dirección en los objetivos de comunicación de la empresa y en su estrategia posterior.
 - ✓ Garantiza la coherencia, consistencia y relevancia de toda la comunicación de la empresa y de sus diferentes manifestaciones.
 - ✓ Gestiona la identidad corporativa, la imagen de la organización y la arquitectura de marcas (su organización, su identidad visual, su alcance, sus relaciones con las marcas de los proveedores principales: Mercedes-Benz y Repsol).
 - ✓ Fija con la dirección las pautas y políticas de comunicación de la organización a nivel interno y externo.
 - ✓ Implementa las comunicaciones en el ámbito institucional y corporativo en los diferentes medios y soportes.

3.8 VISITAS INSTITUCIONALES

Como se ha venido reseñando, una de las actividades de Ágreda Automóvil, la fundacional, es la del transporte de viajeros por carretera, dentro de esta, tiene un gran peso específico la gestión de líneas regulares.

Nuestra empresa gestiona 11 concesiones administrativas (11 líneas regulares de autobús), lo que implica una relación constante y directa con las diferentes administraciones correspondientes.

En 2014 se han mantenido diversos encuentros con el Consejero de Obras Públicas, Urbanismo, Vivienda y Transportes del Gobierno de Aragón, así como con el Director General de Transportes del Gobierno de Aragón.

Igualmente, se ha tenido una estrecha relación institucional con la Consejera de Servicios Públicos del Ayuntamiento de Zaragoza.

Por último, y tanto por la gestión de una línea de carácter inter autonómico, como en la gestión de la nueva regulación derivada de la LOTT se han mantenido reuniones con diferentes responsables del Ministerio de Fomento.

4 COMPROMISOS

4.1 COMPROMISOS ESTRATÉGICOS

Destacamos los principales objetivos estratégicos de Ágreda Automóvil, el grado de consecución de los mismos en 2014 y los objetivos marcados para 2015 con el fin de que se pueda contrastar nuestro nivel de desempeño.

Este es el primer año que incluimos objetivos específicos para el ejercicio siguiente. Esta información ha sido elaborada para reflejar algunos de los temas clave derivados del análisis de materialidad y que constituyen prioridades para Ágreda Automóvil y sus grupos de interés. Todos ellos figuran el plan estratégico de la compañía.

De tal forma que nuestros clientes y usuarios vean satisfecha su confianza por medio de valoraciones realizadas por terceros de forma neutral por medio de las empresas certificadoras.

Por ello, a las certificaciones ya existentes:

CATEGORÍA	CERTIFICACIONES
ESTACIONES DE SERVICIO	9001 CALIDAD
	14001 MEDIO AMBIENTE
	175001-1 CALIDAD CLIENTE
TRANSPORTE	9001 CALIDAD
	14001 MEDIO AMBIENTE
	13816 CALIDAD CLIENTE
AUTOMOCIÓN	9001 CALIDAD
	14001 MEDIO AMBIENTE
EMPRESA	Implantación SA8000 de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
	Agenda 21 de Zaragoza
	Compromiso Zaragoza PYME Ambiental

Queremos incorporar en 2015 las siguientes:

CATEGORÍA	CERTIFICACIONES
TRANSPORTE REGULAR	OHSAS 18001 (PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES)
	50001 (EFICIENCIA ENERGÉTICA)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	CSEAA (CERTIFICADO DE SEGURIDAD EMPRESAS AUTOBUSES Y AUTOCARES)
	39001 (SEGURIDAD VIAL)
TODA LA EMPRESA	DESARROLLAR UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

4.1.1 COMPROMISOS CON LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN

La evolución de la civilización ha estado marcada por una serie de innovaciones tecnológicas, que han generado beneficios económicos a los innovadores que los comercializaron, pero sobre todo a la sociedad en su conjunto.

La innovación es el factor por excelencia para crear ventajas competitivas sostenibles. Por eso la capacidad de aprendizaje e innovación son una reserva segura para aumentar la competitividad, y desarrollar nuevos productos, servicios y procesos que satisfagan mejor las necesidades del cliente.

