

COMPROMISOS 2015

APUNTES DEL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA DE ÁGRED A AUTOMÓVIL DE 2014

BASADO EN EL INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE AGREDA AUTOMOVIL DE 2014

PUEDE CONSULTARLO EN NUESTRA WEB WWW.AGREDASA.ES

: <http://www.agredasa.es/pdf/calidad/memoria.pdf>

AGREDA AUTOMOCIL S.A.

ESTRATEGIA Y RESPONSABILIDAD S.L.

2015



“Este esfuerzo por ser una Empresa abierta y responsable, que reconoce sus éxitos y admite sus errores para poder enmendarlos, es lo que refleja este informe de responsabilidad social”

Juan José Calvo Pujol

Presidente- Consejero Delegado

Nuestro lema: “Desde 1927, acortamos distancias”, aglutina dos aspectos clave para entender nuestra compañía; la tradición en los valores Empresariales y la vocación de calidad en los servicios.

La tradición, nos lleva a conservar el legado que nuestros mayores nos dejaron: cumplir no sólo los objetivos que nos marcamos, sino hacerlo con excelencia, destacándonos en calidad e innovación y siendo corresponsables en el desarrollo de la sociedad en general en la que ejercemos nuestra actividad.

Y vocación, al buscar junto a esa excelencia, acortar siempre las distancias: las geográficas; con nuestra área de transporte, automoción y estaciones de servicio y las personales; trabajando cada día para que nuestros clientes y usuarios encuentren en cada uno de nuestros trabajadores un trato directo, sincero y amable.

Ágreda Automóvil consolida su apuesta por un diálogo abierto y continuo con sus grupos de interés con el objetivo de aportarles valor a través de una actitud abierta y participativa pionera en el sector.

Potenciando este dialogo en nuestra estrategia Empresarial, producimos mejoras en la competitividad y en la calidad de nuestros servicios.

Nuestro empeño en un modelo de excelencia ha hecho posible el que nuestra Empresa haya recibido la certificación en GRI G4.

En este modelo, la Gestión Ética, Responsable y Sostenible es marco de referencia para nuestro equipo, esto junto con los valores corporativos nos permitirá adaptar nuestra Empresa a los cambios que se están produciendo en la sociedad.

Este esfuerzo por ser una Empresa abierta y responsable, que reconoce sus éxitos y admite sus errores para poder enmendarlos, es lo que refleja este informe de responsabilidad social.

De hecho, hemos realizado un ejercicio de transparencia describiendo nuestra forma de crear valor a través de nuestro modelo de negocio y de gestión, y mostrando información financiera y no financiera.

Queremos compartir la realidad de nuestra compañía, puesto que la Responsabilidad Empresarial está integrada en nuestro Modelo de Gestión e influye de manera transversal

Esta gestión de desempeño responsable en lo social y medioambiental, en lo económico será posible si nuestros grupos de interés siguen acompañándonos en este camino, que dura ya 87 años.

Desde su fundación, Ágreda Automóvil ha trabajado de manera integral en el transporte y la automoción, surgiendo con ello las tres áreas de actuación de la Empresa, que se complementan y aportan un plus de calidad constante a nuestra actividad en el transporte de viajeros.

Transporte de Viajeros

Gestión diaria de nuestras líneas regulares y discretionales, a través de nuestra flota de 100 autobuses y más de 5 millones de viajeros.