En Ágreda Automóvil hemos adoptado un modelo de gestión basado en la introducción continua de mejoras en aquellas actividades del negocio que se sabe hacer mejor, en otras palabras en el cambio y perfeccionamiento de sus procesos, productos y servicios, siempre desde el conocimiento de las necesidades de los clientes.

Los profesionales de Ágreda Automóvil utilizan su know-how para introducir novedades tecnológicas que mejoren los productos y servicios al cliente y repercuta en beneficios para la sociedad.

Trabajamos para conseguir un aumento del posicionamiento en Ranking INEX 2014 respecto al del 2013, objetivo común de Mercedes Benz España para su red de concesionarios en España, lo que nos obliga a incorporar parámetros de mejora continua.

4.1.2 COMPROMISOS CON LAS PERSONAS

El compromiso de empleados es un componente fundamental de nuestra estrategia y desempeño empresarial. Al involucrarnos con ellos, generamos confianza y creamos un entorno laboral que valora su contribución. La gente comprometida quiere seguir siendo parte de la compañía y hacer aún más para satisfacer a los clientes y lograr sus metas de desempeño. En consecuencia, logra mejores resultados para la empresa. Queremos iniciar

un trabajo medible que nos involucre con nuestros empleados en temas que van desde ética hasta innovación y operaciones, con el propósito de generar su confianza, fomentar el intercambio de ideas y mejorar nuestro desempeño.

Mantener nuestro compromiso con la estricta política de salud laboral, seguridad y prevención de riesgos laborales que tiene como objetivo evitar accidentes laborales y mejorar el bienestar en el trabajo de nuestros profesionales.

Los planes de conciliación e igualdad han contribuido al desarrollo profesional de las mujeres en Ágreda y son un ejemplo del compromiso de la empresa para con las familias. La empresa mantiene su compromiso con las familias, desarrollando planes de conciliación laboral.

Como desarrollo de la Política de Igualdad, el 5 de diciembre de 2012, se aprobó una Política de Conciliación de la empresa En la que se concreten los principios de actuación que aplica Ágreda para favorecer la conciliación de la vida personal y laboral del personal, tales como: asegurar el cumplimiento de la legislación vigente; adoptar y facilitar la aplicación de medidas a favor de la conciliación, y velar para que no se produzca ningún tipo de represalia o discriminación hacia la persona que haya optado por acogerse a alguna medida de conciliación.

La Política de Conciliación también que recoge las medidas que hay implantadas con relación a la flexibilidad o reducción del horario de la jornada laboral, permisos retribuidos, ayudas económicas y excedencias voluntarias.

Velar por el buen hacer de la Comisión para la Igualdad, cuyo objetivo es el cumplimiento del Plan de Igualdad y está integrada de forma paritaria por representantes de la Dirección de la compañía y de las centrales sindicales representativas.

Dicha Comisión constituye una herramienta estratégica para asegurar la aplicación de la Política de Igualdad y la Política de Conciliación y tiene entre otros, el compromiso de:

- Elaboración y aprobación del Informe sobre Igualdad.
- Velar por el procedimiento del Canal Ético, para que las denuncias por acoso sexual o por razón de sexo se tramiten siempre por la vía de urgencia y para acortar el plazo de investigación y resolución en estos casos.

Y con el compromiso asumido de Inclusión en los documentos y procedimientos de la compañía de una cláusula de igualdad en el lenguaje.

4.1.3 COMPROMISOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Por medio de las diferentes certificaciones de calidad de nuestros productos y servicios, así como las homologaciones que muestran de una forma fiable y objetiva nuestros compromisos medioambientales, de seguridad en el trabajo y en el desarrollo de nuestras actividades; queremos ser transparentes y reconocibles.

Por último, es voluntad de la empresa la certificación de la misma en responsabilidad social empresarial mediante la presente memoria

Durante el 2014 nos marcamos una serie de objetivos de gestión en el ámbito medioambiental:

- Mejora de la transparencia ambiental a través de la elaboración y difusión de una Memoria Ambiental. Se impartió un I Curso sobre “Comunicación Ambiental. Memorias Ambientales y de Sostenibilidad”.
- Reducir en un 10% el ratio de serrín ignífugo contaminado en las tres Instalaciones.
- Mejora de la Transparencia Ambiental a través de la Elaboración y Difusión de una Memoria Ambiental o de Sostenibilidad.
- Mediante la toma de Medidas de Ahorro Energético y Económico durante este año 2014, conseguir mejorar respecto al año 2013 un 10% la relación Coste Invertido – Ahorro Anual obtenido.
- Disminuir en más de un 10% la cantidad relativa generada del residuo Filtros de Cabina de Pintura.
- Disminuir el consumo eléctrico en un 10% en el Taller de Vehículos Ligeros.

4.1.4 COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD

Desarrollamos diferentes tipos de proyectos de inversión social alineados con el objetivo empresarial de la compañía y que contribuyen al progreso de las comunidades donde se llevan a cabo.

Estos proyectos se articulan, bien a través de iniciativas propias, o bien a través de programas desarrollados en colaboración con otras instituciones y organizaciones sociales reconocidas. Todos ellos se dirigen, principalmente, a satisfacer necesidades sociales no cubiertas.

Patrocinio, mecenazgo y donaciones, mediante las que la compañía apoya proyectos e iniciativas que generen valor para la sociedad y a la vez refuercen el compromiso social de la compañía. Los valores sobre los que asientan estos programas son el apoyo a la cultura, las causas sociales y el medio ambiente. La adopción de estos valores se canaliza a través de las distintas iniciativas que son analizadas por nuestra comisión de Responsabilidad Social.

Formamos parte de distintos colectivos en los que nuestra presencia contribuye a compartir valor y conocimiento.

Algunas de ellas:

- ATARVEZ (Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos de Zaragoza).
- FENEBUS de la que nuestro presidente es a su vez presidente.
- AETIVA.
- AESAR (Asociación de Estaciones de Servicio de Aragón).

- FACUA (Federación Aragonesa de Consumidores y Usuarios).
- CEPYME.
- ADEA (Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón).
- AEFA (Asociación de Empresas Familiares de Aragón).
- Asociación de Concesionarios de Mercedes Benz.
- FEMZ (Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza) Nuestra Subdirectora de Transportes es la Vicepresidenta.

5 ÍNDICE GRI / VERIFICACIÓN

5.1 SOBRE ESTE INFORME

Sobre este informe

Este Informe de Responsabilidad Corporativa corresponde al ejercicio 2014. Su principal objetivo es ofrecer información completa, fiable y de calidad sobre la gestión en materia de responsabilidad corporativa Ágreda Automóvil.

Ágreda Automóvil publica este Informe con carácter Bienal y ha sido elaborado conforme a las directrices de la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de la Global Reporting Initiative, en su versión G4 e incluyendo el suplemento sectorial para las empresas de petróleo y gas.

En su elaboración, cabe además destacar la participación de los principales grupos de interés de la compañía en todas las fases de elaboración de este informe, a través del grupo de trabajo de RSC.

Inclusividad

La compañía, sus áreas corporativas y áreas de negocio tienen identificadas sus partes interesadas y tienen, a su vez, desarrollados canales y mecanismos de diálogo y relación con las mismas. Los procesos y herramientas de diálogo con las partes interesadas se detallan en el bloque “Ante quien respondemos” de este informe.

Materialidad

Para la elaboración de este Informe de Responsabilidad Corporativa se ha utilizado el estudio de identificación de asuntos materiales de Responsabilidad Corporativa, teniendo en cuenta las características y sus partes interesadas, así como el sector en el que la compañía opera.

Para este trabajo sobre la identificación de asuntos materiales, se hizo un estudio de identificación de expectativas.

Capacidad de respuesta

El objetivo de la compañía es dar respuesta a los asuntos identificados como materiales que hemos obtenido a través del proceso de diálogo establecido. El principio de precaución es abordado desde nuestro compromiso medioambiental.