Concesión Mercedes-Benz y Smart

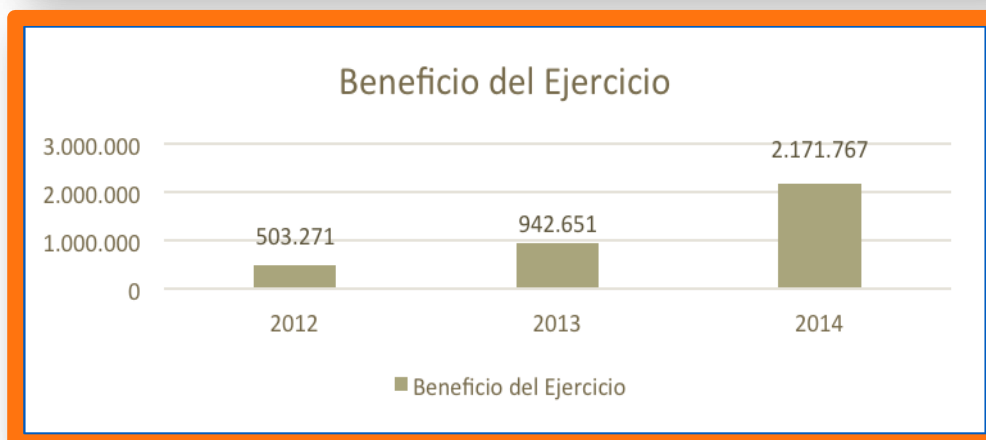
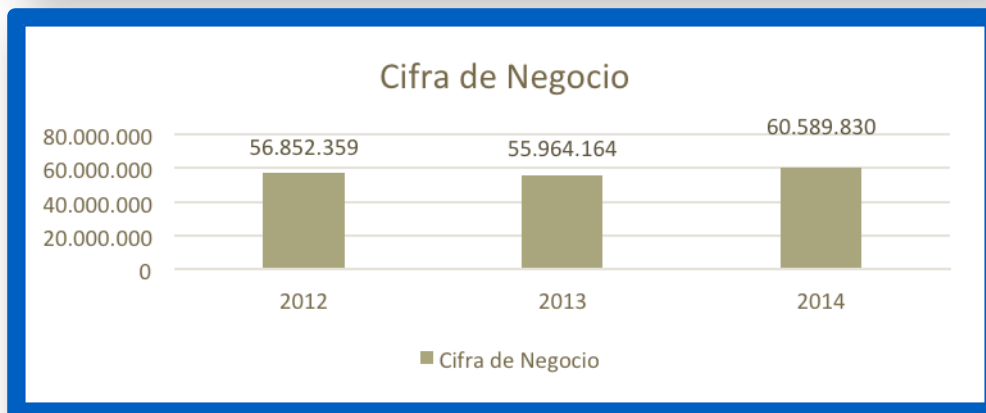
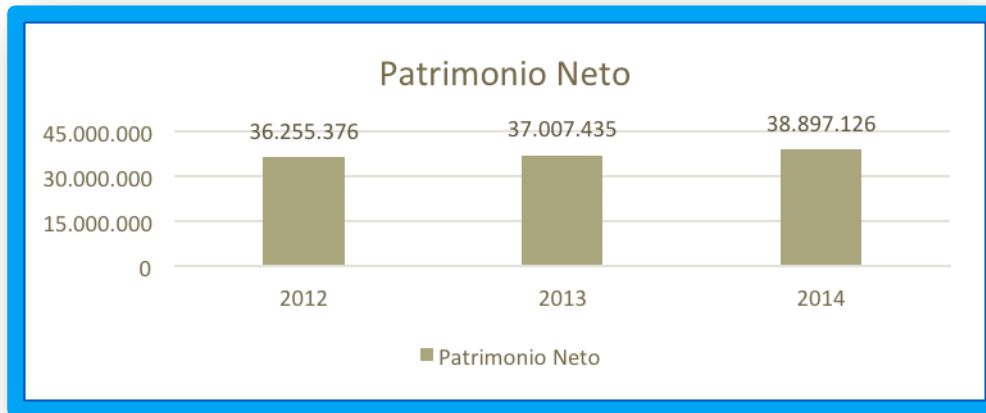
Nuestra Empresa ostenta la representación exclusiva para Zaragoza de la marca alemana, siendo su concesionario y taller oficial para todos los vehículos: turismos, semi industriales e industriales.



Estaciones de Servicio

Ágreda Automóvil posee una red de Estaciones de Servicio urbanas como respuesta a la vocación de nuestra Empresa de dar cada día un mejor servicio.