Cobertura del Informe

Este Informe incluye información acerca de las actividades Ágreda Automóvil en las distintas áreas en las que opera.

Para poder establecer bases comunes de comparación en el tiempo que permitan determinar la evolución de los datos, hemos incluido los datos de cuatro años, lo que nos permitirá ver la evolución según los cambios.

Los datos económicos incluidos en este informe se han elaborado siguiendo las bases de presentación y políticas contables descritas en las Cuentas Anuales Consolidadas del Ágreda Automóvil.

Verificación del Informe

La fiabilidad de los datos recogidos en este Informe ha sido contrastada por TÜV.

Difusión del Informe

La difusión de esta memoria se realiza vía correo electrónico a la base de datos de las partes interesadas. Este mismo Informe se publica también en www.agredasa.es desde donde se puede descargar el documento en formato pdf.

Consultas e información adicional

Los lectores de este Informe pueden dirigir sus dudas, consultas o solicitudes de información adicional a través de comunicación@agredasa.es

Para la realización de esta memoria hemos incluido la valoración de informes de algunas organizaciones de la Sociedad Civil que analizan las memorias y prácticas de sostenibilidad de las empresas como el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa de España y el Observatorio de Responsabilidad Social de la Unión General de Trabajadores.

Cabe además destacar la participación de las principales organizaciones sindicales de la compañía en España, en la elaboración de este informe, a través del grupo de trabajo de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) constituido por representantes de las organizaciones sindicales Comisiones Obreras (CC.OO) y Unión General de Trabajadores (UGT), y personas de las unidades de Relaciones Laborales y Responsabilidad Corporativa de REPSOL. ADECCO, MERCEDES BENZ, representantes de la administración pública, AETIVA....

5.2 TABLA GRI

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
	G4-1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Pág. 4. 1 CARTA DEL PRESIDENTE		
	G4-2 Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.	Pág. 32. 2.12 PLAN ESTRATÉGICO Pág. 62. 4 COMPROMISOS		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
	G4-3 Nombre de la organización.	Pág. 21. 2.5 INSTALACIONES		
	G4-4 Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	Pág. 8. 2.2 ÁREA DE NEGOCIO		
	G4-5 Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	Pág. 21. 2.5 INSTALACIONES		
	G4-6 Indique cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos de sostenibilidad objeto	ÁGREDA AUTOMÓVIL no opera fuera del territorio nacional.		

	de la memoria.			
	G4-7 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	ÁGREDA AUTOMÓVIL, S.A.		
	G4-8 Indique a qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	ÁGREDA AUTOMÓVIL no opera fuera del territorio nacional.	No aplica.	
	G4-9 Dimensiones de la organización informante.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS Pág. 21. 2.5 INSTALACIONES Pág. 36. 3.4.1 PERFIL DE LA PLANTILLA (nº de empleados) Pág. 18. 2.3.4 Venta de vehículos usados en 2013 y 2014 Pág. 18. 2.3.5 Ventas de vehículos nuevos en 2013 y 2014		

	<p>G4-10 Número de empleados; número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo; tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores contratados y sexo; tamaño de la plantilla por región y sexo; indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores contratados, tales como los empleados y los empleados subcontratados por los contratistas; y comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).</p>	<p>Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS</p>		
	<p>G4-11 Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.</p>	<p>Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS Pág. 38. 3.4.4 BENEFICIOS Y MEJORAS SOCIALES</p>		
	<p>G4-12 Describa la cadena de suministro de la organización.</p>		<p><i>No está definida, se prevee definir en 2015</i></p>	
	<p>G4-13 Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de</p>	<p><i>No ha habido cambios.</i></p>		

	análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.			
Participación en iniciativas externas	G4-14 Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME		
	G4-15 Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Pág. 22. 2.7 POLÍTICA DE GESTIÓN Pág. 31. 2.11 PRINCIPIOS A CUMPLIR SEGÚN NORMA SA 8000 Pág. 42. 3.5.2 TIPO DE CERTIFICACIONES AMBIENTALES QUE POSEE		
	G4-16 Elabore una lista de las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales ostente un cargo en el órgano de gobierno, participe en proyectos o comités, realice una aportación de fondos notable (además de las cuotas de membresía obligatorias), y considere que ser miembro es una decisión estratégica.	Pág. 64. 4.1.4 COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD		
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				

ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
	G4-17 Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
	G4-18 Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME		
	G4-19 Elabore una lista de Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME Pág. 34. 3.3 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: OBJETIVOS DE RSC		
	G4-20 Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME		

	G4-21 Indique la Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME		
	G4-22 Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	<i>No han existido memorias anteriores.</i>		
	G4-23 Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	<i>No han existido memorias anteriores.</i>		

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
	G4-24 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 33. 3.2 GRUPOS DE INTERÉS		
	G4-25 Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	Pág. 33. 3.2 GRUPOS DE INTERÉS Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME		
	G4-26 Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Pág. 33. 3.2 GRUPOS DE INTERÉS Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME		

	G4-27 Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	<i>No se han detectado problemas en la participación de grupos de interés.</i> Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME		
PERFIL DE LA MEMORIA				
ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
	G4-28 Período de objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	2014		
	G4-29 Fecha de la última memoria (si procede).	<i>No han existido memorias anteriores.</i>		
	G4-30 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	<i>Anual.</i>		
	G4-31 Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	Ctra. de Madrid, Km 315,700 - 50012 (Zaragoza)		
Índice de GRI	G4-32 Indique qué opción "de conformidad" con la Guía ha elegido la organización. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al informe de Verificación externa si la memoria se ha sometido a tal	Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME <i>Opción esencial.</i>		

	verificación.			
Verificación	G4-33 Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. Señale si el órgano superior de gobierno a la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	Pág. 66. 5.1 SOBRE ESTE INFORME VERIFICACIÓN EXTERNA TÜV		
GOBIERNO				
ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
La estructura de gobierno y su composición	G4-34 Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y	Pág. 19. 2.4 ORGANIGRAMA Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		

	sociales.			
	G4-35 Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	<p>Pág. 19. 2.4 ORGANIGRAMA</p> <p>Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO</p>		
	G4-36 Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	<p>Pág. 19. 2.4 ORGANIGRAMA</p> <p>Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO</p> <p><i>Existen cargos ejecutivos con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.</i></p>		
	G4-37 Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de	<p>Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO</p> <p>Pág. 33. 3.2 GRUPOS DE INTERÉS</p>		

	información con el órgano superior de gobierno.			
	G4-38 Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Pág. 19. 2.4 ORGANIGRAMA		
	G4-39 Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	Pág. 19. 2.4 ORGANIGRAMA Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		
	G4-40 Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		
	G4-41 Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		

<p>Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia de la organización</p>	<p>G4-42 Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.</p>	<p>Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO</p>		
	<p>G4-43 Señale qué medidas se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.</p>	<p>Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO</p>		
<p>Evaluación de las competencias y el desempeño del órgano superior de gobierno</p>	<p>G4-44 Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de</p>	<p>Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO</p>		

	los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.			
Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo	G4-45 Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		
	G4-46 Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficiencia de los procesos de gestión del riesgo de la	Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		

	organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.			
	G4-47 Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		
Función del órgano superior de gobierno en la elaboración de la memoria de sostenibilidad	G4-48 Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	<i>El órgano encargado de la revisión, supervisión y aprobación de esta memoria es el consejo de dirección.</i> Pág. 30. 2.9 GOBIERNO CORPORATIVO		
Funciones del órgano superior de gobierno en la evaluación del desempeño económico, ambiental y social	G4-49 Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	Pág. 33. 3.2 GRUPOS DE INTERÉS		
	G4-50 Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	Pág. 33. 3.2 GRUPOS DE INTERÉS	<i>En el estudio de materialidad realizado, se extraen las principales preocupaciones que han sido elevadas para su incorporación</i>	

Retribuciones e incentivos	G4-51 Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección, y relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	<i>No se incluyen datos relativos a la remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.</i>		
	G4-52 Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	<i>No se incluyen datos relativos a la remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.</i>		
	G4-53 Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	<i>No se incluyen datos relativos a la remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.</i>		

	<p>G4-54 Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.</p>	<p><i>No se incluyen datos relativos a la remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.</i></p>		
	<p>G4-55 Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.</p>	<p><i>No se incluyen datos relativos a la remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.</i></p>		

ÉTICA E INTEGRIDAD

ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
	<p>G4-56 Describa los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.</p>	<p>Pág. 22. 2.7 POLÍTICA DE GESTIÓN</p> <p>Pág. 31. 2.10 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES</p> <p>Pág. 34. 3.3 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: OBJETIVOS RSC</p>		

	G4-57 Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como las líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	Pág. 33. 3.1 EL MODELO DE RSC Pág. 34. 3.3 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: OBJETIVOS DE RSC		
	G4-58 Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	Pág. 22. 2.7 POLÍTICA DE GESTIÓN Pág. 33. 3.1 EL MODELO DE RSC Pág. 34. 3.3 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: OBJETIVOS DE RSC		

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN

ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
	G4-DMA Indique por qué el Aspecto es material. Señale qué impactos hacen que este Aspecto sea material. Describa cómo gestiona la organización el Aspecto material o sus impactos. Facilite la evaluación del enfoque de gestión, entre otros, de los mecanismos para evaluar la eficacia del enfoque de gestión, de los resultados de	Pág. 34. 3.3 ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: OBJETIVOS DE RSC		

	la evaluación del enfoque de gestión, y de cualquier modificación relacionada del enfoque de gestión.			
ECONOMÍA				
ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
Desempeño económico	G4-EC1 Valor económico directo generado y distribuido.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
	G4-EC2 Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS Pág. 22. 2.7 POLÍTICA DE GESTIÓN Pág. 41. 3.5 MEDIO AMBIENTE		
	G4-EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
	G4-EC4 Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
Presencia en el mercado	G4-EC5 Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
	G4-EC6 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en	<i>No hay referencia a operaciones significativas.</i>		

	lugares donde se desarrollan operaciones significativas.			
Consecuencias económicas indirectas	G4-EC7 Desarrollo e impacto en infraestructuras y los tipos de servicios.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
	G4-EC8 Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
Prácticas de adquisición	G4-EC9 Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		

MEDIO AMBIENTE

ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
Materiales	G4-EN1 Materiales por peso o volumen.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
Energía	G4-EN3 Consumo energético interno.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS		
	G4-EN4 Consumo energético externo.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS		
	G4-EN5 Intensidad energética.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS		
	G4-EN6 Reducción del consumo	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE		

	energético.	RESIDUOS		
	G4-EN7 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS		
Agua	G4-EN8 Captación total de agua según la fuente.	Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN10 Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada.	Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
Biodiversidad	G4-EN11 Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	<i>No aplica. ÁGREDA AUTOMÓVIL no desarrolla sus actividades en terrenos que puedan afectar a la biodiversidad.</i>		
	G4-EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, los productos y los servicios.	<i>No aplica. ÁGREDA AUTOMÓVIL no desarrolla sus actividades en terrenos que puedan afectar a la biodiversidad.</i>		
	G4-EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	<i>No aplica. ÁGREDA AUTOMÓVIL no desarrolla sus actividades en terrenos que puedan afectar a la biodiversidad.</i>		

	G4-EN14 Número de especies incluidas en la lista roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	<i>No aplica. ÁGREDA AUTOMÓVIL no desarrolla sus actividades en terrenos que puedan afectar a la biodiversidad.</i>		
Emisiones	G4-EN15 Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN16 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-En17 Otras emisiones indirectas de gases efecto invernadero (Alcance 3).	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN18 Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN19 Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		