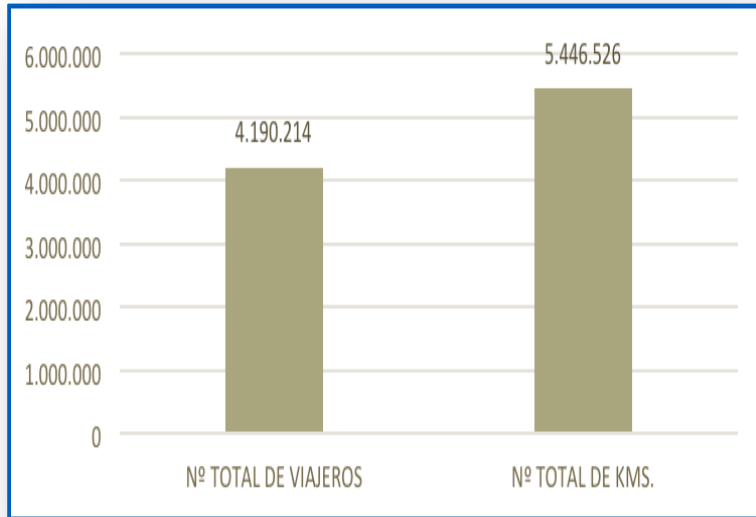




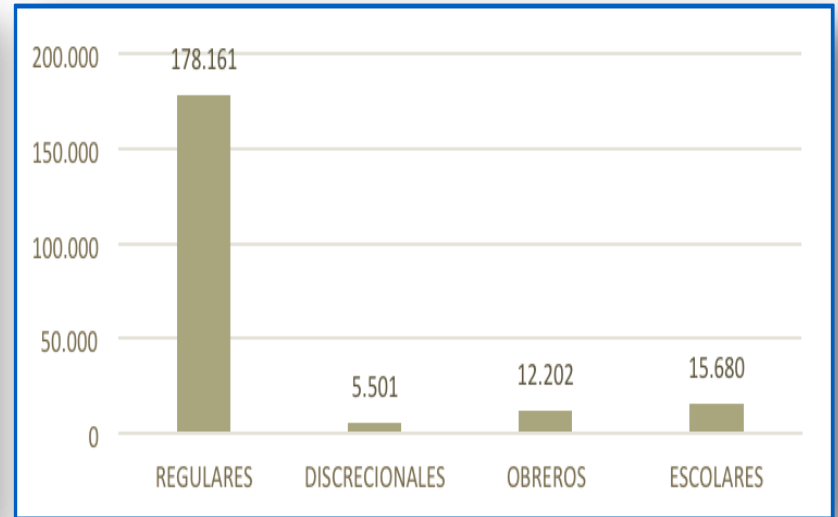
Ágreda Automóvil contribuye al desarrollo económico, tecnológico y social de su entorno. La creación de riqueza, empleo, transferencia de inversión y conocimiento, son los principales beneficios generados.

Cuenta con un total de patrimonio neto y pasivo de 50.562.508,47 euros, cantidad que ha sido obtenida de los registros contables de la entidad, en el marco normativo que establece el Código de Comercio y la restante legislación mercantil, el Plan general de Contabilidad y sus adaptaciones sectoriales y las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en el desarrollo del Plan General de contabilidad y sus normas complementarias.

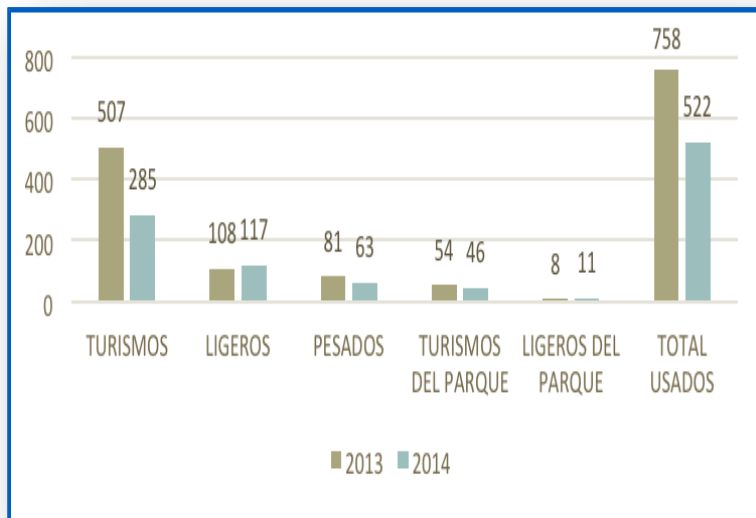
Los resultados de los ejercicios 2014 después de impuestos han ascendido a 2.171.767 euros.



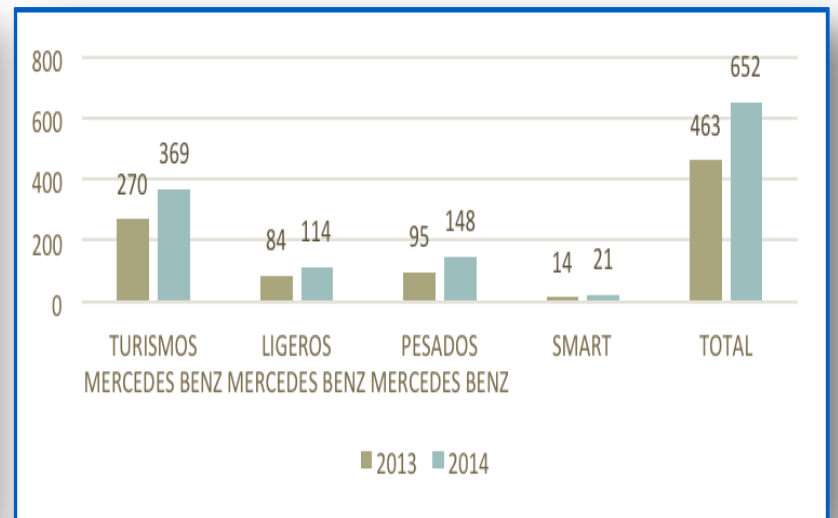
Número total de viajeros y de Km. recorridos en 2014



Número total de expediciones según tipo de viajero



Venta de vehículos usados en 2013 y 2014



Venta de vehículos nuevos Mercedes Benz y Smart en 2013 y 2014

La búsqueda constante de la excelencia supone el respeto y cuidado de nuestro entorno y que la calidad de nuestros productos y servicios sea el estándar clave de Ágreda Automóvil,

Nuestro objetivo es superar las expectativas de nuestros clientes, que orientan incondicionalmente toda nuestra gestión.



Para Ágreda Automóvil la calidad constituye un ejercicio prioritario y constante de Atención al Cliente, con los mejores medios humanos y técnicos, de investigación y desarrollo de nuevos sistemas organizativos y de gestión que hacen, cada día, más operativo, eficaz y eficiente el cumplimiento de los objetivos, demostrado por los diferentes Certificados ISO de Calidad 9001 y de Medioambiente 14001 en Venta y Postventa de Turismos, en Transporte de Viajeros y en Distribución de Combustible.

Igualmente estamos certificados en la medición de la calidad percibida por el cliente a partir de la norma UNE EN ISO 13816 para nuestro transporte regular, así como en la norma UNE 175001-1 REPSOL para la certificación de la calidad del servicio en nuestras Estaciones de Servicio.

Por último, tenemos implantado un sistema basado en la norma SA 8000 de Responsabilidad Social Corporativa, formamos parte activa en el desarrollo de la Agenda21 de Zaragoza y hemos adquirido el compromiso con el cumplimiento de las estrategias ambientales y de concienciación en sostenibilidad promovidas por CEPYME Zaragoza.

**Procesos eficientes - Clientes satisfechos - Objetivos cumplidos
Dónde también el entorno recibe tantas atenciones como nuestros
clientes**

Con innovación, información y formación logramos prevención y óptimos resultados para nuestros clientes y colaboradores.

La tecnología lo hace posible, las personas realidad.



Nuestros equipos componen una plantilla de 322 personas distribuidas entre todas las áreas de negocio.



64 mujeres forman parte de nuestro equipo. El 94% del personal de la Empresa tiene contrato fijo y casi el 70% trabaja a jornada completa. La edad media de la plantilla es de 41 años y la antigüedad media es de 14 años en nuestra compañía.

Ya que las personas constituyen nuestro activo más importante establecemos políticas preventivas encaminadas hacia un modelo de prevención integrada y participativa.

Más allá de la legislación vigente, alcanzamos los más altos niveles de prevención en seguridad y salud laboral: todos los accidentes, incidentes y enfermedades laborales pueden y deben ser evitados.



El trabajo en equipo, el desarrollo profesional y el estímulo del talento, dentro de un clima de colaboración y mejora continua, constituyen la base que sustenta la relación de la Empresa con sus empleados. Durante este año 6 personas han sido promocionadas a puestos de mayor responsabilidad.

Las cuestiones relativas a la prevención de riesgos laborales están integradas en toda nuestra actividad. Nuestros técnicos del Servicio de Prevención supervisan y mejoran de forma continua el desarrollo del sistema de prevención de riesgos.

- Vacunación anual de la gripe estacional
- Campañas de donación de sangre
- Sensibilización de patologías comunes en colectivos de riesgo: osteoporosis, glaucoma, detección de cáncer de mama y próstata.
- Prevención de riesgos cardiovasculares.
- Abandono del tabaquismo, con una participación cercana.

En este sentido, nuestros servicios sanitarios han colaborado con organismos públicos y privados en el desarrollo de distintas campañas.

A través de la Fundación Española del Corazón trabajamos en prevención de las enfermedades del corazón mediante la formación información y promoción a través de campañas de divulgación sobre la adopción de hábitos saludables de vida.



La formación de los empleados es un elemento clave en nuestra estrategia de recursos humanos, ya que la preparación y actuación de nuestros profesionales nos otorgan un valor diferencial como empresa. Por ello, contamos con acciones y programas adaptados a cada puesto de trabajo y a sus diferentes niveles de experiencia, a los que hay que añadir numerosas acciones puntuales y flexibles orientadas a informar y actualizar sobre las novedades que se producen.



Realizamos cursos bonificados y no bonificados, así como los conformes a las directrices de Mercedes Benz y Repsol y aquellos impartidos por el Consejero de Seguridad subcontratado por la Empresa.

Todos los cursos impartidos obedecen a necesidades de formación detectadas en la plantilla y tuvieron una totalidad de 4431 horas, de las que 732 horas se llevaron a cabo por el personal de administración y asesores de postventa y jefes de taller; recambistas 82 horas, mecánicos 474 horas y el departamento de ventas 978 horas. el resto, 2.165 horas, fueron impartidas entre conductores, taquilleros, expendedores, personal de administración, informáticos, personal de mantenimiento, jefes de departamento y dirección.