	G4-EN20 Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN21 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
Efluentes y residuos	G4-EN22 Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN23 Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN24 Número y volumen totales de los derrames significativos.	<i>No han existido derrames significativos.</i>		
	G4-EN25 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN26 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados	<i>No aplica.</i>		

	significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.			
Productos y servicios	G4-EN27 Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
	G4-EN28 Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS		
Cumplimiento regulatorio	G4-EN29 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	<i>No han existido multas significativas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.</i>		
Transporte	G4-EN30 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Pág. 43. 3.5.3 TRATAMIENTO DE RESIDUOS Pág. 52. 3.5.4 TRATAMIENTOS DE AGUAS		
General	G4-EN31 Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	Pág. 10. 2.3 CIFRAS		
Evaluación ambiental de los proveedores	G4-EN32 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en	<i>No existen criterios propios para determinación para proveedores</i>	http://www.mercedes-benz.es/content/spain/mpc/mpc_spain_w	

	función de criterios ambientales.	<p><i>aplicamos la de nuestras principales marcas.</i></p> <p><i>Trabajamos para la creación de un manual sobre contratación responsable y cadena de proveedores</i></p>	<p><i>ebsite/es/home_mpc/passengercars/home/world/company_report.html#_int_passengercars:home:corenavi:company_report</i></p> <p><i>http://www.repsol.com/es_es/corporacion/responsabilidad-corporativa/</i></p>	
	G4-EN33 Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	<i>No han existido impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.</i>		
Mecanismos de reclamación en materia ambiental	G4-EN34 Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	<i>No han existido reclamaciones de tipo ambiental.</i>		
DESEMPEÑO SOCIAL (Prácticas laborales y trabajo digno)				
ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
Empleo	G4-LA1 Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		
	G4-LA2 Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		

	empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.			
	G4-LA3 Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		
Relaciones entre los trabajadores y la dirección	G4-LA4 Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		
	G4-LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS Pág. 38. 3.4.5 SEGURIDAD LABORAL		
	G4-LA7 Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Pág. 38. 3.4.5 SEGURIDAD LABORAL <i>No existen datos significativos.</i>		

	G4-LA8 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	3.4.4 BENEFICIOS Y MEJORAS SOCIALES		
Capacitación y educación	G4-LA9 Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	Pág. 37. 3.4.3 FORMACIÓN		
	G4-LA10 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	Pág. 37. 3.4.4 FORMACIÓN Pág. 38. 3.4.4 BENEFICIOS Y MEJORAS SOCIALES		
	G4-LA11 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Pág. 19. 2.4 ORGANIGRAMA Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-LA13 Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS <i>No existen diferencias con respecto a la relación entre el salario base de los hombres con</i>		

	actividad.	<i>respecto al de las mujeres.</i>		
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA14 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	<i>No existen criterios de buenas prácticas con proveedores propios aplicamos el de nuestras marcas.</i>		
	G4-LA15 Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	<i>No han existido impactos negativos significativos en las prácticas laborales en la cadena de suministro.</i>		
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	G4-LA16 Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Pág. 36. 3.4 EMPLEADOS		

DESEMPEÑO SOCIAL (Derechos humanos)

ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
Inversión	G4-HR1 Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	<i>No existen acuerdos significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos.</i>		
	G4-HR2 Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de	<i>No existen datos.</i>		

	los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.			
No discriminación	G4-HR3 Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	<i>No se han registrado casos de discriminación.</i>		
Libertad de asociación y negociación colectiva	G4-HR4 Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	<i>No existen operaciones que conlleven un riesgo de explotación infantil, al operar íntegramente en España, donde se regula la edad mínima para trabajar.</i>		
Trabajo infantil	G4-HR5 Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	<i>No existen operaciones que conlleven un riesgo de explotación infantil, al operar íntegramente en España, donde se regula la edad mínima para trabajar.</i>		
Trabajo forzoso	G4-HR6 Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	<i>No han existido casos.</i>		

Medidas de seguridad	G4-HR7 Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.	<i>No material.</i>		
Derechos de la población indígena	G4-HR8 Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.	<i>No aplica. ÁGREDA AUTOMÓVIL no opera en países con personas de origen indígena.</i>		
Evaluación	G4-HR9 Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	<i>No material.</i>		
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	G4-HR10 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	<i>No material.</i>		
	G4-HR11 Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	<i>No han existido casos.</i>		
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	G4-HR12 Números de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	<i>No han existido casos.</i>		
DESEMPEÑO SOCIAL (Sociedad)				
ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE

Comunidades locales	G4-SO1 Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	<i>No se han implantado programas de desarrollo con la Comunidad.</i>	<i>No material.</i>	
	G4-SO2 Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	<i>No prioritario.</i>	<i>No se han evaluado.</i>	
Lucha contra la corrupción	G4-SO3 Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	<i>No prioritario.</i>	<i>No se han evaluado.</i>	
	G4-SO4 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	<i>No han existido casos de corrupción.</i>	<i>No se han evaluado.</i>	
	G4-SO5 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	<i>No han existido casos de corrupción.</i>	<i>No existe denuncia alguna.</i>	
Política pública	G4-SO6 Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	<i>No se dan aportaciones económicas a partidos políticos.</i>		
Prácticas de competencia desleal	G4-SO7 Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.	<i>No han existido demandas en este aspecto.</i>		

Cumplimiento regulatorio	G4-SO8 Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	<i>No han existido multas significativas por incumplimiento de la legislación y la normativa.</i>		
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	G4-SO9 Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	<i>No existen datos de proveedores.</i>	<i>No se han evaluado.</i>	
	G4-SO10 Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	<i>No han existido casos.</i>	<i>No se han evaluado.</i>	
Mecanismos de reclamación por impacto social	G4-SO11 Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	<i>No han existido casos.</i>		

DESEMPEÑO SOCIAL (Responsabilidad sobre productos)

ASPECTOS	INDICADORES PRINCIPALES	LOCALIZACIÓN	OMISIONES	NIVEL DE REPORTE
Salud y seguridad de los clientes	G4-PR1 Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	<i>Todos nuestros productos son evaluados en base a su impacto en materia de salud y seguridad para promover mejoras.</i>		
	G4-PR2 Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la	<i>No existen.</i>		

	seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			
Etiquetado de los productos y servicios	G4-PR3 Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	<i>Aplicamos procedimientos de Mercedes /Repsol</i>	http://www.repsol.com/es_es/corporacion/responsabilidad-corporativa/ http://www.mercedes-benz.es/content/spain/mpc/mpc_spain_website/es/home_mpc/passengercars/home/world/company_report.html#_int_passengercars:home:core-navi:company_report	
	G4-PR4 Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	<i>No ha habido incumplimientos.</i>		
	G4-PR5 Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Pág. 33. 3.2 GRUPOS DE INTERÉS		
Comunicaciones de Mercadotecnia	G4-PR6 Venta de productos prohibidos o en litigio.	<i>No ha habido casos de venta de productos prohibidos o en litigio.</i>		
	G4-PR7 Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de	<i>No han existido casos en este aspecto.</i>		

	mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado.			
Privacidad de los clientes	G4-PR8 Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.	<i>No ha habido reclamaciones en ese aspecto.</i> <i>2.7.4 Aseguramos la Protección de los Datos Personales</i>		
Cumplimiento regulatorio	G4-PR9 Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.	<i>No ha habido multas significativas por el incumplimiento de normativa y legislación relativa al suministro y el uso de productos y servicios.</i>		

Memorias de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI)

Nº de certificado: 00/150011

TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.
declara que:

Se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad del año 2014; en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información de:

Organización:



AGREDA AUTOMOVIL, S.A.

Avda. Manuel Rodríguez Ayuso, nº 110
(Antigua Ctra. de Madrid, Km. 315,700).
E - 50012 Zaragoza

Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G 4, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto TÜV Rheinland establece, para la Memoria de sostenibilidad año 2014 de **AGREDA AUTOMOVIL, S.A.** la calificación "in accordance" con nivel esencial.

2015-11-03

TÜV Rheinland Ibérica Inspection, Certification & Testing S.A.
Garrotxa, 10-12 - E-08820 El Prat de Llobregat

www.tuv.com

 **TÜVRheinland®**
Precisely Right.