Cada año, se elabora desde Recursos Humanos un plan de formación que se adecúe tanto a las inquietudes manifestadas por los distintos departamentos de la plantilla, así como por las directrices de la Dirección. Se procura que el alcance de los cursos llegue a todos los empleados. Desde la Empresa se hace especial hincapié en cursos encaminados a la Integración de nuestros empleados con la Empresa y aquellos que tengan que ver con la Prevención de Riesgos y Actuaciones frente a Emergencias.



Los Beneficios Sociales siempre ha estado en el ADN de la Empresa, desde su fundación en el año 1927. Ejemplo de ello, fueron las casas de verano destinadas a los empleados y sus familias propiedad de Ágreda Automóvil, así como que durante la guerra civil se pidió un crédito para pagar las nóminas de sus empleados. Actualmente se sigue manteniendo la tradición de una misa en memoria de los fallecidos de la Empresa y comida de hermandad destinada a todos los jubilados, los cuales tienen derecho a su aguinaldo, al igual que todos los trabajadores

Ágreda Automóvil tiene una mejora voluntaria que complementa el 100% de la base en casos de incapacidad temporal.

Además todos los empleados tienen un descuento acumulado de tres céntimos por litro de gasolina por repostar en nuestras estaciones de servicio y descuentos especiales en la compra de bienes y servicios ofertados por la Empresa.

Aparte de las ayudas por estudio contempladas en los convenios provinciales, todos los años se reparten entre los empleados unas Becas de Estudio.

En Ágreda Automóvil aplican los siguientes convenios colectivos:

Convenio colectivo del sector del transporte de viajeros por carretera de Zaragoza.

Convenio Estatal de Estaciones de Servicio.

Convenio colectivo provincial para la industria siderometalúrgica de la provincia de Zaragoza.

Convenio colectivo provincial para la actividad del comercio del metal de Zaragoza.

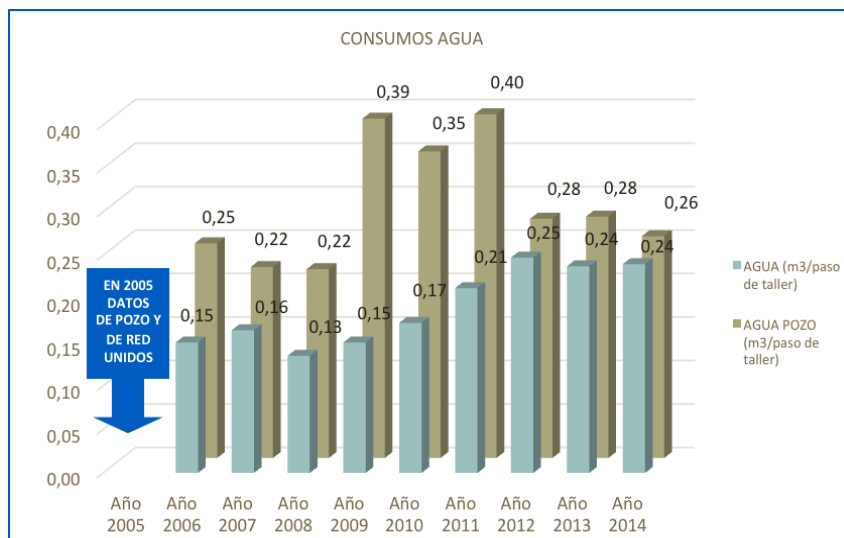
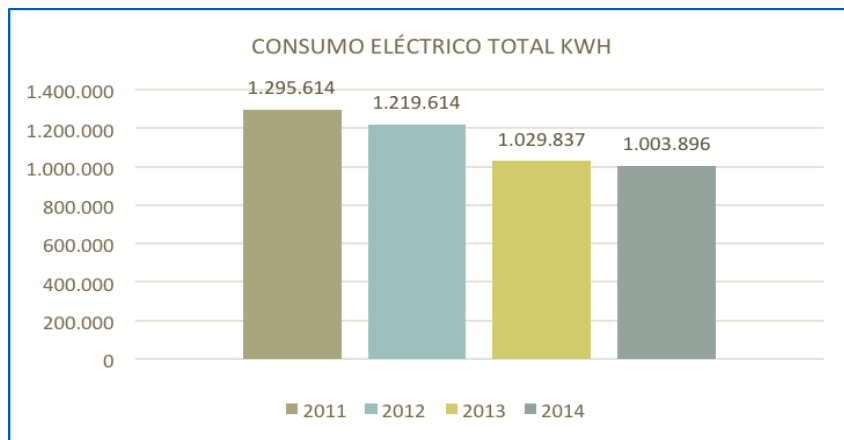
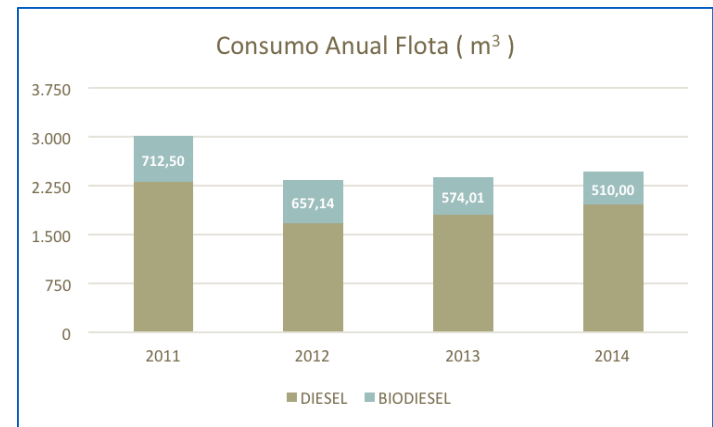
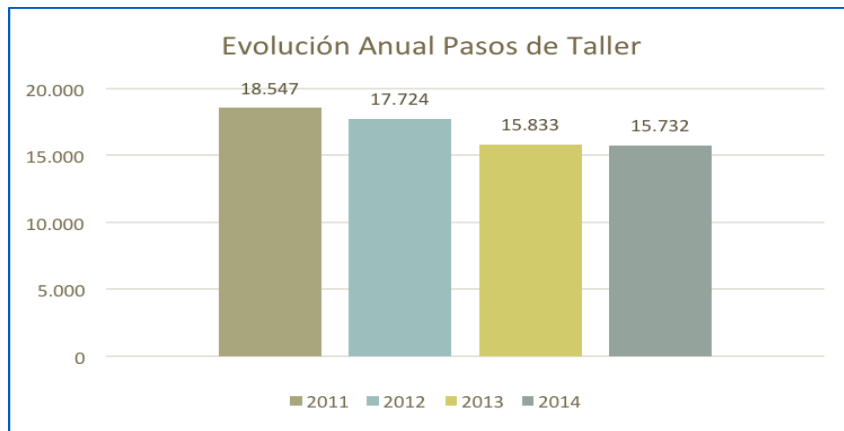
El impacto medioambiental de nuestros vehículos y talleres y de todos los procesos de nuestra organización implicados en el Transporte, en las Estaciones de Servicio y en la Venta-Postventa de automóviles forma parte de una de las grandes preocupaciones de nuestra compañía.

Es por ello que en el desarrollo de nuestras actividades, mostramos una especial sensibilidad con el entorno, promoviendo una mejora continua en nuestras prácticas medioambientales e involucrando a los trabajadores en el desarrollo de la Política Medioambiental.

La elección de las mejores técnicas disponibles para optimizar los procesos y con ello la preservación de los recursos naturales, mediante un menor consumo de materias primas y la utilización de combustibles más limpios, contribuye de manera significativa a la minimización de los efectos de nuestra actividad, garantizando un desarrollo sostenible.



Colaboramos con nuestros clientes, y cuantos trabajan con nosotros, en la protección del medio ambiente. Ponemos en marcha mecanismos para asegurar que en nuestra Empresa se encuentren soluciones para reducir al máximo el impacto medioambiental de las actividades ligadas a ella: productos y servicios.



2014				
ACCIÓN	FECHA	COSTE	AHORRO ANUAL	AMORTIZACIÓN
Acuerdo Marco firmado, con el Gestor Adiego Hermanos, para la retirada de casi la totalidad de los Residuos generados en nuestras Instalaciones	Enero 2014	0 €	20.600 €	0 Meses
Instalación de Proyector LED en la Campa de Autobuses	Marzo 2014	15.640 €	3.100 €	60 Meses
Instalación de Proyector LED en la Torre de la Entrada Principal	Marzo 2014	3.000 €	500 €	72 Meses
Instalación de Farolas LED en el Parking de Turismos	Marzo 2014	3.850 €	580 €	78 Meses
Instalación de cuatro Campanas LED, en modo prueba, en el Taller de Vehículos Industriales Pesados	Abril 2014	1.300 €	405 €	38 Meses
Actuaciones para el Ahorro en el Coste del Agua por litro consumido, en E.S. de Ronda Oliver (bajar Coeficientes F y K1)	Abril 2014	300 €	140 €	25 Meses
Acuerdo Marco, firmado con el Organismo de Control Autorizado, ECA, para la Inspección y Revisión de todos los Elementos e Instalaciones de la Empresa	Abril 2014	0 €	600 €	0 Meses
Instalación de catorce Campanas LED en el Taller de Vehículos Industriales Ligeros	Agosto 2014	4.550 €	1.750 €	31 Meses
Instalación de tres Luminarias LED, en modo prueba, en la Exposición de Turismos Nuevos	Septiembre 2014	156 €	134 €	14 Meses
Pequeñas Actuaciones: - Cambios por Calentadores de Agua Eficientes	Enero-Diciembre 2014	300 €	300 €	12 Meses
Cambios en los Descargadores de Agua				

Desde 1927 y de la mano de sus fundadores, Ágreda Automóvil ha crecido y se ha desarrollado con una premisa: ser cada día más útil a la sociedad.

Y por ello, una de sus señas de identidad ha sido la de comprometerse con causas solidarias, medioambientales o culturales, de forma que revierta de forma directa en la sociedad una parte de sus resultados Empresariales.



Ágreda Automóvil quiere, no sólo mantener sino incluso aumentar su presencia social, apoyando iniciativas culturales, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el entorno colaborando con diversas instituciones laicas y religiosas, asociaciones, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras iniciativas ciudadanas, con especial interés hacia programas de desarrollo y sostenimiento del tercer mundo para ayudar a conseguir, entre todos, un mundo mejor.

Nuestros grupos de interés , compañeros de viaje en nuestro camino en la RSC son:

ACCIONISTAS: Nuestro accionista, participan activamente en la gestión de la Compañía a través de los Órganos de Gobierno establecidos para dicho fin.

EMPLEADOS: Los empleados disponen de canales de comunicación de incidencias confidenciales, así como encuestas de clima periódicas. En cualquier momento pueden comunicar sus sugerencias a sus responsables directos o hacer uso de la Intranet o los buzones disponibles para tal fin.

CLIENTES: Las reclamaciones y sugerencias de los clientes son recogidas y gestionadas internamente lo que permite establecer acciones de mejora y soluciones que respondan a sus necesidades de forma efectiva. Además, sus opiniones se recogen periódicamente a través de las encuestas de satisfacción. Hemos trabajado con la metodología Mystery Shopping.

PROVEEDORES: Para seguir construyendo relaciones sólidas con estos grupos, estamos trabajando en un Manual Operativo de Compras que incluye una Guía de Relación con Proveedores, donde se establecen los criterios necesarios para gestionar la comunicación con este colectivo.

Ágreda Automóvil asume una serie de compromisos estratégicos para su cumplimiento en los plazos marcados como seña de su voluntad de hacer de su plan de RSC uno de sus ejes de actuación.

Destacamos los principales objetivos estratégicos de Ágreda Automóvil, el grado de consecución de los mismos en 2014 y los objetivos marcados para 2015 con el fin de que se pueda contrastar nuestro nivel de desempeño.

Este es el primer año que incluimos objetivos específicos para el ejercicio siguiente. Esta información ha sido elaborada para reflejar algunos de los temas clave derivados del análisis de materialidad y que constituyen prioridades para Ágreda Automóvil y sus grupos de interés. Todos ellos figuran el plan estratégico de la compañía.

De tal forma que nuestros clientes y usuarios vean satisfecha su confianza por medio de valoraciones realizadas por terceros de forma neutral por medio de las Empresas certificadoras.

Por ello, a las certificaciones ya existentes, añadiremos en 2015:

CATEGORÍA	CERTIFICACIONES
TRANSPORTE REGULAR	OHSAS 18001 (PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES) 50001 (EFICIENCIA ENERGÉTICA)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	CSEAA (CERTIFICADO DE SEGURIDAD EMPRESAS AUTOBUSES Y AUTOCARES) 39001 (SEGURIDAD VIAL)
TODA LA EMPRESA	DESARROLLAR UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

- El compromiso con nuestros empleados es un componente fundamental de nuestra estrategia y desempeño Empresarial.
- Al involucrarnos con ellos, generamos confianza y creamos un entorno laboral que valora su contribución. La gente comprometida quiere seguir siendo parte de la compañía y hacer aún más para satisfacer a los clientes y lograr sus metas de desempeño.

En consecuencia, logra mejores resultados para la Empresa. Queremos iniciar un trabajo medible que nos involucre con nuestros empleados en temas que van desde ética hasta innovación y operaciones, con el propósito de generar su confianza, fomentar el intercambio de ideas y mejorar nuestro desempeño.

Mantener nuestro compromiso con la estricta política de salud laboral, seguridad y prevención de riesgos laborales que tiene como objetivo evitar accidentes laborales y mejorar el bienestar en el trabajo de nuestros profesionales.

Se ha trasladado una iniciativa por la que se va a estudiar las posibles mejoras en aspectos sociales y de organización de la Empresa que proponga la representación legal, estableciendo unos plazos para su cumplimiento:

1. Comedor para Servicio catering con alimentos saludables: La Empresa estudiará la viabilidad de la propuesta y a continuación, buscará y ofertará a sus empleados un servicio de catering para aquellos trabajadores que lo requieran.
2. Las Becas de estudio, que actualmente la Empresa ya oferta para sus trabajadores e hijos, se amplía para los cónyuges de los propios trabajadores, incrementando un 50% la partida destinada a las mismas.
3. La Empresa promocionará el deporte en un contexto solidario para todos los trabajadores de la Empresa.
4. La Empresa implementará un Cheque Guardería, para aquellos trabajadores con hijos en edad adecuada.
5. Formación en Mandos Intermedios, lo que contribuye a mejorar el sentido de permanencia y la identificación con la Empresa.

Durante el 2014 y 2015 nos marcamos una serie de objetivos de gestión en el ámbito medioambiental:

- Mejora de la transparencia ambiental a través de la elaboración y difusión de una Memoria Ambiental. Se impartió un 1er Curso sobre “Comunicación Ambiental. Memorias Ambientales y de Sostenibilidad”.
- Reducir en un 10% el ratio de Serrín Ignífugo contaminado en las tres Instalaciones.
- Mejora de la Transparencia Ambiental a través de la Elaboración y Difusión de una Memoria Ambiental o de Sostenibilidad.
- Mediante la toma de Medidas de Ahorro Energético y Económico durante este año 2014, conseguir mejorar respecto al año 2013 un 10% la relación Coste Invertido – Ahorro Anual obtenido.
- Disminuir en más de un 10% la cantidad relativa generada del residuo Filtros de Cabina de Pintura.
- Disminuir el consumo eléctrico en un 10% en el Taller de Vehículos Ligeros.





Seguiremos desarrollando diferentes tipos de proyectos de inversión social alineados con el objetivo Empresarial de la compañía y que contribuyen al progreso de las comunidades donde se llevan a cabo.

Estos proyectos se articulan, bien a través de iniciativas propias, o bien a través de programas desarrollados en colaboración con otras instituciones y organizaciones sociales reconocidas. Todos ellos se dirigen, principalmente, a satisfacer necesidades sociales no cubiertas.

Patrocinio, mecenazgo y donaciones, mediante las que la compañía apoya proyectos e iniciativas que generen valor para la sociedad y a la vez refuercen el compromiso social de la nuestra empresa. Los valores sobre los que asientan estos programas son el apoyo a la cultura, las causas sociales y el medio ambiente.

La adopción de estos valores se canaliza a través de las distintas iniciativas que son analizadas por nuestra comisión de Responsabilidad Social.

Seguiremos formando parte de distintos colectivos en los que nuestra presencia contribuye a compartir valor y conocimiento: AETIVA; FENEBUS; CONFEBUS, CEPYME, EBROPOLIS....etc.

Memorias de Sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI)

Nº de certificado: 00/150011

TÜV Rheinland Ibérica Inspección, Certification & Testing S.A.
declara que:

Se ha efectuado la verificación de la Memoria de Sostenibilidad del año 2014; en lo que respecta a su estructura, contenido y fiabilidad de la información de:

Organización:



AGREDA AUTOMOVIL, S.A.
Avda. Manuel Rodríguez Ayuso, nº 110
(Antigua Ctra. de Madrid, Km. 315,700).
E - 50012 Zaragoza

Como resultado de este proceso de verificación TÜV Rheinland expresa que:

- El contenido de la información está basado y soportado por datos y registros comprobados como ciertos. Asimismo la información, su tratamiento, los cálculos, gráficos, etc., han sido oportunamente comprobados y verificados.
- La trazabilidad y relevancia entre información de base y contenido de la memoria es adecuada.
- Es conforme con los requisitos y principios establecidos en la Guía para elaboración de Memorias de Sostenibilidad en su versión G 4, elaborada por Global Reporting Initiative (GRI).

Conforme a esto TÜV Rheinland establece, para la Memoria de sostenibilidad año 2014 de **AGREDA AUTOMOVIL, S.A.** la calificación "in accordance" con nivel esencial.



2015-11-03 TÜV Rheinland Ibérica Inspección, Certification & Testing S.A.
Gomrota, 10-12 - E-08820 El Prat de Llobregat

www.tuv.com

 **TÜVRheinland**[®]
Precisely Right.



Avenida Manuel Rodríguez Ayuso 110
(Antigua Ctra. de Madrid Km. 315,700)
50012 Zaragoza
Tel. 976 30 00 85 | www.agredasa.es